

## INDICATEURS 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE

### Solides performances opérationnelles et commerciales 2022

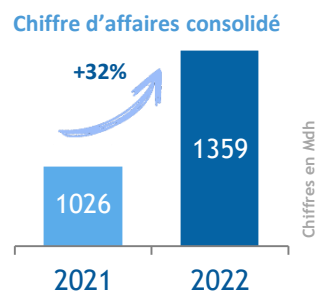
#### CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe enregistre une hausse de **+32%** en 2022 par rapport à l'exercice précédent et s'élève à **1 359 millions de dirhams**.

Cette performance s'explique par l'augmentation des volumes de ventes, principalement des activités conserves et semi-conserves, combinée à plusieurs hausses des prix de vente, contribuant ainsi à l'atténuation des impacts de l'inflation des intrants et à l'amélioration des marges opérationnelles.

Ces volumes de ventes ont été soutenus par des niveaux de production records dans le cadre d'une campagne de pêche favorable.

La progression des approvisionnements se reflète dans la croissance des ventes observée au fil des trimestres de l'année 2022, notamment au 4<sup>ème</sup> trimestre dont les ventes s'élèvent à 425 millions de dirhams enregistrant ainsi une hausse de 5% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.



#### INVESTISSEMENTS & ENDETTEMENT

Les investissements engagés par le groupe durant l'année 2022 s'élèvent à 20 millions de dirhams, contre 23 millions de dirhams en 2021.

L'endettement net consolidé au 31 décembre 2022 s'établit à 980 millions de dirhams, en hausse de 8% par rapport à l'année dernière, du fait principalement de la reconstitution des stocks stratégiques dans un contexte inflationniste.

Le groupe continue à mettre en œuvre sa politique de rationalisation des charges pour palier à la hausse de son endettement.

#### PERIMETRE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation n'a connu aucun changement durant l'exercice 2022.

#### PERSPECTIVES D'AVENIR

Unimer a réalisé de bonnes performances opérationnelles et commerciales au cours de l'année 2022 dans une conjoncture complexe marquée par une inflation persistante des matières premières et un marché très compétitif.

Au vu de ses réalisations et de ses fondamentaux solides, le groupe Unimer demeure confiant dans la poursuite de ses objectifs de croissance à long terme.

#### IDENTITE VISUELLE

Le groupe Unimer a dévoilé une identité visuelle moderne reflétant ses nouvelles ambitions et ses engagements RSE.



Cette démarche marque une nouvelle étape dans le développement du groupe et réaffirme son positionnement institutionnel avec une vision plus engagée en faveur de la durabilité.