

INDICATEURS DU 4^{ème} TRIMESTRE 2025

CHIFFRES D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

En 2025, le Groupe a poursuivi une stratégie axée sur la valorisation des produits et l'optimisation des volumes disponibles, consolidant ainsi ses positions sur ses marchés stratégiques tout en soutenant la dynamique de ses marques.

Au 4^{ème} trimestres 2025, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 322 millions de dirhams, contre 356 millions de dirhams au 4^{ème} trimestre 2024, soit une évolution de -9,7 %.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2025 ressort à 1.092 millions de dirhams, contre 1.259 millions de dirhams en 2024.

Cette évolution reflète principalement les effets conjoncturels liés à la disponibilité de la ressource halieutique, dans un contexte national marqué par une campagne pélagique faible et tardive.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

- Le périmètre de consolidation n'a connu aucun changement durant le 4^{ème} trimestre 2025.

INVESTISSEMENT CONSOLIDÉ

- Au 31 décembre 2025, les investissements consolidés cumulés du Groupe s'élèvent à 18,4 millions de dirhams, contre 31,1 millions de dirhams au 31 décembre 2024.

Ces investissements ont porté principalement sur la modernisation des outils industriels, le renouvellement d'équipements stratégiques et l'amélioration continue de la performance opérationnelle.

ENDETTEMENT NET CONSOLIDÉ

- Au 31 décembre 2025, l'endettement net consolidé du Groupe s'établit à 706 millions de dirhams, contre 786 millions de dirhams au 31 décembre 2024, soit une amélioration de 10 %.

Cette évolution traduit la poursuite des actions engagées en matière de discipline financière, notamment à travers la rationalisation des charges fixes.

Les chiffres consolidés ont été établis conformément aux Normes Marocaines telles que prescrites par le Conseil National de Comptabilité.

Communiqué disponible sur le site Unimer : www.unimergroup.com

Les chiffres de la présente communication sont provisoires et non audités.



www.unimergroup.com

