



RAPPORT
ESG 2020

SOMMAIRE

Mot du Directeur Général Délégué

I. PRÉSENTATION DU GROUPE UNIMER

- 1- A propos du Groupe Unimer
- 2- Stratégie RSE : les engagements du Groupe

II. POLITIQUE DU GROUPE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

- 1- La responsabilité environnementale
- 2- La maîtrise des impacts environnementaux

III. POLITIQUE DU GROUPE EN MATIÈRE SOCIALE

- 1- Capital Humain : première richesse du Groupe
- 2- Politique sociale
- 3- Gestion de la pandémie Covid 19

IV. GOUVERNANCE

- 1- Structure de gouvernance
- 2- Relation avec les actionnaires
- 3- Gouvernance et éthique

V. ENJEUX SOCIO-ECONOMIQUES

- 1- Les parties prenantes
 - 2- Sécurité du produit
 - 3- Satisfaction Client
 - 4- Recherche et Développement
 - 5- Acteur engagé dans le développement humain
-

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Unimer a fait preuve en 2020 d'une résistance remarquable face à une crise sanitaire sans précédent que le monde traverse.

Nos engagements ont témoigné d'une grande agilité tout en garantissant une démarche d'excellence opérationnelle. Grâce à notre culture de l'innovation et la notoriété de nos marques, nous avons érigé la satisfaction de nos clients au centre de nos priorités. Notre exigence pour la qualité et la conformité de nos produits par le biais des certifications permet de confirmer la démarche QSE du Groupe qui suit le référentiel des meilleures pratiques en vigueur.

Le Groupe œuvre continuellement pour maîtriser l'impact de ses activités sur les différents écosystèmes ; par la préservation des ressources en privilégiant des produits issus de la pêche durable, par l'optimisation des consommations d'eau et d'énergie, par une meilleure gestion des rejets et ainsi que par le déploiement d'autres mesures écoresponsables.

Soucieux de contribuer au développement humain, au bien-être de ses collaborateurs, afin d'améliorer leur cadre de vie et de leurs familles, Unimer s'engage à leur offrir les meilleures conditions de travail, de santé, et de sécurité. Par ailleurs, Unimer a coutume d'initier diverses actions sociales au profit, particulièrement des ouvrières, véritable richesse du groupe de par leur savoir-faire qui se transmet de génération en génération.

Aujourd'hui, les bonnes pratiques de gouvernance intègrent le développement de comportements responsables et deviennent indissociables de la RSE. C'est pourquoi notre gouvernance s'inscrit progressivement dans la modernité et tend à se renforcer afin de faciliter le développement de relations opérationnelles à long terme entre l'entreprise et ses parties prenantes, favorisant une croissance durable.

A travers notre démarche RSE détaillée dans ce premier rapport extra-financier, le groupe Unimer a intégré les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans sa vision et sa stratégie. Nos fondamentaux y sont matérialisés et s'articulent autour de l'influence positive qu'Unimer veille à exercer, en tant qu'acteur responsable et engagé face à tous ces nouveaux enjeux tout en étant créateur durable de valeur et socialement responsable.

En vous souhaitant bonne lecture.

”



Impliqué et engagé dans le développement durable, le Groupe Unimer place la protection de l'environnement au cœur de ses préoccupations.

“

PRÉSENTATION DU GROUPE UNIMER

■ Acteur majeur des produits de la mer

Premier exportateur marocain de conserves de sardines et d'anchois en dédiant 90% de son activité à l'exportation, le Groupe mobilise ses 5 000 collaborateurs et ses filiales, tant au Maroc qu'à l'étranger, pour maintenir une dynamique soutenue d'innovation dans la construction de ses marques, la fidélisation de ses consommateurs, l'élargissement de ses marchés et la conquête de nouvelles clientèles et de nouveaux partenaires.

Étant pleinement conscient de l'importance de son rôle dans l'écosystème où il gravite et mesurant le poids de ses responsabilités envers la société, l'environnement, les clients, les partenaires, les collaborateurs et les actionnaires, Unimer Group fonctionne selon une culture d'entreprise fondée sur trois valeurs centrales partagées :



L'engagement

Intégrer Unimer Group suppose pour ses collaborateurs un engagement constant qui s'exprime au quotidien de multiples façons, visant à mettre à la disposition de l'entreprise les meilleures expertises pour une parfaite compréhension des attentes de la clientèle et une juste réponse à celles-ci.



La solidarité

Insuffler plus de solidarité dans le Groupe, passe par la construction d'un projet commun et partagé. Cette valeur est le point d'ancrage de nos ressources humaines, dont la mobilisation au service du projet d'entreprise est sans faille.



La vision

La culture de l'entreprise est foncièrement orientée vers l'avenir et la prospective. Sa vision est focalisée sur la création de nouveaux produits, l'ouverture de nouveaux marchés, la conquête de nouvelles clientèles et l'application de nouvelles méthodes industrielles et de technologies innovantes.

Depuis plusieurs décennies, Unimer Group s'est imposé comme l'un des plus grands spécialistes au monde des produits de la mer. Grâce à une approche intégrée de toute la chaîne de valeur permettant le contrôle du produit à chacune des étapes de la production, le Groupe est devenu une référence au niveau national mais aussi international, dans de nombreux pays en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique.

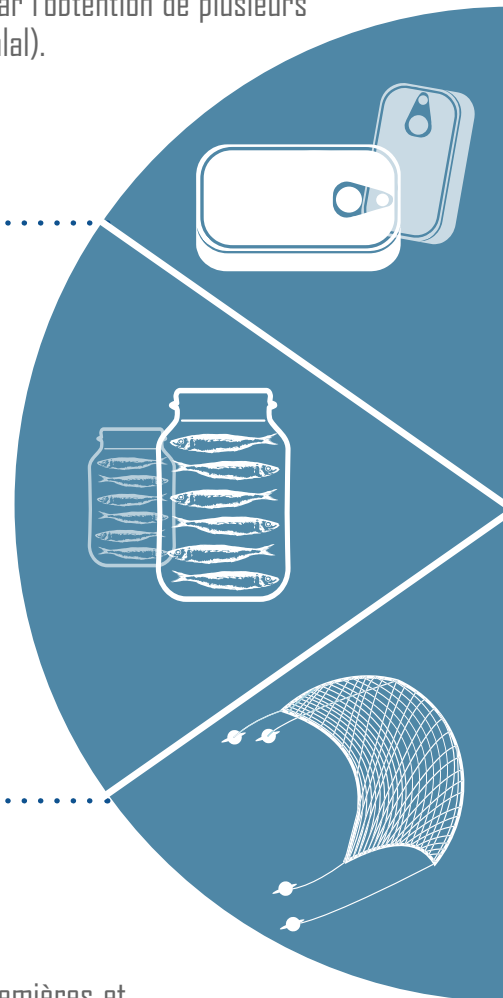
De même, la large diversification des secteurs d'activité dans lesquels il opère, lui permet de conforter sa position actuelle de leader de la conserve et de la semi-conserve. Parmi les autres stratégies du Groupe, figurent la volonté de maîtrise des approvisionnements en sardines et maquereaux, en disposant de ses propres moyens de pêche, ainsi que la volonté de dynamisation des activités, en réalisant des acquisitions stratégiques comme La Monégasque ou Vanelli et en menant des projets d'implantation industrielle à l'étranger comme celle opérée en Mauritanie.

Tous les produits du Groupe font l'objet d'un contrôle qualité rigoureux sur la base d'un plan HACCP. Cette exigence de haute qualité est consubstantielle à l'ensemble des marques commercialisées par le Groupe.

■ Nos métiers

CONSERVES DE SARDINES ET MAQUEREAUX

Il s'agit de la filière de transformation et de production de conserves de sardines et de maquereaux. Une large gamme de produits est commercialisée sous différentes marques («Titus», «Princesse», «Madrigal», «Pikarome», «Leroy», «Walima» et «Glofi»), à la fois sur le marché local et à l'exportation (Afrique, Europe, UK, USA, Amérique Latine et Moyen Orient). La haute qualité des produits Unimer est consacrée par l'obtention de plusieurs certifications (IFS, BRC, EFSIS, Friend of the Sea, OU, MSC et Halal).



SEMI-CONSERVES D'ANCHOIS

La filière de transformation et de production de semi-conserves d'anchois, propose des gammes de produits très larges et des recettes variées. Les produits sont commercialisés sous les marques propres du Groupe et sous celles des partenaires distributeurs : «La Monégasque», «Vanelli», «Belmonte», «Conserveries provençales», «Cresca», «Jean Gui» et «Famosa». Le réseau de distribution est fortement présent à l'international. Les mêmes certifications ont été décernées à cette filière : IFS, BRC, EFSIS, FDA, MSC, Friend of the Sea, OU et Halal.

PÊCHE HAUTURIÈRE

Pour sécuriser ses approvisionnements en matières premières et disposer de moyens de captures modernes et puissants, le Groupe a acquis deux chalutiers RSW (Refrigerated Sea Water) de fabrication norvégienne et a établi quatre filiales à Dakhla : «Unimer Dakhla», «Optifish Dakhla», «Sirius Pelagic» et «Pelagic Pionnière».

AQUACULTURE

La filière de l'aquaculture a récemment intégré le périmètre d'activité d'Unimer Group. Ce nouveau métier est développé par la Société Maroco Catalane d'Aquaculture (SMCA), qui est un joint-venture monté avec un partenaire technique catalan. L'unité de production se trouve dans une concession de 160 hectares située dans la Baie de Dakhla, où sont cultivées des huîtres, des palourdes et des moules.



FARINE ET HUILE DE POISSON

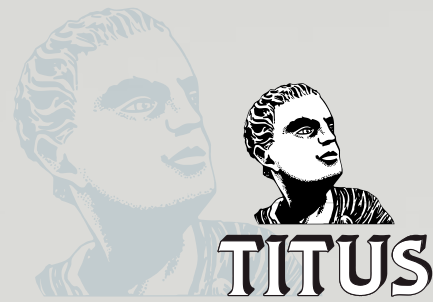
Issues de poissons frais pressés, séchés et moulus, la farine et l'huile de poisson constitue à l'origine un moyen de tirer profit des surplus de la pêche pour la consommation humaine.

Cette filière est portée par «Unimer Proteine», chargée de collecter les déchets de poissons non usinables et les revaloriser grâce à un traitement efficace. Ce recyclage permet, à la fois, d'optimiser les synergies Intra-groupe et préserver l'environnement, un des principaux engagements du groupe. Sa production est destinée à la fois au marché local et international.

ACTIVITÉ CONGÉLATION

L'activité congélation participe à la stratégie de diversification d'Unimer Group dans les métiers de valorisation des produits de la mer. Elle est mise au service des filiales du groupe et contribue au développement des synergies entre les différentes unités. Elle est portée par l'usine «Delimar 2» située à Agadir, ainsi que par deux autres unités implantées à Dakhla, «Sjovik Usine» et «Optifish».

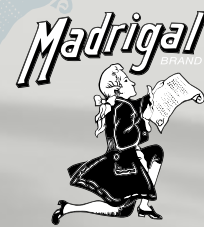
Nos Marques



Titus

Depuis plus de 80 ans d'existence, la marque Titus occupe une place privilégiée sur le marché national et international. Titus a reçu plusieurs distinctions comme le Morocco Awards en 2014, le prix de la marque internationale de l'année par l'OMPI et l'African Product Awards au Nigéria.

Madrigal



Les sardines Madrigal, sont des sardines à la chair tendre et généreuse, elles ont été rigoureusement sélectionnées et préparées à la main. Ce sont des sardines à la texture moelleuse, bien confites et fondantes. Au gout légèrement relevé, elles sont un vrai régal pour les gourmets !

Princesse



Les sardines Princesse sont pêchées au meilleur moment de la saison, préparées à la main et emboîtées fraîches. Elles se dégustent idéalement à l'apéritif ou en entrée, sur du pain beurré ou nature. Cette Sardine est à la fois riche en calcium, en phosphore, en vitamine D et en Oméga 3.

Walima

Les recettes Walima originaires de sauces maison authentiques. Riche en saveurs avec un goût unique pour créer une expérience de dégustation mémorable qui vous emmènera dans un voyage d'art de la cuisine marocaine.

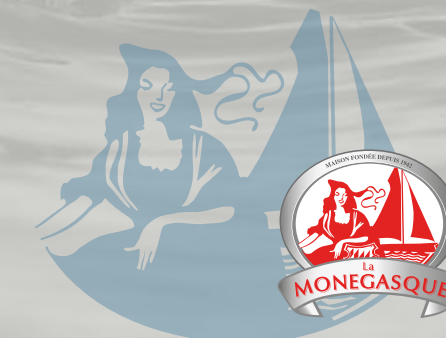
Conserveries Provençales

Produits naturels et artisanaux d'une qualité incomparable pour sublimer votre cuisine. En apéritif, en accompagnement de plats ou bien pour compléter une sauce !



Belmonte

Dernier né de Unimer Group, la gamme Belmonte Gourmet est riche en variétés associant le goût ancestral des anchois à la fraîcheur et la subtilité des légumes marinés.



La Monegasque

La marque La Monegasque a été créée en 1942 à Monaco, pour rentrer sous le giron d'Unimer Group quelques décennies plus tard et devenir une véritable référence de qualité sur le marché international des produits de la mer. La marque propose un ensemble de recette d'anchois salé marinés ainsi qu'une gamme de légume grillés marinés créées et préparées dans le respect de la tradition ancestrale.



Vanelli

La gamme VANELLI vous offre une multitude de produits vous permettant la préparation de recettes rapides et faciles pour toute vos occasions: Apéritifs, Tapas... Utilisant des ingrédients naturels du poisson frais et des légumes gorgés de soleil. Un parfait mélange entre richesse de notre terroir et notre patrimoine culinaire.

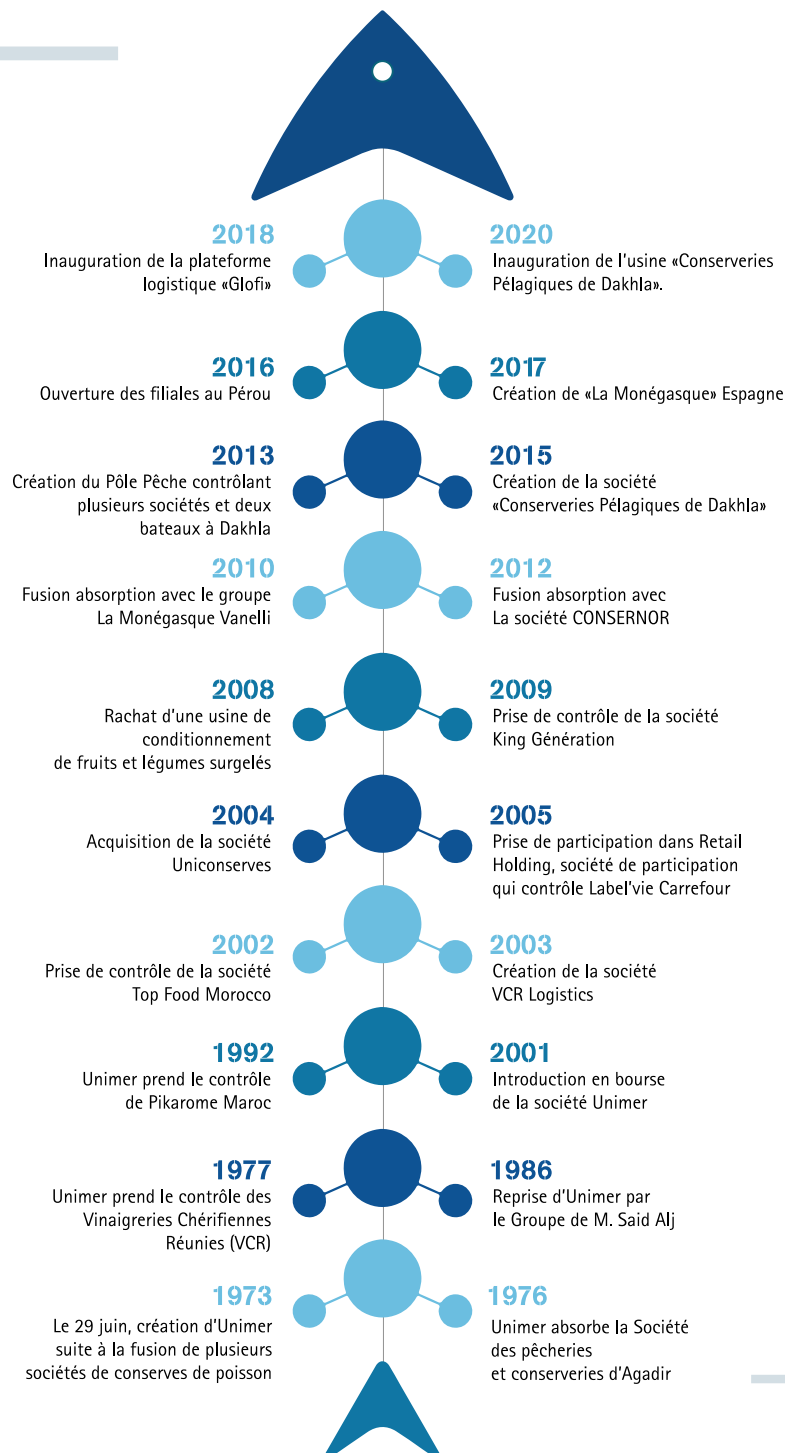
Historique de Unimer Group

Unimer Group est un acteur majeur du secteur des produits de la mer au Maroc. Notre vocation d'intégrer le cercle des leaders de ce secteur à l'échelle mondiale est désormais réalisée.

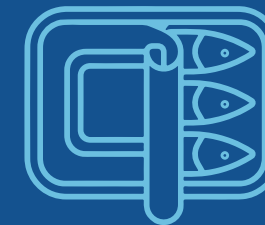
Premier exportateur marocain de conserves de sardines et d'anchois en dédiant la majorité de son activité à l'exportation, le Groupe mobilise ses 6 000

collaborateurs et toutes ses filiales, tant au Maroc qu'à l'étranger, pour maintenir une dynamique soutenue d'innovation dans la construction de ses marques, la fidélisation de ses consommateurs, l'élargissement de ses marchés et la conquête de nouvelles clientèles et de nouveaux partenaires.

18 fusions en un siècle de croissance et de diversification.



UNIMER en quelques Chiffres




100 000 T

Capacité de traitement
Conserves et Semi-Conserves

15 
Unités Industrielles
(13 au Maroc, 1 en France
et 1 au Pérou)


6 000
Collaborateurs
150 Cadres et Agents de
maîtrise

2 
Bateaux Chalutiers
RSW (48 000 T
de capacité de
Pêche)


1,4 Milliard DH Chiffre
d'affaires Consolidé
96% à l'export


200 000 m²
de superficies industrielles dont
79 000 m² Superficie de stockage


25 Filiales dont 6 bureaux de
représentation et filiales de
distribution à l'étranger


55 Hectares
d'aquaculture d'Huitres
et Palourdes
Baie de Dakhla

■ Cartographie de vente de produits



- La responsabilité sociétale et environnementale d'Unimer

Le Groupe Unimer accorde une importance prépondérante à l'engagement social et environnemental. La responsabilité éthique sur laquelle Unimer bâtit son développement est la préservation de l'environnement.

Toutes les démarches et les engagements sont le reflet d'une volonté concrète d'œuvrer pour la société.

Ainsi, la protection de l'environnement s'impose comme le socle fondamental car la préservation des ressources naturelles est la garantie d'un avenir pérenne pour le Groupe et aussi un moteur de compétitivité puisque l'avenir ne peut être envisagé sans la prise en considération de l'environnement dans les différentes démarches et process de production.

Un autre principe guide chaque action du Groupe, c'est notre responsabilité sociale qui implique le respect de chaque personne et de son unicité.

Il s'agit d'un engagement capital sur lequel nous axons nos actions et nos décisions afin de refléter notre totale intégrité envers nos partenaires ainsi que nos collaborateurs que nous impliquons pleinement dans cette démarche.

C'est ainsi que la RSE d'Unimer se base sur quatre enjeux prioritaires qui constituent nos engagements stratégiques de responsabilité sociétale.

- Un engagement sur 4 dimensions



Responsabilité Economique
Être un partenaire d'excellence



Responsabilité Société Civile
Être au service de la société civile



Responsabilité Sociale
Être un employeur engagé



Responsabilité Environnementale
Être un acteur respectueux de son environnement



POLITIQUE DU GROUPE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

■ Charte environnementale

La responsabilité environnementale est une des valeurs fondamentales de la société UNIMER S.A. L'objet de la présente charte est de définir les objectifs de nos entreprises en la matière et les règles d'action correspondantes.

Minimiser les impacts sur l'environnement et les risques générés par nos activités pour la nature

Mener une action continue et déterminée pour éviter toute atteinte accidentelle à l'environnement

L'engagement prioritaire de la direction est un facteur décisif du succès dans la poursuite de ces objectifs

Objectifs généraux des entreprises d'UNIMER SA



Les règles d'action d'Unimer :

En vue d'atteindre les objectifs généraux précités, Unimer s'impose les règles d'actions suivantes:

Satisfaire à minima aux exigences de la législation environnementale en vigueur et aux propres standards de ses sociétés.

Fixer les objectifs de performance clairs et pertinents en mettant l'accent sur les indicateurs prioritaires.

Mesurer nos performances et communiquer sur nos progrès de façon régulière et transparente.

Investir le personnel concerné (directeurs, superviseurs ou employés) dans la responsabilité de conformité à nos systèmes de management de l'environnement.

Mettre nos capacités en commun pour réduire l'impact sur l'environnement de l'ensemble de nos activités.

Coopérer avec nos clients et nos partenaires dans le but d'élaborer un système commun de management de l'environnement.

Mettre en place une démarche d'amélioration continue relative à l'environnement.

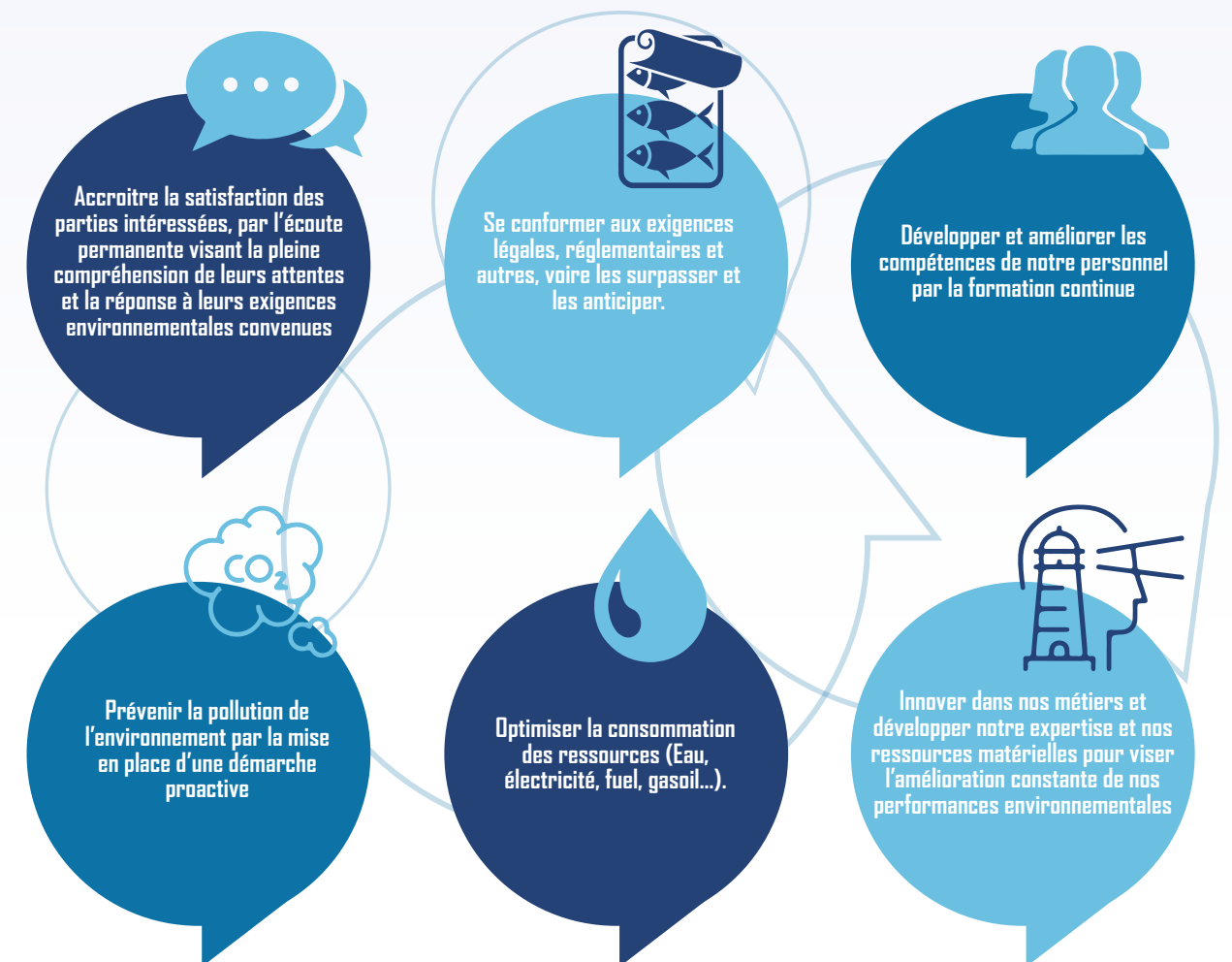
Politique Environnementale et Engagement

■ Politique Environnementale :

Conscient des enjeux économiques et réglementaires actuels et futurs inhérents à nos domaines d'activité et de l'importance d'être à l'écoute de nos parties intéressées, le succès et la pérennité d'Unimer passent par la mise à disposition de produits et services donnant satisfaction à nos clients, en matière de qualité, de réalisation, de coûts concurrentiels et de délais appropriés, tout en protégeant l'Environnement.

Afin de consolider ces critères et que l'engagement d'amélioration environnemental de l'entreprise soit au cœur de sa politique, le Groupe repense de façon continue l'ensemble de son organisation en intégrant la question environnementale à tous les postes et services.

C'est dans cet esprit que notre Politique Environnementale s'articule autour des axes suivants :



■ Engagement de la direction générale à la politique environnementale

Nous nous engageons à soutenir cette politique environnementale en mettant à disposition tous les moyens nécessaires au déploiement des axes et objectifs généraux, à l'amélioration continue de ce système, à sa diffusion et à la réalisation des revues de direction pour s'assurer qu'elle demeure pertinente, adéquate et efficace.

Bien que nos départements Qualité, aient la tâche de faire fonctionner, de veiller à entretenir et à développer notre système de management environnemental, il n'en reste pas moins, que sa réussite est une affaire de tous, à tous les échelons.

C'est dans cette optique que nous nous engageons à ne ménager aucun effort pour le développement de cette démarche.

Maitrise des Impacts Environnementaux

■ Durabilité des ressources

Dans le cadre de l'amélioration continue de l'impact de la consommation sur la préservation des ressources, UNIMER, se joint aux industriels et distributeurs qui ont opté pour un système de reconnaissance et d'incitation à la pêche durable via les certifications FOS (Friends of the Sea) et MSC (Marine Stewardship Council).

Ces labels internationaux, répondant aux meilleures pratiques exigées par la FAO (l'organisation des nations unies pour l'alimentation et l'agriculture) et l'ISEAL (l'Alliance Internationale pour l'Accréditation et l'Étiquetage Sociaux et Environnementaux), rassurent et confirment que les activités de pêche sont situées à un niveau qui permet :

- D'assurer la pérennisation des stocks de poissons exploités,
- De maintenir la structure, la productivité, la fonction et la diversité de l'écosystème et ainsi minimiser l'impact environnemental,
- De s'adapter aux différents changements tout en respectant les lois en vigueur

Ainsi, le groupe Unimer de par ses certifications veille à déployer des efforts pour assurer la pérennité des ressources et s'engage à travailler dans le respect de l'écosystème dans lequel il évolue.

Il contribue à la promotion de la pêche responsable par une gestion qui minimise l'impact environnemental et par le maintien de la diversité de l'écosystème afin de proposer à ses clients plusieurs gammes de produits selon des critères durables et de respect environnemental.

Convaincu que le développement durable est le levier du succès, UNIMER va plus loin dans sa stratégie et s'engage, dans le cadre d'un plan d'amélioration des pêches (FIP), à atteindre un point où la certification MSC serait possible pour les ports de la zone marocaine.

■ Gestion des déchets

En tant qu'entreprise opérant dans l'industrie, la gestion des déchets est au cœur des préoccupations d'Unimer.

Le processus de gestion de déchets a été mis en place afin de limiter les impacts négatifs sur l'environnement et d'économiser les ressources naturelles. Il repose sur :

■ Les mesures de gestion et de réduction à la source via l'organisation et la maîtrise des procédés industriels :

Les déchets générés par les activités du Groupe sont classés par nature et identifiés selon un code couleur afin de faciliter le tri et la collecte pour être traités par la suite selon leur nature (recyclage, valorisation, incinération, mise en décharge ou autre).

L'enlèvement et le traitement sont confiés à une société spécialisée qui s'occupe de la gestion adéquate suivant la nature des déchets.

Et en ce qui concerne les déchets dangereux, ils sont disposés dans un local de stockage intermédiaire et sont enlevés par le prestataire du Groupe pour incinération.

■ La valorisation des co-produits :

La mise en place de la valorisation des co-produits issue des procédés de transformation du poisson chez Unimer à un double intérêt : environnemental et économique.

En effet, Unimer SA est dans la revalorisation des déchets de poissons et huiles récupérés par son activité de farine et huile de poisson. Sa filière « Unimer Protéine » est chargée de collecter les déchets de poissons non usinables grâce à un traitement efficace.

■ Efficacité énergétique

L'efficacité énergétique est intégrée dans l'approche globale d'Unimer.

En ce sens, une gestion de l'efficacité énergétique a été mise en place avec une approche globale structurée, par étapes successives, dans le but de gérer les différents projets avec un objectif de résultat.

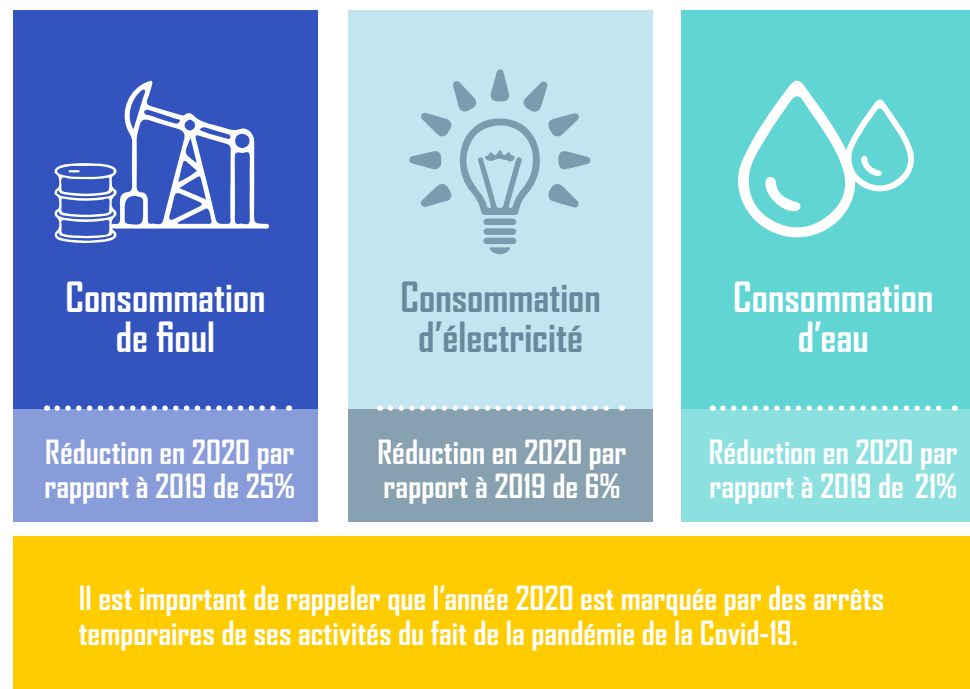
Au-delà d'acheter l'efficacité au meilleur coût, il s'agit de concilier performance économique et économie durables d'énergies car un projet d'efficacité énergétique appliqué à une unité de production, permet la réalisation d'importantes économies d'énergie à plusieurs niveaux avec des gains quantifiables en :

- sécurisant les approvisionnements d'énergie
- maîtrisant et optimisant la facture énergétique en consommant moins et de manière intelligente
- optimisant la gestion des utilités (production de chaleur, de froid et d'air comprimé).

A date, l'amélioration actuelle de l'efficacité énergétique du Groupe résulte pour le moment d'une meilleure organisation et gestion industrielle telle que : la sensibilisation aux dépenses énergétiques, les actions managériales régulières par l'adoption généralisée de bonnes pratiques d'économie pour éviter les gaspillages et l'amélioration continue du rendement des chaudières.

Plus en détail concernant l'optimisation de la consommation énergétique on peut citer: le pilotage des consommations, la mise à niveau du matériel, l'isolation thermique des installations, la revue du bon dimensionnement des moteurs...





■ Gestion de la ressource « Eau »

Dans le cadre des activités industrielles d'Unimer, l'utilisation de l'eau est optimisée autant que possible. Toute consommation d'eau est strictement contrôlée et l'accent est mis sur la réutilisation et le recyclage de l'eau lorsque c'est faisable.

Pour optimiser l'utilisation de l'eau et réduire les pertes d'eau, on peut citer certaines mesures prises par Unimer telles que :

- Mise en place d'un suivi rigoureux des consommations en eau en vue de mieux les maîtriser
- Maintenance et entretien récurrent pour favoriser le non-gaspillage (ex. détendeurs de vapeur)
- Optimisation des circuits d'eau de l'ensemble des processus de fabrication au niveau des sites industriels (Récupération, recyclage des eaux et diminution des appoints)

En ce qui concerne le traitement des eaux usées, la restitution des eaux traitées à l'environnement se fait en conformité avec les directives internes mises en place au niveau de certains sites et tend à se généraliser sur les autres sites :

- Connexion de toutes les usines au réseau de traitement de la ville
- Traitement des eaux usées industrielles par les stations d'épuration physico-chimique
- Gestion des remontées des eaux industrielles et les collecter à la station des eaux usées
- Analyse trimestrielle des eaux usées (GDP 22)

Par ailleurs, le Groupe veille aussi aux éliminations des fuites vapeur et à la réduction des émanations atmosphériques et liquides.

■ Favoriser des matières recyclables

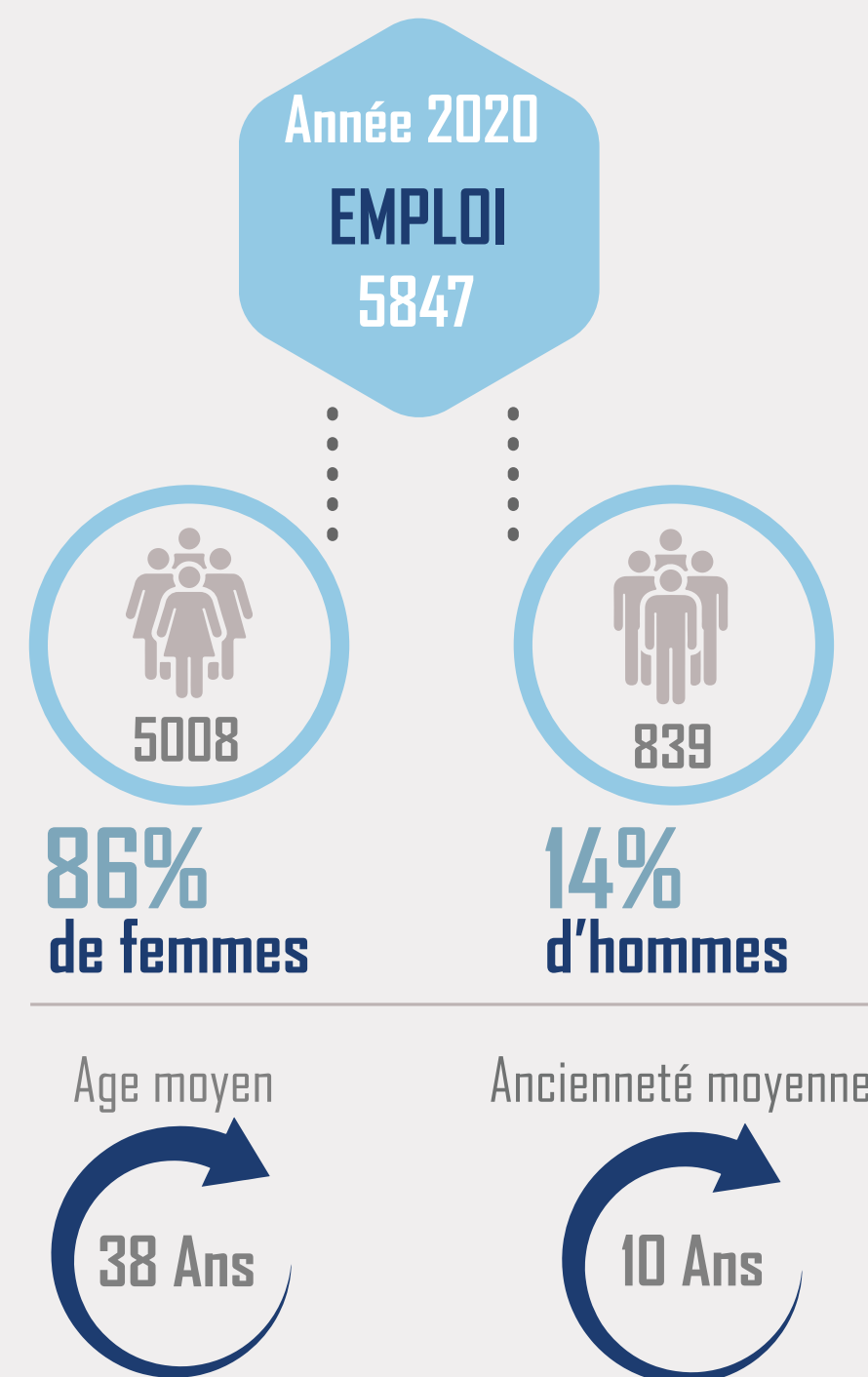
Pour réduire son empreinte environnementale, Unimer favorise l'utilisation de matières recyclables pour ses emballages cartons, métalliques et plastiques.



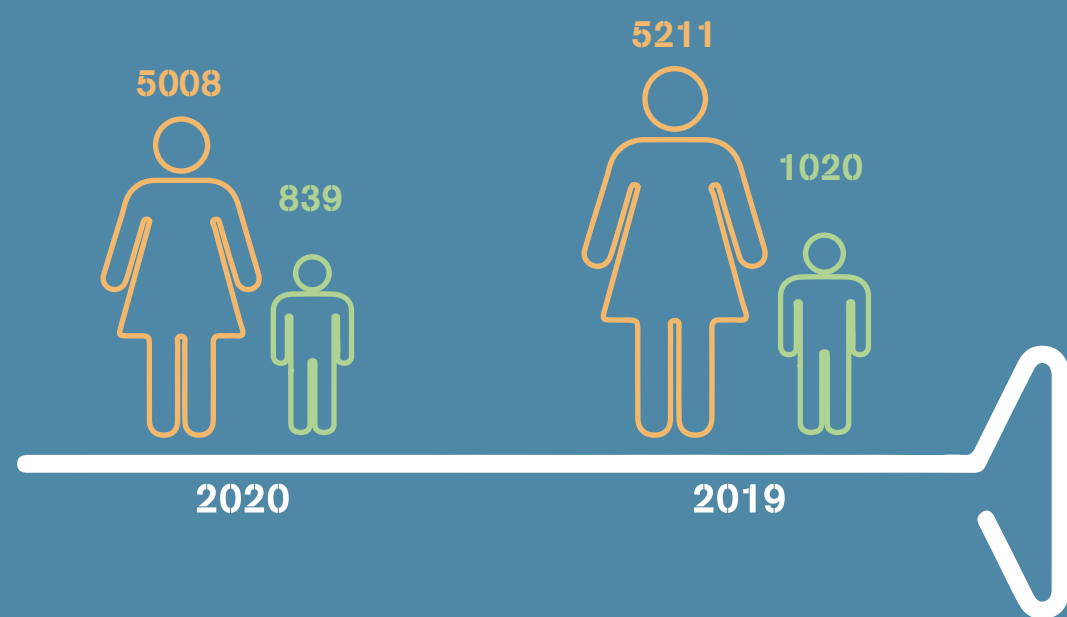
POLITIQUE DU GROUPE EN MATIÈRE SOCIALE

Le Capital Humain : première richesse du Groupe

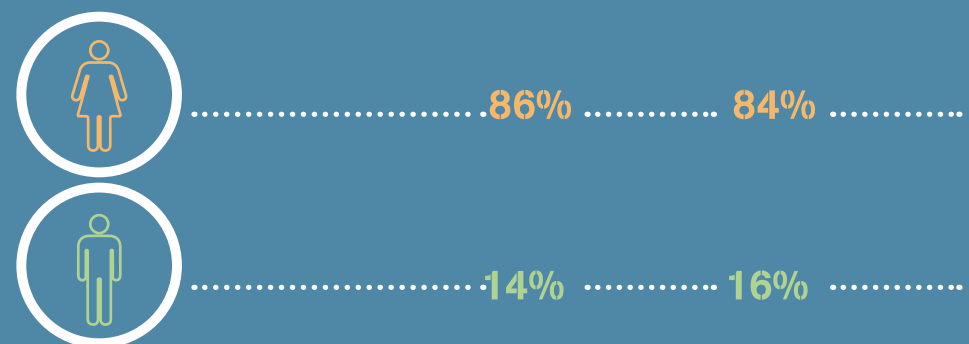
Le Capital Humain en Chiffres



■ Répartition globale par genre



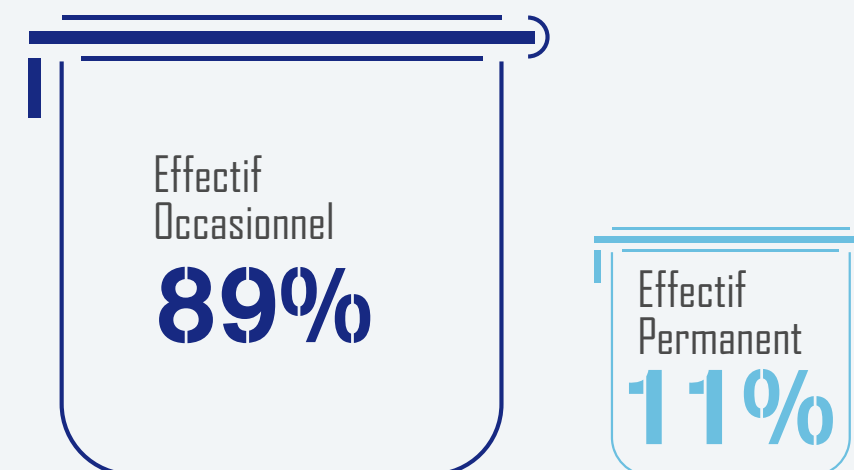
Année	2020	2019
Effectif Global	5847	6231



■ Répartition par nature de contrat de travail

	2020	2019
Effectif Permanent	637	642
Effectif Occasionnel	5210	5589
Effectif Total	5847	6231

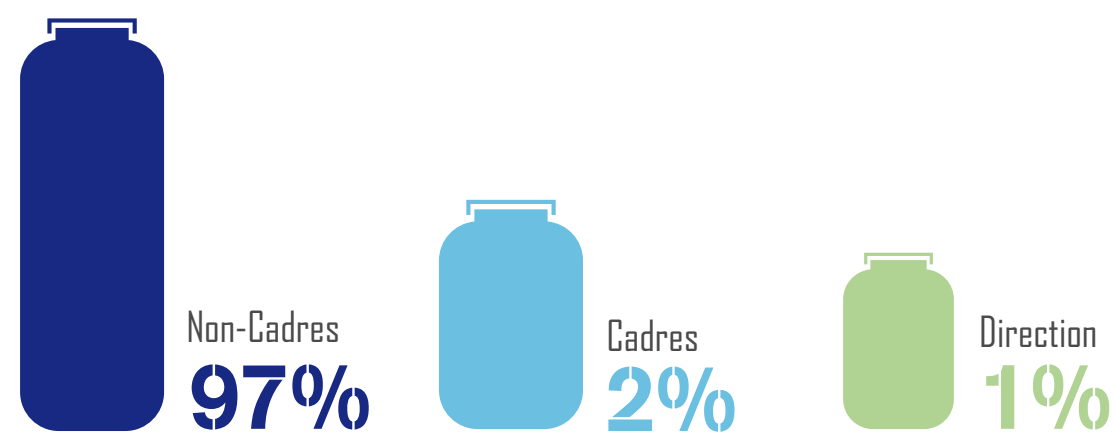
Répartition 2020



■ Répartition par catégorie

EFFECTIF	2020	2019
Direction	12	11
Cadres	76	79
Non-Cadres	5759	6141

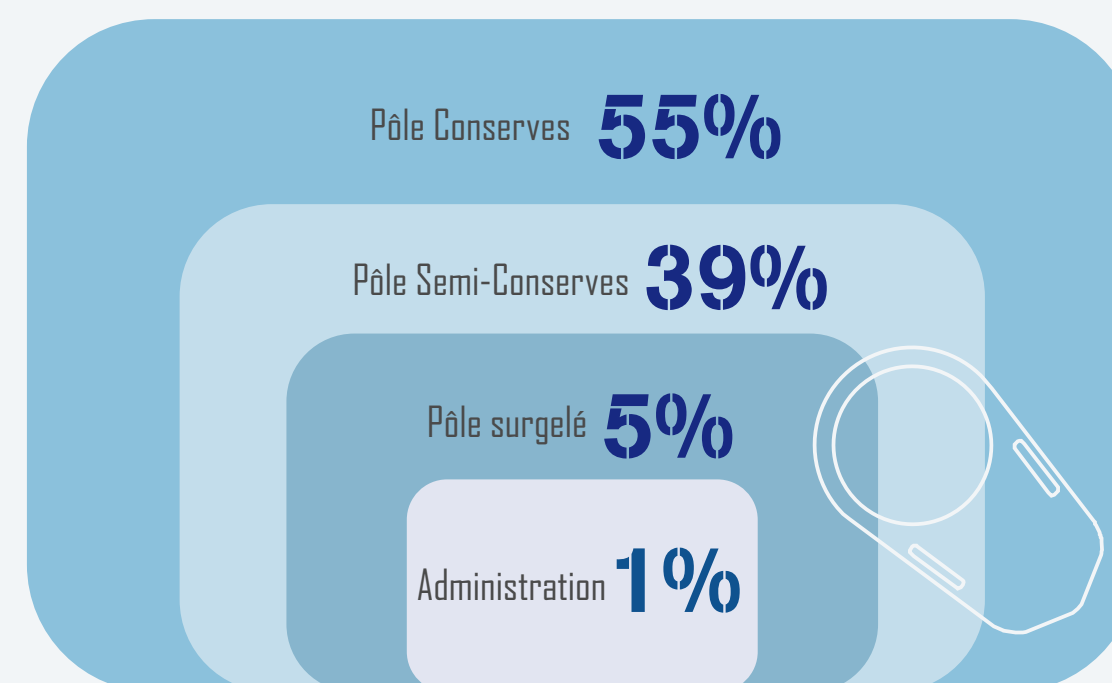
Répartition 2020





■ Répartition par branche d'activité

EFFECTIF	2020	2019
Administration	47	46
Pôle Conserves	3200	3537
Pôle Semi-Conserves	2315	2355
Pôle surgelé	285	293



Répartition 2020



■ Pyramides des ages

EFFECTIF	TOTAL		
Moins 20 ans	84	22	62
20 - 25	402	141	261
25-30	477	123	354
30-35	599	94	505
35-40	743	86	657
40-45	924	97	827
45-50	908	86	822
50-55	805	86	719
55-60	683	82	601
Plus de 60 ans	221	22	199

■ Pyramides des anciennetes

EFFECTIF	TOTAL		
Moins de 2 ans	1112	227	885
2 à 5 ans	1356	185	1171
5 à 12 ans	1248	142	1106
12 à 20 ans	704	102	602
20 à 25 ans	865	94	771
Plus de 25 ans	562	89	473

■ Partenaires Sociaux

	Nombre de délégués titulaires	Nombre de délégués suppléants	Syndicat Majoritaire	Jours de Grève
UNIMER MEHDIA	9	9	FDT	2
UNIMER SAFI CNA1	9	9	UMT	0
UNIMER SAFI CNA2	9	9	UMT	0
UNIMER SAFI CNA3	7	7	CDT	1
UNIMER ETAMAR SAFI	9	9	UMT	2
UNIMER ETAMAR AGADIR	7	7	CDT	1
UNIMER GLOFI SAFI	5	5	UMT	2
UNIMER AZEMMOUR	5	5	UMT	15

■ Partenaires Sociaux

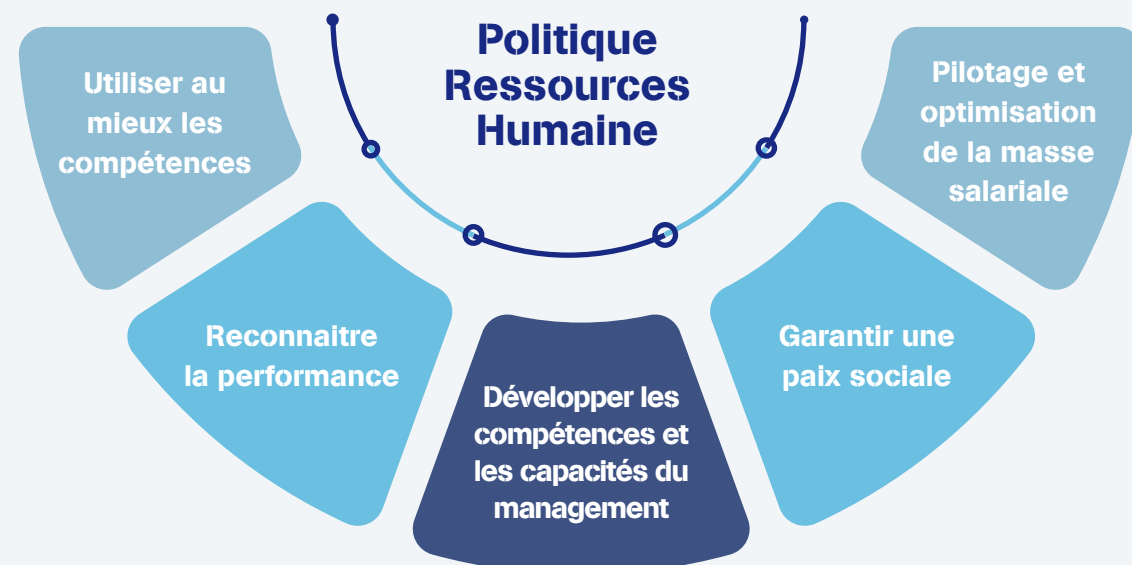
	Nombre d'accident de travail	Total des jours d'arrêts
UNIMER MEHDIA	12	56
UNIMER CNA1	26	132
UNIMER CNA2	6	18
UNIMER CNA3	5	26
UNIMER ETAMAR SAFI	7	64
UNIMER ETAMAR AGADIR	5	48
UNIMER AZEMMOUR	1	6
TOTAL	62	350

Politique du Groupe en Matière Sociale

■ Notre politique RH :

La politique Ressources Humaines du groupe est fondée sur cinq enjeux structurants qui constituent le fil directeur de la stratégie des ressources humaines.

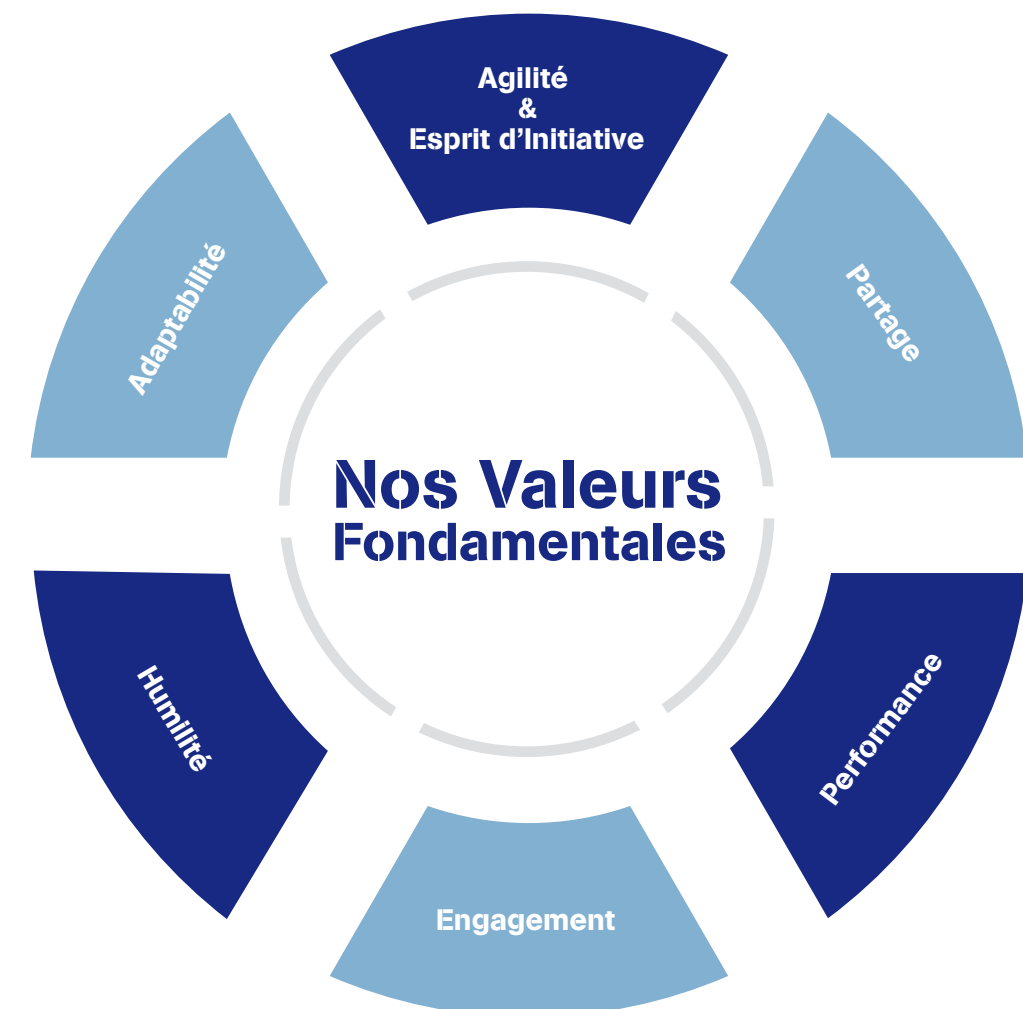
- 01 Premier enjeu :** utiliser au mieux les compétences des collaborateurs. Pour cela, le groupe a créé un dispositif d'identification des besoins en compétences ou en formation. Nous avons identifié un référentiel des compétences requises pour les métiers actuels et les métiers futurs. L'ensemble de nos filiales a évolué vers des métiers nouveaux, afin de répondre à des besoins de diversification ou pour s'adapter aux changements technologiques.
- 02 Deuxième enjeu :** reconnaître la performance à travers une politique de rémunération adaptée et basée sur un management par objectifs et la mise en place d'une politique de gestion des carrières intragroupe.
- 03 Troisième enjeu :** développer les compétences et les capacités du management notamment par une politique de formation répondant à nos orientations stratégiques.
- 04 Quatrième enjeu :** assurer la paix sociale. Nous continuerons à privilégier le dialogue social et à faire de la relation avec les partenaires sociaux une priorité et à favoriser l'organisation d'espace de communication et d'échanges entre nos collaborateurs. Unimer procède d'une manière périodique à une revue des pratiques sociales et réglementaires afin de s'assurer de la conformité et de l'accomplissement de nos obligations vis-à-vis de nos collaborateurs et des tiers.
- 05 Cinquième enjeu :** piloter la masse salariale et à veiller à son optimisation en cohérence avec les impératifs de nos filiales.



■ Nos valeurs :

Depuis sa création, Unimer a réalisé un parcours jalonné de succès et de réalisations, et qui se poursuit toujours avec la même détermination, le même enthousiasme et le même attachement à nos valeurs.

Nos valeurs – **Adaptabilité, Agilité et Esprit d'Initiative, Partage, Performance, Engagement et Humilité** fournissent les fondements sur lesquels nous pouvons compter pour faire avancer notre groupe. Avoir un esprit pionnier, une volonté d'élargir les ambitions de l'entreprise et être un moteur pour des améliorations continues font partie de l'ADN d'Unimer mais cela doit toujours être accompagné d'un engagement à agir avec intégrité et transparence, dans le respect des droits de l'homme et avec une attitude responsable face aux sociétés et aux environnements dans lesquels l'entreprise évolue. C'est uniquement en intégrant nos valeurs dans notre façon de faire des affaires que nous pourrions créer une croissance durable.



■ Politique de la mobilité interne

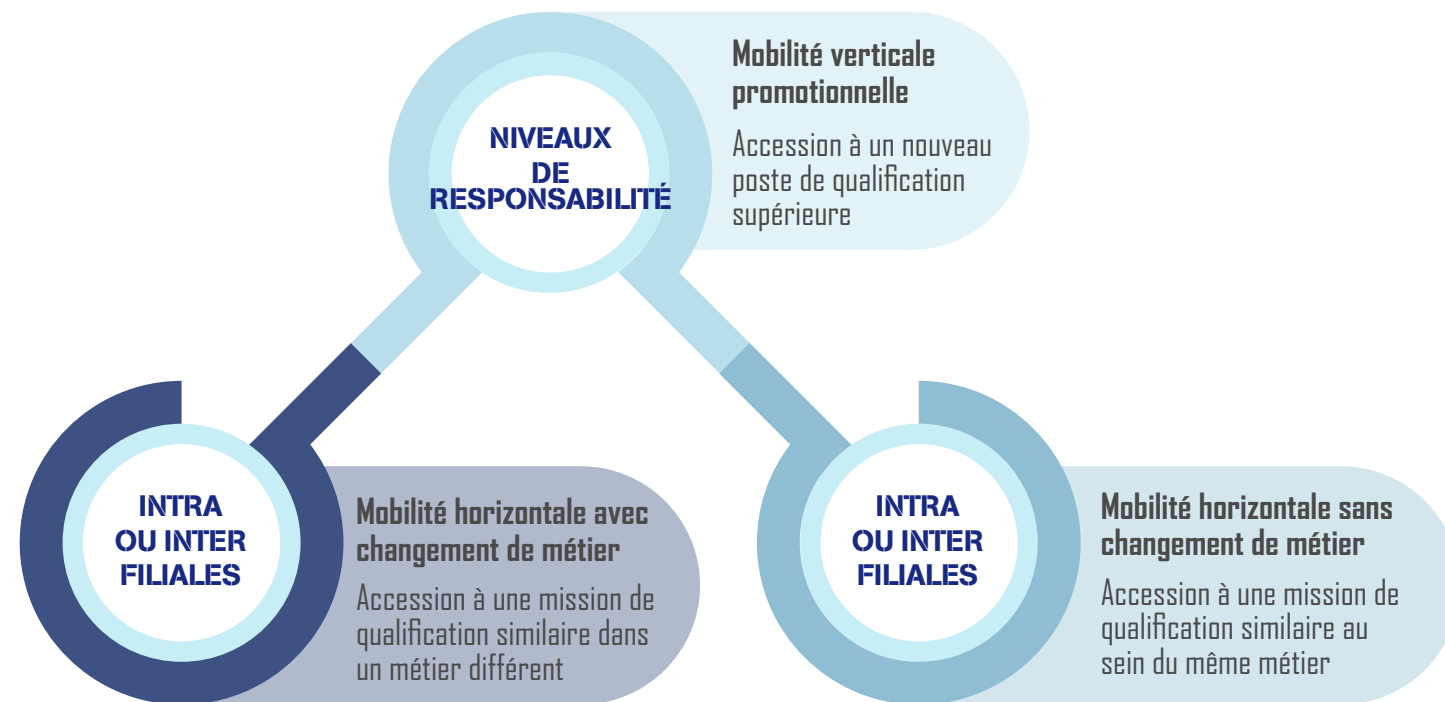
L'objectif du groupe est d'élargir les perspectives de carrière des cadres par un enrichissement de leurs expériences professionnelles. Sur le plan opérationnel, la DRH centralise les opportunités inter-filiales et crée ainsi un véritable marché interne de l'emploi. La dimension du groupe, de par l'importance de nos ressources humaines et la diversité de nos métiers, présente les atouts nécessaires au succès de la mobilité. Une charte de mobilité a été définie afin d'organiser le dispositif de mobilité et d'en fixer les règles du jeu. La mobilité est un partenariat entre le groupe et ses collaborateurs. Elle est génératrice de valeur ajoutée grâce au décloisonnement des services au brassage des expériences, et à la construction d'une culture commune. Elle permet à chaque collaborateur de construire sa carrière dans un environnement maîtrisé.

adéquation entre les attentes des collaborateurs et les besoins du groupe.

Elle est basée sur un management par objectifs et la mise en place d'une politique de gestion des carrières intra-groupe. Comme l'illustre le schéma ci-dessous, la mobilité interne peut prendre plusieurs formes :

- Verticale ou promotionnelle, lorsque vous accédez à un poste de qualification supérieure.
- Horizontale lorsqu'elle permet de réaliser une mission de qualification similaire, dans un métier ou un métier différent. Le collaborateur peut ainsi garder le même poste dans une autre filiale ou changer de métier mais avec un niveau de responsabilité similaire au sein du groupe.

Elle produit une ouverture d'esprit, une adaptabilité, de nouvelles compétences, et par conséquent une meilleure



■ Formation : Levier de compétitivité du groupe

Convaincu que la formation continue est un levier de compétitivité pour Unimer et que son capital humain s'avère être le gage de son développement et de sa réussite, Unimer s'est donc engagé dans ce créneau pour la réalisation d'un diagnostic des besoins en formation dans le but de repérer et d'analyser les déficits de compétences touchant l'organisation et de ressortir des axes d'intervention pouvant apporter des améliorations notables de point de vue management, méthodologie et outils de travail.

Les principaux objectifs de formation :

- La production de produits alimentaires de qualité en matière de conservation, d'hygiène, de sécurité et de critères organoleptiques, répondant aux attentes des clients ;
- La fabrication et la commercialisation de nouveaux

produits issus de la recherche et de l'innovation ;

- Améliorer l'efficacité et l'efficience du personnel ;
- Amener les différents acteurs à veiller sur la maîtrise du temps et la réduction du coût de production, de conditionnement et de logistique ;
- Sensibiliser l'ensemble du personnel quant à l'importance du volet hygiène, sécurité et respect de l'environnement ;
- Renforcer l'effectif du personnel par le recrutement de nouveaux profils pour répondre aux exigences de la nouvelle structure et atteindre les volumes de la production précités ;
- Perfectionner les compétences du personnel en matière de tableaux décisionnels.

■ Garantir la santé, sécurité et le bien-être des collaborateurs

La santé et la sécurité au travail sont considérées comme une priorité stratégique pour le Groupe qui s'engage à ce que tous les collaborateurs et le personnel puissent exercer leur métier dans les meilleures conditions de santé et de sécurité sur l'ensemble de ses sites.

La prévention des risques professionnels reste une des préoccupations majeures du Groupe, tout comme la protection de la santé au travail et le bien-être des collaborateurs.

Prévention de la santé et la sécurité au travail

- Organisation des journées de sensibilisation à la prévention et au dépistage du Cancer de Sein
- Visites médicales hebdomadaires
- Formation en secourisme et premiers soins
- Formation sécurité et incendie
- Aménagement des crèches dans les sites de production pour le bien-être et la productivité des ouvrières
- Campagne de sensibilisation et de lutte contre le tabagisme
- Organisation des campagnes de donation de sang

Charte Santé & Sécurité

La santé des personnes et la sécurité des personnes et des biens sont des valeurs fondamentales de UNIMER S.A. L'objet de la présente Charte est de définir les objectifs de la société en la matière et les règles d'action correspondantes.

Les objectifs de la Société:

Faire toujours prévaloir la santé des personnes et la sécurité des personnes et des biens y compris en cas de conflit avec d'autres objectifs stratégiques.

Mener une action continue et déterminée pour éviter tous accidents de travail.

L'engagement prioritaire de la direction de la société est un facteur décisif de succès dans la poursuite de ces objectifs.

Les règles de bonne conduite :

En vue d'atteindre les objectifs précités, la société s'impose les règles d'actions suivantes:

- Répondre aux exigences de la législation Santé/Sécurité en vigueur et aux propres standards de la société.
- Fixer des objectifs de performance clairs et pertinents.
- Investir le personnel concerné (directeurs, superviseurs ou employés) dans la responsabilité de conformité à nos systèmes de Management Santé/Sécurité.
- Conjuguer nos capacités à des principes d'évaluation pertinents pour minimiser les risques et en atténuer, autre que possible, en pratique les conséquences résiduelles.
- Faire en sorte que tout le personnel concerné soit informé et reçoive la formation qui lui permette de travailler en sécurité et sans danger pour sa santé.
- Tendre à améliorer continuellement notre performance en matière de Santé/sécurité.
- Communiquer sur nos progrès de façon régulière et transparente.



Gestion de la pandémie Covid 19

À l'échelle mondiale, la pandémie a eu des conséquences socio-économiques sans précédent, poussant les gouvernements à prendre des mesures fortes pour tenter d'atténuer les effets négatifs de la crise sur les entreprises et les ménages. Dans ce contexte, Unimer a veillé de manière prioritaire à assurer la continuité de ses activités dans l'ensemble de ses unités de production à travers tout le Maroc. Le groupe a également pris toutes les mesures nécessaires pour assurer la protection et la sécurité au travail de ses collaborateurs et partenaires.

En effet, le capital humain a été au cœur des préoccupations de la stratégie de réponse d'Unimer Group à la pandémie de la COVID 19. Le groupe a ainsi mis en un plan d'action axé sur la protection et prévention de la santé de ses collaborateurs et ses partenaires sur l'ensemble des sites de production à travers tout le Royaume.

Malgré les perturbations liées au confinement sanitaire, Unimer a maintenu les emplois et les rémunérations de l'ensemble du personnel. Il a assuré la continuité du service, en sensibilisant les collaborateurs, en assurant leur protection, en accompagnant et en surveillant l'état de santé des collaborateurs testés positifs.

Dès la déclaration de l'état d'urgence sanitaire le 20 mars 2020, Unimer Group a conçu et mis en place une cellule de supervision et de coordination du dispositif sanitaire et préventif qui a pour objectifs :

- **Le suivi et le pilotage à tous les niveaux**
- **Sensibiliser, prévenir et protéger l'ensemble des collaborateurs**

De plus, pour atteindre ses objectifs, la cellule va :

- **Veiller au quotidien à la conformité et au strict respect du protocole mis en place par les autorités sanitaires.**
- **Anticipation des conséquences de la pandémie sur le fonctionnement de l'ensemble des unités de production**
- **Maintien de l'activité suite au déclaration de l'état d'urgence sanitaire**
- **Protection de la santé des collaborateurs et des partenaires**



Objectif 1 : Le suivi et le pilotage à tous les niveaux

- Création et mise en place d'une cellule interne, pilotée par un responsable chargé de veiller au quotidien à la conformité aux obligations, gérer le dispositif d'appui avec le support du médecin de travail ; le comité d'hygiène, le responsable RH, ... et le communiquer avec toutes les parties prenantes ;
- Etablir une liste des fiches sanitaires de tous les salariés intégrant l'état de santé de leurs proches en concertation avec le médecin de travail de chaque site ;
- Demander aux collaborateurs souffrant de maladies chroniques de travailler à distance afin de préserver leur santé ;
- Réaliser un autodiagnostic de la situation sanitaire et utiliser la check-list des autorités légales de la région et aussi la grille d'autoévaluation mise à disposition sur le « plan sanitaire Entreprise » de la CGEM ;
- S'inscrire dans la campagne de dépistage massif et procéder à des tests de manière régulière pour limiter le risque de contamination en interne ;
- Prendre en considération les collaborateurs habitant dans les quartiers ayant vu l'apparition de foyers.

Objectif 2 : Sensibiliser, prévenir et protéger l'ensemble des collaborateurs



- Désigner un référent COVID dans chaque site
- Déployer un kit de communication pour le personnel
- Afficher les mesures de prévention notamment d'hygiène qui permettent d'éviter la propagation du virus, diffusion des 2 affiches de la CGEM : « les 10 mesures sanitaires obligatoires » et « le protocole en cas de suspicion de fièvre »
- Capsules vidéos sensibilisation COVID 19 du Ministère de la Santé : affichées dans le tableau d'affichage interne



- Organisation des séances de sensibilisation du personnel par le médecin de travail
- Communication de l'état d'avancement du plan sanitaire et le plan de prévention à toutes les parties prenantes
- Affichages des panneaux de sensibilisation contre COVID 19 (Accueil, espaces de travail, vestiaires, réfectoires, ...)



Accueil-distanciation-contrôle d'accès

- Désignation d'un agent de sécurité pour assurer le respect de la distanciation et interdire les regroupements.
- Mesure de la température à l'entrée et interdiction d'accès si la température est supérieure à 37.3°C
- Obligation du port du masque
- Placer des distributeurs à pédales de gel hydro alcoolique et poubelle à pédales dans toutes les allées centrales
- Désinfection des mains, des semelles et des véhicules
- Marquage du sol
- Renforcement de l'affichage au niveau de l'accueil
- Organisation d'une entrée rafale
- Condamnation de la salle d'attente, salle de réunion et fermeture du réfectoire
- Interdiction d'accès aux personnes symptomatiques
- Mise à disposition d'une salle d'isolation pour les cas suspects



Transport

- Nettoyage et désinfection des véhicules de transport après chaque voyage
- Mettre un tapis désinfectant pour les chaussures sur la première marche des bus
- Mesures de la température des chauffeurs avant chaque voyage
- Isolation de la cabine du chauffeur
- Obligation du port du masque
- Arrêt de la climatisation lors du transport et aération avec ouverture des fenêtres
- Maintien d'une distance d'un mètre entre les personnes transportées
- Equiper les véhicules de transport d'un kit d'hygiène et d'urgence



Hygiène du personnel

- Renforcement des bonnes pratiques d'hygiène
- Encourager le lavage fréquent des mains
- Augmenter le nombre de stations de nettoyage des mains, et les distributeurs de désinfection des mains
- Fixation d'une fréquence de changement et de nettoyage des tenues de travail
- Mise à disposition des bacs de désinfections des semelles avant l'accès aux ateliers
- Interdiction d'usage des sèche-mains électriques et serviettes



Nettoyage et désinfection

- Désinfection des mains à chaque fois que c'est nécessaire
- Etablir un plan de nettoyage et désinfection adaptée, avec mode opératoire de désinfection et utilisation des produits de nettoyage et désinfection certifiées et conformes aux normes marocaines.
- Etablir des enregistrements de contrôle du nettoyage et désinfection des locaux
- Nettoyage des équipements et infrastructures
- Aération de tous les lieux de travail et désinfection des postes de travail à chaque changement de shift
- Augmenter la fréquence de nettoyage des locaux
- Désinfection des véhicules à l'entrée de l'usine
- Désinfection de la marchandise à la réception
- Formation des agents de nettoyage aux méthodes de désinfection



Organisation des réunions

- Réduction de la capacité à 50%
- Privilégier les réunions à distance
- Annulation d'un siège sur deux dans la salle de réunion
- Arrêt de la climatisation
- Interdiction d'échange d'objets entre participants
- Désinfection de la salle de réunion (Siège, table après chaque utilisation)
- Aération de la salle de réunion.

Dans le cadre de la gestion de la pandémie COVID19, Unimer a signé des conventions avec des laboratoires d'analyses médicales pour la gestion des tests PCR.

Dès détection d'un cas positif, le médecin de travail se charge de :

- Orienter les cas positifs vers les centres de santé.
- Mettre à leur disposition un concentrateur d'oxygène en cas d'insuffisance respiratoire.
- Le suivi quotidien de l'évolution de l'état de santé des collaborateurs jusqu' à la reprise du travail

V. GOUVERNANCE

Structure de gouvernance du Groupe

■ Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration a pour mission d'analyser les performances du Groupe Unimer, de faire le point sur les comptes semestriels et annuels et définir les orientations stratégiques. Il se réunit au moins deux fois par an.

Présidé par M.Said ALJ, Président du Groupe Unimer, le Conseil d'Administration se compose de sept membres, dont 4 administrateurs non exécutifs ayant un mandat de trois ans renouvelable.

Il est aussi compétent pour prendre les mesures nécessaires au fonctionnement de la société tel que : l'organisation d'Assemblées Générales, veille à la qualité de l'information fournie aux actionnaires et au public, examine les rapports émis par les différents comités spécialisés, rédige des rapports comme le rapport de gestion, sur les rémunérations, plan de vigilance...

La composition du Conseil d'administration d'Unimer figure dans le tableau ci-dessous :

7 membres



■ Composition du Conseil d'Administration

Durée de mandat
3 ans

Administrateurs	Fonction	Durée des mandats en cours (31-12-2020)	Taux de présence effective aux séances du Conseil
M. Saïd ALJ	Président du Conseil d'Administration	24/03/2020 à AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%
M.Abdellatif Guerraoui	Administrateur non Exécutif	24/03/2020 à AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%
M.Mohamed Saâd Hassar	Administrateur non Exécutif	24/03/2020 à AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%
M.Abdelkader Alj	Administrateur non Exécutif	24/03/2020 à AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%
M. Mohamed Mouncef Kabbaj	Administrateur non Exécutif	24/03/2020 à AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	60%
Mme. Kawtar Johrati	Administrateur représentant Saham Assurance	24/03/2020 à AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%
M.Ismail Farih	Administrateur représentant Sanam Holding	24/03/2020 à AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	80%

■ Rémunération des administrateurs

Au titre de l'exercice 2020, il a été décidé d'allouer une enveloppe globale de 600 000 DH aux administrateurs au titre de jetons de présence répartie entre les différents administrateurs (Personne Morale ou Physique).

■ Processus d'évaluation de la performance de l'instance de gouvernance dans la thématique environnementale et sociale

La mise en place d'un processus d'évaluation de l'instance de gouvernance par rapport aux thèmes économiques, environnementaux et sociaux est en cours afin de mesurer l'apport du Conseil et son rôle dans la gestion de ces enjeux.

■ Parité

Le Groupe a la volonté et cherche à concrétiser le renforcement de l'équilibre entre hommes et femmes au sein de son Conseil d'Administration.

En 2020, Le Conseil d'Administration compte 1 femme parmi les 7 membres présents, soit un pourcentage de 14%.

■ Critères d'indépendance des administrateurs

Le Conseil d'Administration adoptera les critères d'indépendance tels qu'ils sont définis par l'article 41 bis de la loi 20-19, modifiant et complétant la loi 17-95 sur les SA pour la désignation des administrateurs indépendants. Le Conseil d'Administration d'Unimer poursuit son processus de nomination pour se conformer à la loi dans les plus brefs délais.

Les comités spécialisés permanents

Pour l'assister dans sa mission, le Conseil d'Administration a créé deux Comités spécialisés qui ont un rôle consultatif et visent à approfondir et faciliter ses travaux. Il s'agit du Comité d'audit et du Comité stratégie et développement.

■ Le comité d'audit

Le Comité d'audit supervise les aspects liés à l'audit interne, à la gestion des risques et à la revue des comptes de la société.

En 2020, le comité d'audit s'est réuni trois fois. Il est composé de deux membres :

Administrateurs	Fonction au sein du Comité d'Audit	Taux de présence
Mme. Kawtar Johrati Administrateur représentant Saham Assurance	Présidente du comité d'audit	100%
M. Ismail farih Administrateur représentant Sanam Holding	Membre	100%



■ Le comité stratégie et développement

Le Comité Stratégie & développement se réunit au moins deux fois par an mais en 2020 il ne s'est tenu qu'une seule fois en raison de la crise sanitaire.

Il a un rôle consultatif en ce qui concerne les orientations stratégiques du Groupe, les cessions, acquisitions significatives, les accords d'alliance, les restructurations internes et les opérations financières significatives.

Administrateurs	Fonction au sein du Comité de Stratégie & Développement
M.Saïd Alj Président	Président
M. Ismail farih Administrateur représentant Sanam Holding	Membre

■ Mandats des administrateurs dans d'autres conseils d'administration

Nom	Fonction	Date de nomination	Échéance du mandat	Mandats en cours
Saïd ALJ	1- Fonction chez Unimer Président du Conseil d'administration	24/03/2020	AGO appelée à statuer sur les comptes de l'exercice qui sera clos le 31/12/22	PDG de Sanam Holding PDG de SANAM INVEST Président du CA de SAHAM ASSURANCE Administrateur de STOKVIS ENIGNS Administrateur de STOKVIS AGRI Administrateur de STOKVIS AUTOMOTIVE Administrateur de STOKVIS INDUSTRIES Administrateur de STOKVIS MOTORS Administrateur de STOKVIS INT. Président du CA de UNIMER AFRICA Président du CA de LA MONEGASQUE VANELLI FRANCE PDG de WINDIA CAP Administrateur de INTERNATIONAL CALL PDT du CA de CENTRE INT. d'opportunités d'affaires DU Maroc
	2- Autres Fonctions Président du Conseil de SAHAM ASSURANCE			Président du Conseil de SANAM HOLDING
Abdelkader ALJ	1- Fonction chez Unimer Administrateur	24/03/2020	AGO appelée à statuer sur les comptes de l'exercice qui sera clos le 31/12/22	Administrateur de ALJIA HOLDING
	2- Autres Fonctions Président du CA de VGR-SODALMU			
SAHAM ASSURANCE, représentée par Kawtar JOHRATI	1- Fonction chez Unimer Administrateur	24/03/2020	AGO appelée à statuer sur les comptes de l'exercice qui sera clos le 31/12/22	Administrateur de LABELVIE Administrateur de STOCKVIS Administrateur de KHALLADI Administrateur de TCCAPITAL Administrateur de SALAFIN Administrateur de FOND 3P FUND Administrateur de FONDS PME CROISSANCE Administrateur de FONDS XPANSION2 Administrateur de FONDS FRANCO-AFRICAIN Administrateur de MIF Administrateur de ACAMSA Administrateur de SOGEPIB Administrateur de PARTENARIAT CAPITAL MAROC Adm. représentant Saham Assurance Cote d'Ivoire : AWA (Améthys West Africa); Les Flamboyants
	2- Autres Fonctions DGD SAHAM ASSURANCE Maroc			

■ Mandats des administrateurs dans d'autres conseils d'administration

Nom	Fonction	Date de nomination	Échéance du mandat	Mandats en cours
SANAM HOLDING, représentée par Ismail FARIH	1 - Fonction chez Unimer Président du Conseil d'administration 2 - Autres Fonctions Conseiller du Président	24/03/2020	AGO appelée à statuer sur les comptes de l'exercice qui sera clos le 31/12/22	Administrateur de SANA STOK Administrateur de SANAM CONSULTING Administrateur de STOKVIS NORD AFRIQUE Administrateur de STOKVIS ENIGNS Administrateur de STOKVIS AGRI Administrateur de STOKVIS AUTOMOTIVE Administrateur de STOKVIS INDUSTRIES Administrateur de STOKVIS MOTORS Administrateur de STOKVIS INTERNATIONAL Administrateur de UNIMER Administrateur de MEDI BUSINESS JET Administrateur de TAFARYT JET Administrateur de SAHAM ASSURANCE
Mohammed Mouncef KABBAJ	1 - Fonction chez Unimer Administrateur 2 - Autres Fonctions Administrateur	24/03/2020	AGO appelée à statuer sur les comptes de l'exercice qui sera clos le 31/12/22	Administrateur de OMACIC
Mohamed Saad Hassar	1 - Fonction chez Unimer Administrateur 2 - Autres Fonctions Président du Conseil de la SOCIETE MAROCAINE DES TABAC	24/03/2020	AGO appelée à statuer sur les comptes de l'exercice qui sera clos le 31/12/22	Administrateur de OMACIC
Abdellatif GUERRAOU	1 - Fonction chez Unimer Président du Conseil d'administration 2 - Autres Fonctions Président du Conseil de AUTO HALL	24/03/2020	AGO appelée à statuer sur les comptes de l'exercice qui sera clos le 31/12/22	Président du Conseil de SCAMA



Relations avec les actionnaires

■ Informations communiquées aux actionnaires

Les assemblées générales ordinaires et extraordinaires des actionnaires sont tenues dans le respect des délais de convocation et de publication prévus par la réglementation en vigueur.

Tous les éléments objets de l'ordre du jour des assemblées des actionnaires sont mis à leur disposition, au sein du siège social, et publiés sur le site de la société, conformément à la loi. Il s'agit notamment des comptes sociaux et consolidés avec les rapports des CAC ainsi que les rapports de gestion et tout autre document permettant aux actionnaires de prendre connaissance de toutes les activités, les réalisations et les perspectives du Groupe.

En plus de ces éléments, Unimer Group informe régulièrement ses actionnaires par le biais de son site internet où sont répertoriés l'ensemble des publications légales exigées pour toute société cotée en bourse, les principaux indicateurs de ses activités trimestriels, les comptes semestriels et les comptes annuels conformément aux exigences réglementaires des sociétés cotées en bourse. Ces mêmes informations sont également disponibles sur les sites de l'AMMC et la Bourse des Valeurs de Casablanca.

Gouvernance et éthique

■ Charte éthique du groupe

Le Groupe Unimer dispose d'une Charte Éthique qui s'adresse à tous les collaborateurs et elle est remise à chaque nouvel embauché lors de son arrivée au sein de la société. Ce document vient compléter le modèle de gouvernance du Groupe et détailler les différentes règles et réglementations déjà en vigueur auxquelles chacun doit se conformer.

Au-delà de partager une culture de l'éthique au sein du Groupe, cette charte permet plus précisément de définir le cadre des différentes politiques mises en place par Unimer S.A et mieux en comprendre la logique et les intentions. Les dilemmes éthiques n'ont que rarement des solutions évidentes et certaines situations qui peuvent être complexes.

Ainsi, par cette démarche de sensibilisation, les collaborateurs sont éclairés sur les situations qu'ils pourraient rencontrer et sur le dispositif d'alerte mis à leur disposition, en cas de doute sur une situation survenue dans l'exercice de leurs fonctions.

De plus, dans une dynamique d'ouverture et de confiance, la société encourage le dialogue et la discussion sur les questions éthiques. Cette charte est signée par l'ensemble des collaborateurs qui reprend les principaux engagements du groupe vis-à-vis de l'ensemble de ses collaborateurs en matière de santé, sécurité, diversité, égalité des chances, formation etc...

■ Déontologie et la prévention du delit d'initie

Dans un souci de prévention des opérations d'initiés, Unimer Group comme toute société cotée en Bourse de Casablanca fait de la prévention du délit d'initié un principe essentiel dans sa déontologie.

A cet égard, UNIMER Group a mis en place en 2014 un code de déontologie détaillé qui définit les principes de fonctionnement relatifs à la politique de communication financière et à la prévention du risque d'initié, en référence aux dispositions nationales qui régissent les pratiques de bonne gouvernance, notamment le code marocain de bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise et les circulaires de l'AMMC en la matière.

Ce code de déontologie est diffusé et signé par toutes les personnes identifiées comme « initiées », permanentes ou occasionnelles, de par leur position ou leurs fonctions à Unimer ou qui gèrent ou disposent directement ou indirectement d'informations privilégiées (financières ou non financières) pouvant avoir une influence significative sur les cours en bourse des titres de l'entreprise.

Ainsi, au-delà de sensibiliser les collaborateurs aux risques exposés, le code déontologique par l'appropriation de l'ensemble des valeurs qui y sont décrites, va véhiculer une culture de l'éthique et de transparence au sein du Groupe.

Par ailleurs, le respect des règles déontologiques du groupe par les initiés est assuré par un responsable de la déontologie dont sa connaissance du cadre légal et réglementaire en vigueur et sa compétence professionnelle sont confirmées.

■ Prévention de la corruption des conflits d'intérêts

Les règles déontologiques et l'éthique du Groupe Unimer jouent un rôle important en matière de prévention de la corruption. L'intégrité, la transparence et la confiance sont les fondements du groupe dans ses relations avec les différentes parties prenantes externes et internes.

De plus, le groupe investit de plus en plus dans des politiques de RSE afin d'ancrer la transparence et l'éthique dans sa bonne gouvernance et soutenir ainsi la lutte contre la corruption.

C'est pourquoi la transparence est de mise lors de la réception des cadeaux ou des invitations. Ces derniers dans la mesure où ils n'entraînent pas d'incompatibilité entre bénéfices personnels et obligations professionnelles sont tolérés s'ils n'excèdent pas une valeur symbolique. Il peut, par exemple, s'agir d'actes de courtoisie ou d'hospitalité usuels mais en aucun cas s'apparenter à des actes de complaisance ou de favoritisme.

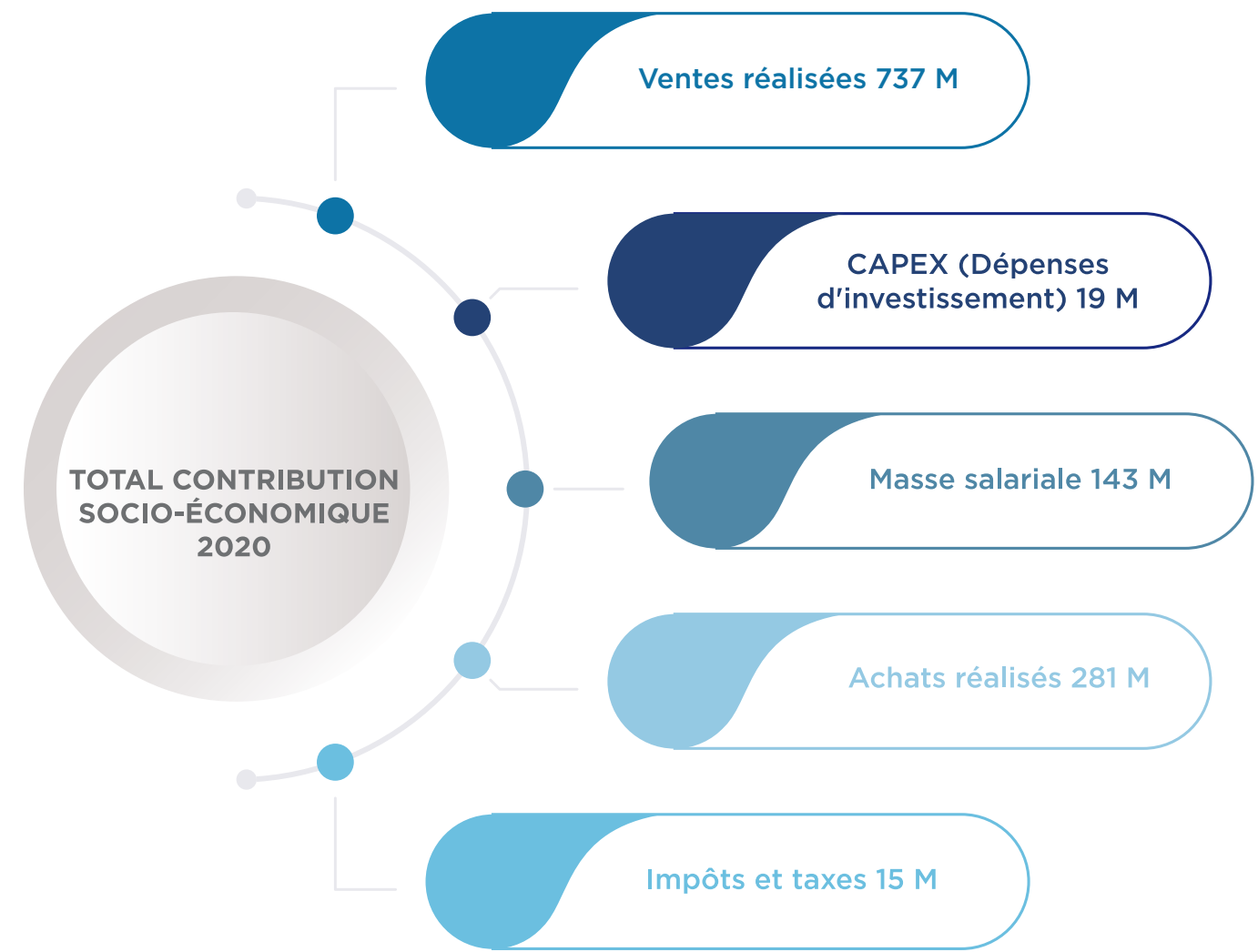
Par ailleurs, les collaborateurs sont invités à déclarer toute situation de conflit d'intérêts. Chacun doit éviter les situations où des intérêts personnels peuvent entrer en conflit avec ceux de la société et qui pourraient lui nuire. L'objectivité doit guider chacun dans ses relations avec les différents partenaires. Chacun des collaborateurs de la société s'engage ainsi à ne pas utiliser les fournisseurs/prestataires de la société à des fins personnelles et ce afin de limiter tout risque de conflits d'intérêts. Il est à noter que cela s'applique également aux ascendants et descendants desdits collaborateurs. Et enfin, chacun des collaborateurs de la société s'engage à ne pas collaborer avec une entreprise quelconque appartenant à un de ses proches sans accord préalable écrit émanant du Fondé de Pouvoir de la société.

V. POLITIQUE ET ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE DU GROUPE

L'engagement RSE par la mesure de son impact socio-économique

Dans sa stratégie responsable, Unimer tente de mesurer l'impact de ses activités en matière de contribution économiques, sociale et sociétale par différentes formes de valeur ajoutée.

C'est à travers l'ensemble de ses contributions : la masse salariale, les investissements engagés, les achats réalisés, la contribution économique auprès de ses différentes parties prenantes et la contribution au développement de son environnement, qu'Unimer met ainsi en avant une approche RSE tournée vers ses parties prenantes et cherche d'année en année à renforcer l'impact positif de son empreinte socio-économique.



Les parties prenantes : influence majeure de la RSE

Éléments essentiels de la RSE pour Unimer, les parties prenantes de l'entreprise ont une influence à la fois directe ou indirecte sur les activités de l'entreprise. La prise en compte de chaque partie prenante va contribuer favorablement au développement de l'entreprise pour :

- **Les actionnaires** : investir de manière responsable et durable dans des entreprises ayant des pratiques RSE est un gage de qualité et d'attractivité.
- **Les clients/consommateurs** : de plus en plus demandeurs de comportements durables, ils exigent plus de traçabilité et de transparence sur les impacts environnementaux et sociaux des produits.
- **Les collaborateurs** : ce sont les plus concernés par l'aspect social d'une stratégie RSE en matière d'engagement, de motivation et de loyauté envers l'entreprise qui, en parallèle, cherche à attirer et conserver les meilleures compétences.
- **Les fournisseurs et partenaires** : ces derniers évoluent dans leur engagement RSE vis-à-vis de leurs clients

Sans compter **les associations**, les pouvoirs publics et ou encore les communautés locales dont l'expertise est un levier clé dans le domaine global du développement durable.

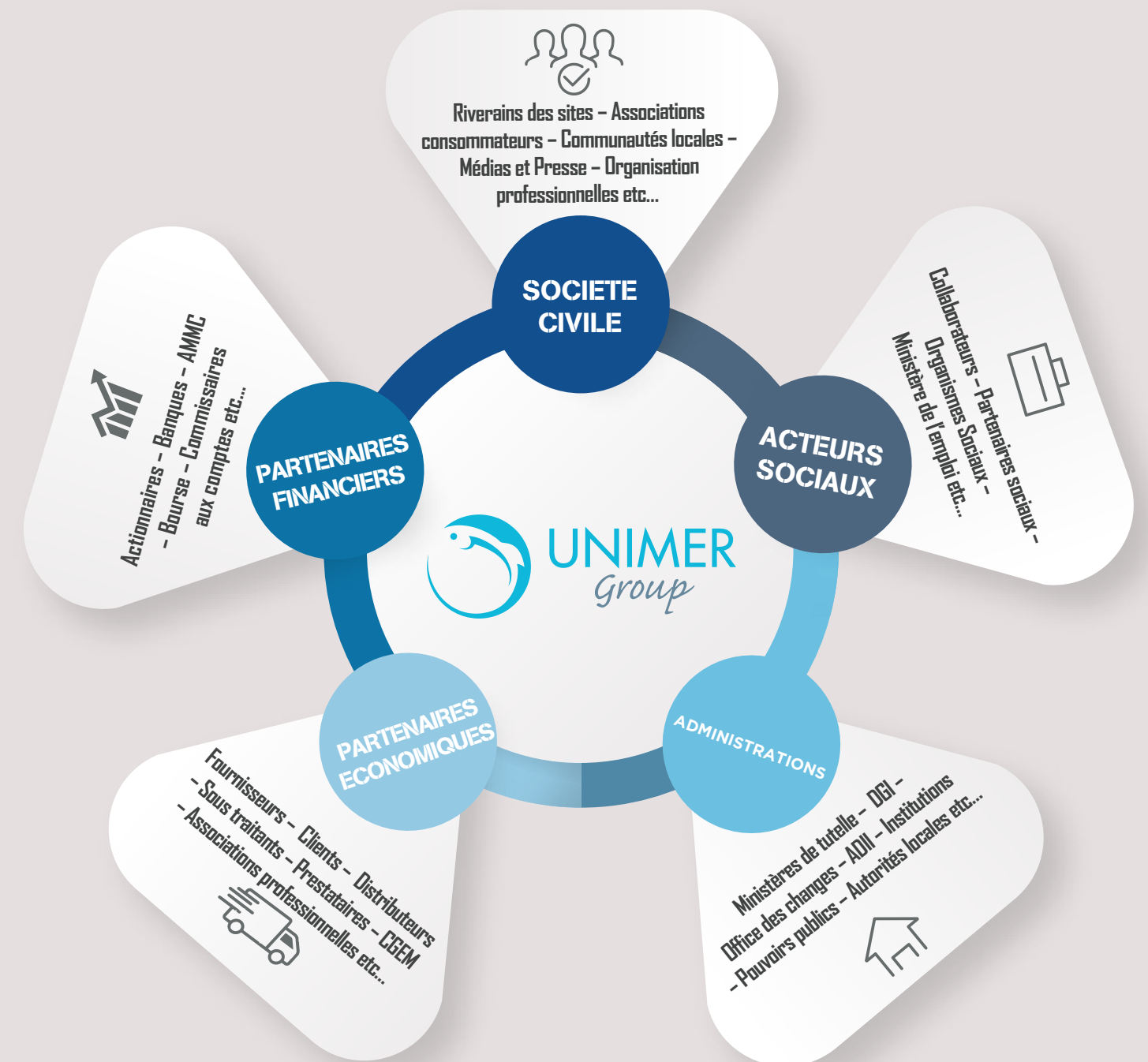
▪ Nos parties prenantes

Dans le cadre de la RSE du Groupe Unimer, la prise en compte des parties prenantes constitue un enjeu fondamental.

En effet, le Groupe est engagé dans une démarche d'amélioration continue dans les process, les produits et les relations avec les parties prenantes.

Pour ce faire, le Groupe prend en compte la façon dont ses parties prenantes perçoivent ces activités et les enjeux qui lui sont liées. Il place ainsi au cœur de sa stratégie RSE une approche relationnelle de partenariats durables avec ses parties prenantes basée sur :

- L'écoute active
- Le dialogue permanent



■ Sécurité du produit

Leader des produits de la mer depuis plusieurs décennies, Unimer mobilise ses filiales au Maroc comme à l'Étranger et s'engage dans une politique qualité fondée sur les principes de la démarche HACCP permettant le contrôle du produit à chacune des étapes de la production.

Consciente des exigences du marché, Unimer va au-delà de ces auto-contrôles. Des évaluations réussites sont réalisées sous allègement par l'Office national de sécurité sanitaire et alimentaire et par MOROCCO FOODDEX l'Établissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations. Des audits de certifications et suivis sont menés pour fidéliser les consommateurs, élargir le portefeuille client et maintenir le rythme au milieu du cercle des leaders du secteur à l'échelle mondiale. Et enfin, Des clients sont invités à longueur d'année pour un témoignage de conformité et un avis en faveur des compétences dirigeantes du groupe.

Ainsi, les produits Unimer sont conformes aux référentiels IFS (International Featured Standard), BRC (British Retail Consortium), EFSIS (European Food Safety Inspection Service), aux exigences de la FDA (Food and Drug Administration), répondent aux normes HALAL et KOSHER ainsi qu'aux critères de la pêche durable à travers les certifications FOS (Friends of the Sea) et MSC (Marine Stewardship Council).



Innovation & Lancement de nouveaux produits

De nos jours, la consommation tend vers des produits plus respectueux de l'environnement et vers une motivation morale d'être socialement responsable. Les considérations environnementales deviennent alors primordiales dans l'innovation et le lancement des nouveaux produits.

A cet effet, le Groupe Unimer a toujours œuvré pour l'innovation, la recherche constante de la qualité de ses produits et la modernisation de ses structures de production et de gestion.

Pour ce qui est du processus de développement de nouveaux produits, l'entreprise met en place un ensemble d'actions pour permettre le passage d'une nouvelle idée de proposition de valeur au lancement d'un nouveau produit sur le marché (ou pénétration de nouveaux marchés) dans le but d'assurer la croissance de l'entreprise et son implantation dans de nouveaux pays.

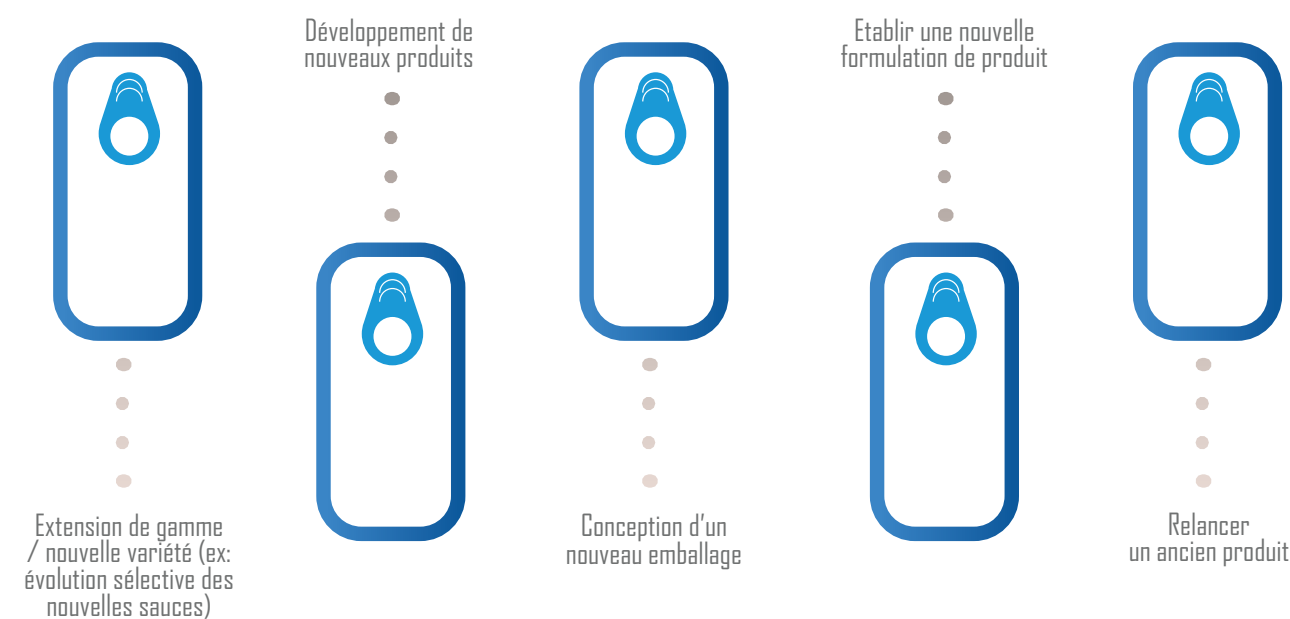
Concernant les activités de recherche de nouveaux produits, elles restent au cœur des préoccupations du Groupe. L'innovation chez Unimer commerce par

la prospection des attentes des consommateurs qui montre l'ascension incontestable des préoccupations écologiques, sociales et environnementales. Elle est tirée par la demande et l'innovation environnementale en est stimulée. Ainsi la satisfaction des consommateurs est un paramètre clé de l'innovation.

Appréhender les attentes des consommateurs, adopter un marketing environnemental avec des produits qui respectent l'environnement est primordial tout comme apposer les écolabels et les certifications qui souvent permettent de mettre en avant la valeur environnementale d'un produit.

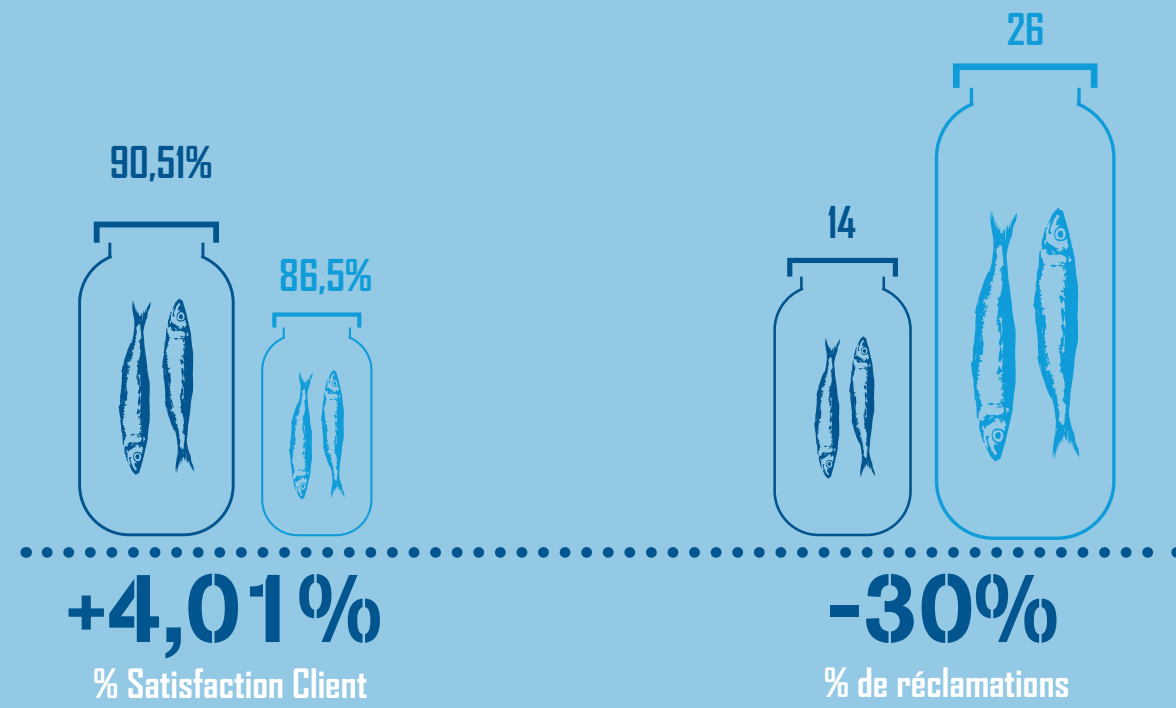
Le Groupe a recours à différents types d'innovation tel que lancer un nouveau produit, étendre une gamme existante, concevoir un nouvel emballage etc ... Au-delà de l'objectif d'être plus respectueux de l'environnement, ces innovations seront guidés aussi par une optimisation au niveau des transports de matière première, la réduction de la consommation d'énergie, la baisse au niveau de la déperdition de matière et la recherche d'emballage recyclable...

Les différents types d'innovations



Satisfaction client

La satisfaction du client est essentielle pour conserver nos clients, en attirer de nouveaux et elle est parmi les clés du succès ou de l'échec d'une entreprise. En cette ère de concurrence avec un grand nombre de marques, de produits et de services, la satisfaction du client est le cœur de notre stratégie de clientèle.



■ 2020
■ 2019



Unimer : Acteur engagé dans le développement humain

En tant qu'acteur engagé et responsable, Unimer veille à toujours exercer une influence positive dans les régions de sa présence, les communautés avoisinantes et participe au développement humain et économique via ses activités impliquant ainsi sa responsabilité à l'égard des communautés riveraines.

Unimer s'attache à contribuer au vivier d'emplois, à assurer la santé et la sécurité à tous ses collaborateurs, à mettre à l'honneur les femmes du Groupe notamment les ouvrières avec leur savoir-faire et aussi à améliorer leurs cadres de vie en contribuant à des actions sociales locales à leur profit ainsi qu'à leurs familles et communautés voisines.

L'engagement sociétal d'Unimer passe essentiellement :

1- A travers la présence de ses sites de production, Unimer créer des opportunités pour le développement économique et influence la collectivité.

2- Les progrès continus mis en place pour la sécurité au travail et à l'environnement de ses collaborateurs.

Le groupe veille à procurer chaque jour les meilleures conditions de travail et de sécurité à travers le dialogue social permanent et constructif avec ses partenaires sociaux.

De plus grâce aux diverses formations, il sensibilise et accompagne la montée en compétences des collaborateurs.

3- Le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs et leur famille.

La contribution d'Unimer au développement humain répond à une préoccupation de l'entreprise à améliorer le cadre de vie du citoyen marocain. Soucieuse du bien-être de ses collaborateurs et de leurs familles, Unimer organise à cet effet plusieurs évènements de nature sociale, communautaire et environnementale à leur profit tel que :

- Remise de récompense aux meilleurs employés du mois :

En vue d'augmenter la reconnaissance au travail, le titre honorifique d'employé du mois a pour but de mettre en avant le profil des collaborateurs de par leurs résultats ou leurs exemplarités.

- Aménagement d'une crèche au niveau des sites de production

- Organisation de diverses journées de sensibilisation des collaborateurs :

- Journée de sensibilisation sur la gestion de stress au travail en présence d'un médecin de travail;
- Journée de sensibilisation des femmes à la prévention et au dépistage du cancer du sein dans le cadre de la campagne annuelle d'Octobre Rose -Don de sang;

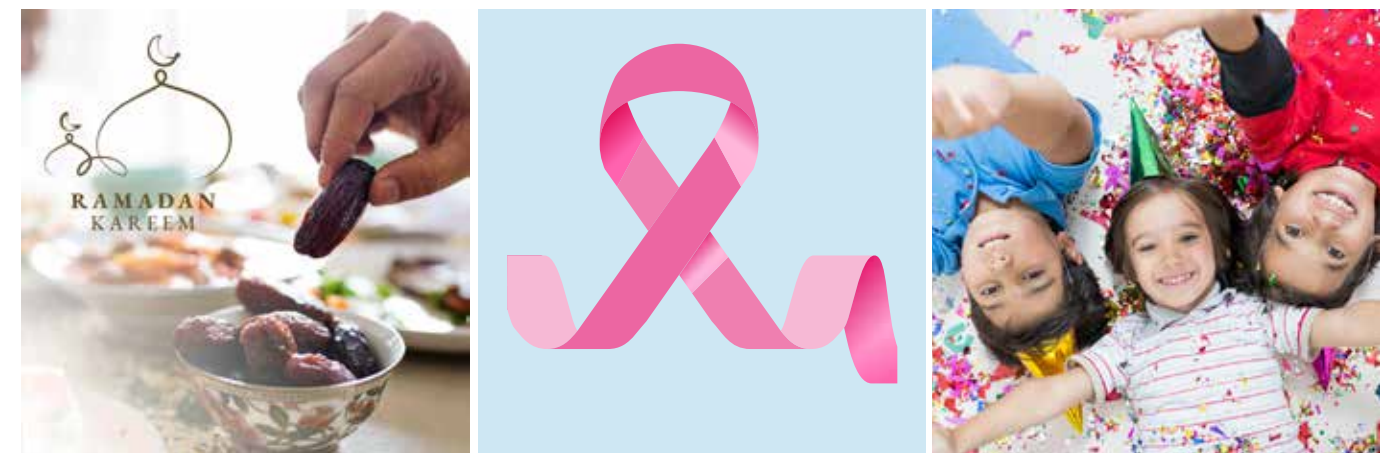
- Journée d'action et de sensibilisation organisée en collaboration avec le centre de transfusion sanguine.

- Organisation de diverses manifestations autour des enfants des collaborateurs :

- Organisation de cérémonies de circoncisions en faveur des enfants des employés;
- Organisation de la fête de fin d'année scolaire des enfants des employés avec spectacle et jeux musicaux;
- Organisation d'un évènement autour de Laylat Al Quadr en accueillant les enfants et en proposant des animations et Tatouage Henné.

- Actions de solidarité dons et de contributions :

- Distribution de paniers de produits Ramadan.



COVID 19

Compte tenu du contexte actuel lié à la pandémie COVID 19, le groupe a réduit de nombreuses manifestations en raison des restrictions imposées par les autorités sanitaires, notamment en matière de confinement, de déplacements inter-villes et a suspendu temporairement en 2020 les activités impliquant une non distanciation physique liées au plan d'action social.



Rue Jabal Saghrou - CIL - Casablanca-Maroc ,15
Tél. : +212522791480/85 - Fax : +212522362942
www.unimergroup.com