



UNIMER
Group

RAPPORT ESG
UNIMER
2021

SOMMAIRE

PRÉAMBULE



Mot du Président

Une mobilisation continue en réponse à la crise Covid

Unimer Group, leader marocain de conserves de sardines et d'anchois

Le dialogue avec les parties prenantes

L'étude de matérialité

ŒUVRER EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS PRATIQUES D'ÉTHIQUE ET DE GOUVERNANCE



01

Aller plus loin dans nos structures de gouvernance

Consolider nos principes éthiques et déontologiques

Favoriser des pratiques d'achats durables

CONSOLIDER LA MARQUE EMPLOYEUR



02

Le profil humain

Développer l'employabilité et les compétences

Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail

Offrir un environnement de travail motivant

Soutenir les communautés locales

ATTÉNUER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DE NOS PRODUITS ET PROCESSUS



03

Faire progresser les pratiques de pêche

Stimuler l'innovation des produits et procédés

Réduire les consommations de ressources

ANNEXES



Tables d'indicateurs sociaux

Tables d'indicateurs environnementaux

Tables de correspondance AMMC

Méthodologie de reporting et contacts



PRÉAMBULE

Mot du Président

Une mobilisation continue en réponse à la crise Covid

Unimer Group, leader marocain de conserves de sardines et d'anchois

Le dialogue avec les parties prenantes

L'étude de matérialité



Mehdi Ali Président Directeur Général

Si 2021 s'était d'abord annoncée comme la promesse de la fin de la pandémie et le début d'une nouvelle ère, elle nous a finalement imposé de mener de front, relance des activités et gestion de l'incertitude liée à l'évolution par vagues de mutations.

Ces circonstances nous ont amené à impulser le renouveau, autour d'un échange constant avec nos parties prenantes dont les attentes évoluent, en phase avec les grands changements que connaît notre monde et nos sociétés.

« **Cette étude de matérialité a constitué un véritable éclairage sur notre chemin de progrès autour de dix engagements stratégiques pour Unimer Group** »

Nous avons souhaité aller plus loin dans ce dialogue, en consultant nos parties prenantes spécifiquement au sujet de leurs attentes environnementales, sociales et de gouvernance.

Cette étude de matérialité a constitué un véritable éclairage sur notre chemin de progrès autour de dix engagements stratégiques pour notre groupe. Il s'agit en premier lieu d'œuvrer en faveur de l'amélioration continue de nos pratiques d'éthique et de gouvernance, garantes de relations transparentes avec nos parties prenantes, mais aussi de consolider notre marque employeur en développant nos conduites vertueuses vis-à-vis de nos collaborateurs, véritable richesse du Groupe. La mer et l'environnement, nos autres richesses, se doivent d'être préservées par l'atténuation de l'impact écologique de nos produits et processus, tant d'approvisionnement que de production.

C'est avec responsabilité que nous souhaitons nous saisir de ces différents sujets à travers un plan d'actions qui donnera la part belle à nos marques et produits, en réponse aux aspirations de nos clients et consommateurs internationaux.

Le présent rapport présente nos résultats en matière de responsabilité sociale de manière factuelle et transparente, à destination de l'ensemble de nos parties prenantes. Nous œuvrons chaque jour en faveur de notre croissance durable et de notre rayonnement et avons foi en notre capacité à mener à bien les différents chantiers qui impacteront positivement nos performances financière et extra-financière.

En vous souhaitant bonne lecture.

UNE MOBILISATION CONTINUE EN RÉPONSE À LA CRISE COVID

L'année 2021 a connu la poursuite et la consolidation des actions de prévention des contaminations au covid-19 dans un souci de protection de nos collaborateurs et des visiteurs, tout en assurant la continuité d'activité. Notre réponse à la crise s'articule autour d'actions multiples et complémentaires :



01 > SENSIBILISER

- Un référent COVID par site
- Kit de communication
- Affichage des mesures sanitaires obligatoires
- Capsules vidéos du Ministère de la Santé
- Séances de sensibilisation par le médecin de travail
- Formation des agents de nettoyage aux méthodes de désinfection



02 > DÉPLOYER

- Marquage au sol
- Désinfection des locaux, des équipements, de la marchandise et des véhicules de transport
- Distanciation et kit d'hygiène et d'urgence dans les véhicules de transport
- Augmentation du nombre de stations de nettoyage des mains, des distributeurs de désinfectant et de la fréquence de changement des tenues de travail
- Fiches sanitaires de tous les collaborateurs intégrant l'état de santé de leur proches
- Télétravail pour les collaborateurs au siège souffrant de maladies chroniques
- Aération de tous les lieux de travail et désinfection des postes de travail à chaque changement de shift



03 > CONTRÔLER

- Désigner un agent de sécurité pour les contrôles d'accès (température, port du masque, désinfection des semelles) et de la distanciation
- Contrôle du port du masque
- Enregistrements de contrôle du nettoyage et désinfection des locaux
- Auto-diagnostic sur la base de la check list des autorités régionales et de la grille du "plan sanitaire Entreprise" de la CGEM



04 > DÉPISTER

- S'inscrire dans la campagne de dépistage massif et procéder à des tests de manière régulière pour limiter le risque de contamination en interne
- Prise en considération des collaborateurs habitant dans les quartiers ayant vu l'apparition de foyers
- Interdiction d'accès au cas symptomatiques et salle d'isolation pour les cas suspects
- Orienter les cas positifs vers les centres de santé et suivi quotidien jusqu'à la reprise du travail
- Mise à disposition d'un concentrateur à oxygène en cas d'insuffisance respiratoire



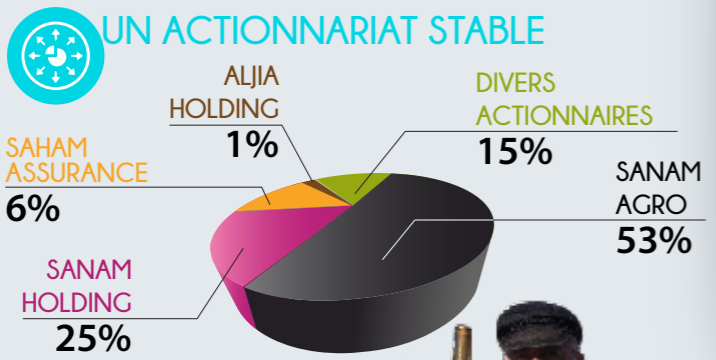
05 > PILOTER

- Cellule interne dédiée avec le support du médecin du travail, du comité d'hygiène et du responsable RH
- Communication de l'état d'avancement du plan sanitaire et le plan de prévention à toutes les parties prenantes
- Suivi quotidien des cas positifs jusqu'à la reprise du travail

UNIMER GROUP, LEADER MAROCAIN DE CONSERVES DE SARDINES ET SEMI CONSERVES D'ANCHOIS

NOS RESSOURCES

- HUMAINES**
5651 collaborateurs dont 662 sont permanents
- NATURELLES**
35 000 tonnes de petits pélagiques traités
- INDUSTRIELLES**
20 sites de production dont 2 à l'étranger
23 MMAD de dépenses d'investissement
- INTELLECTUELLES**
8 marques réputées
Procédés modernes et savoir-faire historique
- FINANCIÈRES**
1,349 Mds de MAD de capitalisation totale dont 30,4 % en dettes de financement



6 ACTIVITÉS GÉNÉRANT 1,026 MDS DE MAD DE CHIFFRE D'AFFAIRES

PÊCHE HAUTURIÈRE 2 bateaux chalutiers	CONSERVE SARDINES 6 sites de production	SEMI-CONSERVE ANCHOIS 3 sites de production (Maroc)	LÉGUMES MARINÉS ET FRUITS SURGELÉS 1 site de production (Légumes marinés)	FARINE & HUILE DE POISSON 2 sites de production	AQUACULTURE 1 parc dans la Baie de Dakhla
1 unité de triage	1 site salaison (Maroc)	1 site de production (fruits surgelés)	1 site de congélation et stockage	1 plateforme logistique	1 site à l'étranger (Pérou)
1 ferme agricole	1 plateforme logistique	1 site à l'étranger (Pérou)	1 ferme agricole	6 sociétés commerciales à l'étranger : (Europe et USA)	
1 plateforme logistique (France)					

1 SIÈCLE D'HISTOIRE
Cf. pages 13-14

25 FILIALES ET BUREAUX DE REPRÉSENTATION DONT 6 À L'ÉTRANGER
Cf. pages 17 - 18



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- COLLABORATEURS**
86,4 % de femmes
242,3 MMAD de masse salariale
1271 recrutements
Près du quart ayant une ancienneté > 20 ans
- CLIENTS**
467 produits vendus à 108 clients dans 46 pays
> 95 % du chiffre d'affaires réalisé à l'export
- FOURNISSEURS**
≈ 595 MMAD d'achats de matières premières, équipements et services
- ACTIONNAIRES**
≈ 17 MMAD de dividendes versés au titre de l'exercice 2020
- AUTORITÉS PUBLIQUES**
≈ 41 MMAD de charges sociales et fiscales



HISTOIRIQUE

1973

Le 29 Juin, création d'Unimer suite à la fusion de plusieurs sociétés de conserves de poisson

1976

Unimer absorbe la société des pêcherie et conserveries d'Agadir

1977

Unimer prend le contrôle des Vinaigreries Chérifiennes Réunies (VCR)

1986

Reprise d'Unimer par le Groupe de M.Said Alj

1992

Unimer prend le contrôle de Pikarome Maroc

2001

Introduction en bourse de la société Unimer

2002

Acquisition de la société Top Food Morocco

2003

Création de la société VCR Logistics

2004

Acquisition de la société Uniconserves

2005

Prise de participation dans Retail Holding, société de participation qui contrôle Label'vie Carrefour

2007

Acquisition du groupe La Monégasque

2020

Inauguration de l'usine « Conserveries Pélagique de Dakhla »

2018

Inauguration de la plateforme logistique « Glofi »

2017

Création de la filiale La Monégasque Espagne

2016

Ouverture de la filiale LMP : La Monégasque Pérou

2013

Création du pôle Pêche contrôlant plusieurs sociétés et deux bateaux à Dakhla

2012

Fusion absorption avec la société Consenor

2010

Fusion absorption du groupe La Monégasque Vanelli

2009

Prise de contrôle de la société King Génération / Logicold
Prise de contrôle de Consenor

2008

Rachat d'une usine de conditionnement de fruits et légumes surgelés

Prise de contrôle du Groupe Vanelli

Fusion de La Monégasque et Vanelli donnant naissance à La Monégasque Vanelli

CONSERVES DE SARDINES ET MAQUEREAUX

Il s'agit de la filière de production de conserves de sardines et de maquereaux. Dotée de six unités de production implantées au Maroc, cette activité propose une large gamme de produits commercialisés sous différentes marques (« Titus », « Princesse », « Madrigal », « Leroy ») dédiés à l'exportation (Afrique, Europe, Amérique centrale, Amérique du nord, et Moyen Orient). La qualité de ces produits est mise en avant par l'obtention de plusieurs certifications : IFS, BRC, EFSIS, Friend of the Sea, OU Kosher, Union, MSC et Halal).

PÊCHE HAUTURIÈRE

L'activité de pêche hauturière se situe au sud du Maroc et se compose de deux chalutiers RSW (Refrigerated Sea Water) ainsi que d'une unité de triage au sol permettant de couvrir en partie nos besoins d'approvisionnement en ressources (sardines et maquereaux). A travers cette filière, le groupe a établi quatre filiales à Dakhla : « Unimer Dakhla », « Optifish Dakhla », « Sirius Pelagic » et « Pelagic Pionnière ».

AQUACULTURE

La filière de l'aquaculture a intégré le périmètre d'activité d'Unimer Group en 2020. Ce nouveau métier est développé par la Société Maroc Catalane d'Aquaculture (SMCA), qui est une joint-venture montée avec un partenaire technique catalan. L'unité de production se trouve dans une concession de 40 hectares située dans la Baie de Dakhla, où sont cultivées des huitres.

LÉGUMES MARINÉS ET FRUITS SURGELÉS

L'activité fruits et légumes participe à la stratégie de diversification d'Unimer Group dans les métiers de valorisation des produits de la mer. Il s'agit d'un complément de gamme dédié aux marchés à l'export. L'activité légumes marinés est portée par l'usine située à Agadir « Delimar2 » et l'activité fruits, légumes surgelés est portée par l'unité de production située à Azzemour « F3&V ». Les certifications de cette filière sont les suivantes: IFS, BRC, Bio, OU Khosher et Halal.



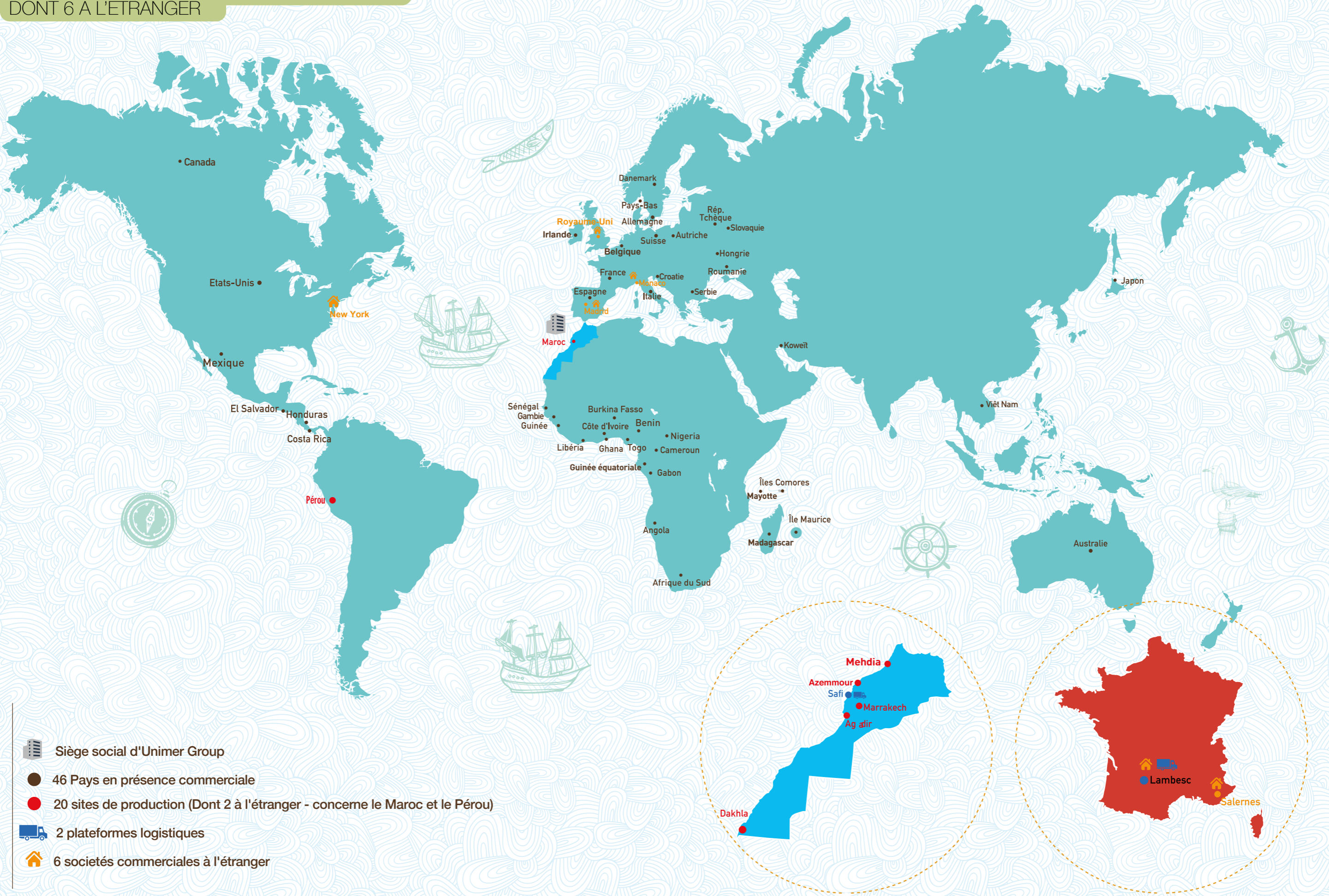
SEMI-CONSERVES D'ANCHOIS

La filière des semi-conserves est en charge de la production d'anchois qui propose de large gammes de produits et des déclinaisons variées. Les produits sont commercialisés sous les marques propres du Groupe et sous celles des partenaires distributeurs : « La Monégasque », « Vanelli », « Belmonte », « Conserveries provençales », et « Famosa ». Le réseau de distribution est fortement présent à l'international. Plusieurs certifications ont été décernées à cette filière selon les produits, clients et marchés : IFS, BRC, EFSIS, FDA, MSC, Friend of the Sea, OU Kosher et Halal.

FARINE ET HUILE DE POISSON

Issues de poissons frais pressés, séchés et moulus, la farine et l'huile de poisson constituent à l'origine un moyen de tirer profit des surplus de la pêche pour la consommation humaine. Cette filière est portée par « Unimer Proteine », chargée de collecter les déchets de poissons non usinables et les revaloriser grâce à un traitement efficace. Ce recyclage permet, à la fois, d'optimiser les synergies intra-groupe et de minimiser les déchets. Cette production est destinée au marché local et international.

25 FILIALES ET BUREAUX DE REPRÉSENTATION
DONT 6 À L'ÉTRANGER



Siège social d'Unimer Group

46 Pays en présence commerciale

20 sites de production (Dont 2 à l'étranger - concerne le Maroc et le Pérou)

2 plateformes logistiques

6 sociétés commerciales à l'étranger

LE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Nous avons identifié, en vue de leur consultation dans le cadre de notre étude de matérialité, les différentes catégories de parties prenantes, qui se présentent comme suit :



Nous entretenons un dialogue régulier et constructif avec nos parties prenantes selon des modes de dialogue complémentaires et des fréquences adaptées pour répondre aux impératifs réglementaires et de la conduite courante des affaires :

	Collaborateurs et représentants du personnel	Actionnaires, administrateurs et investisseurs	Analystes financiers & extra-financiers Media	Clients et consommateurs	Agents de représentation	Fournisseurs / organismes de certification	Associations / fédérations sectorielles	Pouvoirs publics et régulateurs	ONGs et communautés
Réunions									
Site internet / Plaquettes	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Rapport financier annuel	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Rapport financier semestriel	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Indicateurs trimestriels	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
Rapport ESG	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Communiqués de presse	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Rapport déontologique	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Assemblées générales	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
Conseil d'Administration		●	●						
Comités spécialisés		◆	◆						
Conférences de Presse		◆	◆						
Campagnes de sensibilisation		●	●						
Demandes d'informations	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Gestion des réclamations	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Salons / Foires	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Campagnes publicitaires	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Partenariats	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Service Client				●	●				●
Enquêtes de satisfaction				■					
Visites des sites industriels				▲					
Animations Réseaux sociaux				●	●	●	●	●	
Dialogue social	■			■	■	■	■		
Communication interne	●								
Affiches et procédures	■								
Événements internes	●								
Comité d'hygiène et sécurité - comité d'entreprise	◆								

■ Mensuelle ● Au besoin ■ Permanente ● Trimestrielle ▲ Annuelle ◆ Variable ◆ Semestrielle

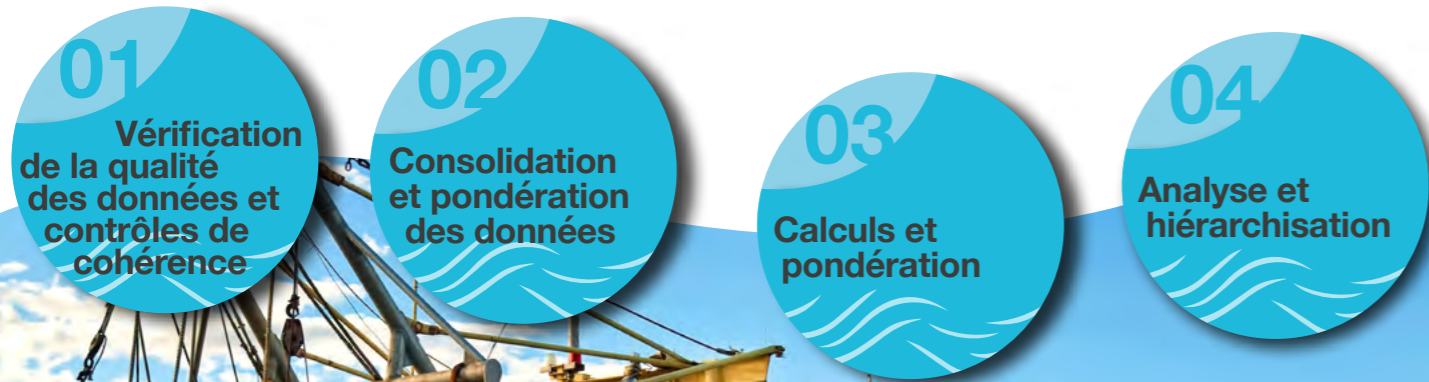


L'ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ

La consultation de nos parties prenantes, dans le cadre de notre première étude de matérialité, nous a permis d'approfondir notre dialogue avec une sélection d'entre elles autour de leurs attentes à notre égard et des impacts environnementaux et sociaux de nos activités.

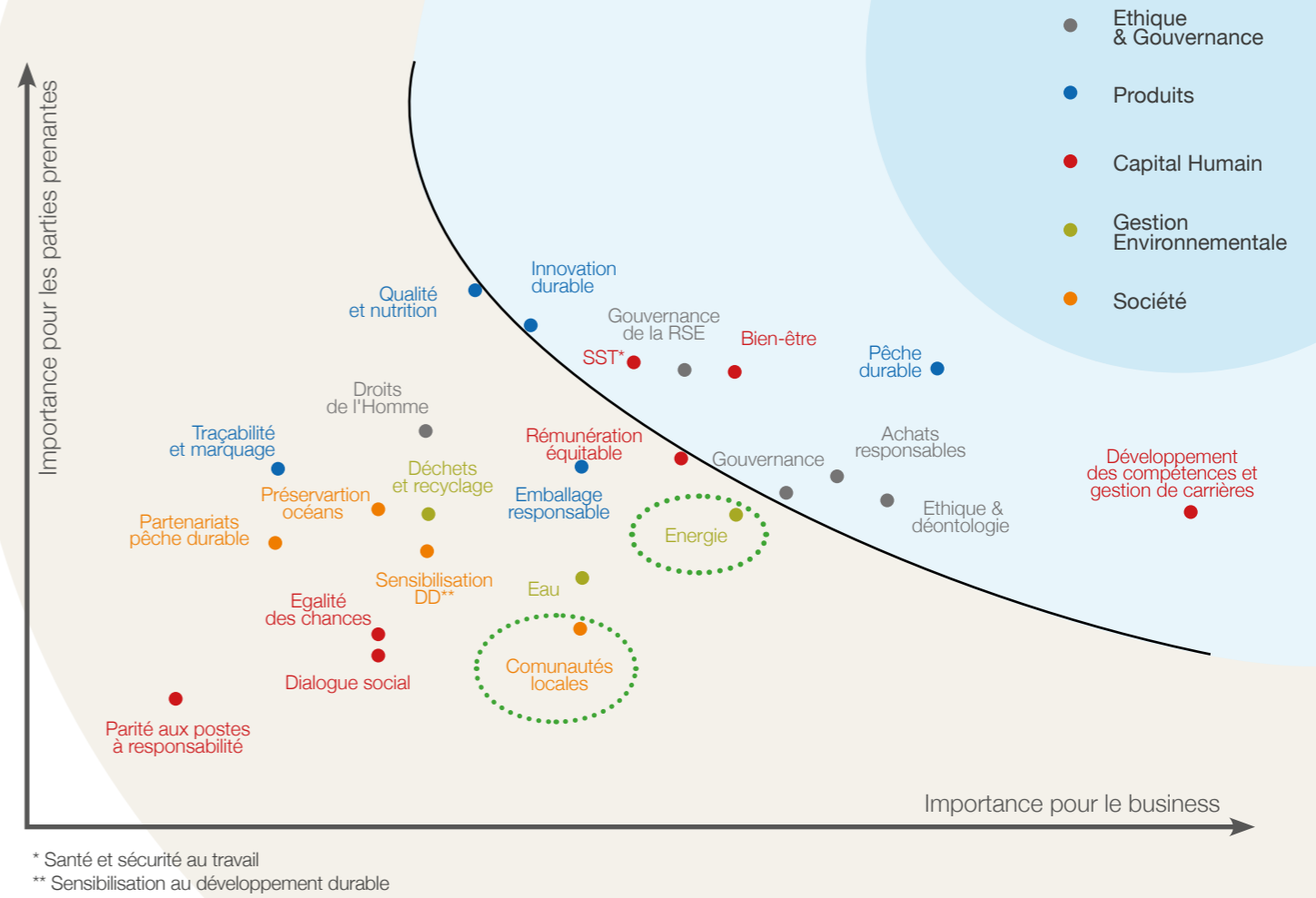
Les travaux, menés par un tiers expert, ont débuté par une revue documentaire, des entretiens internes avec le Président Directeur Général, le Directeur Général Délégué et trois autres directeurs, permettant de mettre en exergue les enjeux propres à Unimer Group. Une revue des pratiques sectorielles de grands acteurs de la conserve et semi-conserve de poisson à l'échelle internationale puis un recoupement avec la norme ISO 26000 sont venus compléter l'analyse interne, pour aboutir à une liste finale de 24 enjeux potentiellement pertinents, classés en 5 thématiques.

Ces enjeux ont fait l'objet d'une notation de la performance perçue et d'une sélection de la part des administrateurs, des membres de la Task Force RSE et des directeurs, permettant d'en quantifier l'importance business. Les collaborateurs et parties prenantes externes ont également été invités à noter le niveau de performance perçue des enjeux, tout en sélectionnant ceux au sujet desquels ils ont le plus d'attentes. Une dizaine d'entretiens avec des parties prenantes externes, des experts et des délégués du personnel ont permis d'apporter un éclairage qualitatif, appuyant les résultats quantitatifs.



LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ

La dernière étape a donné lieu à une matrice de matérialité se présentant comme suit :



Une réunion de la Task Force RSE, dédiée aux résultats de l'étude de matérialité, a permis de retenir dix enjeux matériels selon les principes suivants :

- les 8 enjeux prioritaires du fait de leur grande importance pour le business et les parties prenantes (il a été convenu de regrouper les enjeux Gouvernance et Gouvernance de la RSE du fait des synergies qui les lient fortement)

- la gestion de l'énergie, enjeu dont l'importance devrait croître significativement, en lien avec certains de nos marchés à l'export dont la réglementation évolue en faveur de la décarbonation
- le soutien aux communautés qui participe au rayonnement d'Unimer Group dans ses territoires d'implantation

NOTRE CHEMIN DE PROGRÈS AUTOUR DE DIX ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES

A l'issue de notre étude de matérialité, trois piliers ont été définis autour de dix engagements stratégiques, fixant notre chemin de progrès pour les prochaines années :

01

Œuvrer en faveur de l'amélioration continue de nos pratiques d'éthique et de gouvernance

- Aller plus loin dans nos structures de gouvernance
- Consolider nos principes éthiques et déontologiques
- Favoriser des pratiques d'achats durables

02

Consolider la marque employeur

- Développer l'employabilité et les compétences
- Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail
- Offrir un environnement de travail motivant
- Soutenir les communautés locales

03

Atténuer l'impact écologique de nos produits et processus

- Faire progresser les pratiques de pêche
 - Stimuler l'innovation des produits et procédés
- Optimiser les consommations énergétiques

01

ŒUVRER EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS PRATIQUES D'ÉTHIQUE ET DE GOUVERNANCE

Dans ce chapitre

L'approche managériale de trois enjeux matériels :
Gouvernance et gouvernance de la RSE

Ethique & déontologie

Achats responsables

Notre contribution à l'ODD :



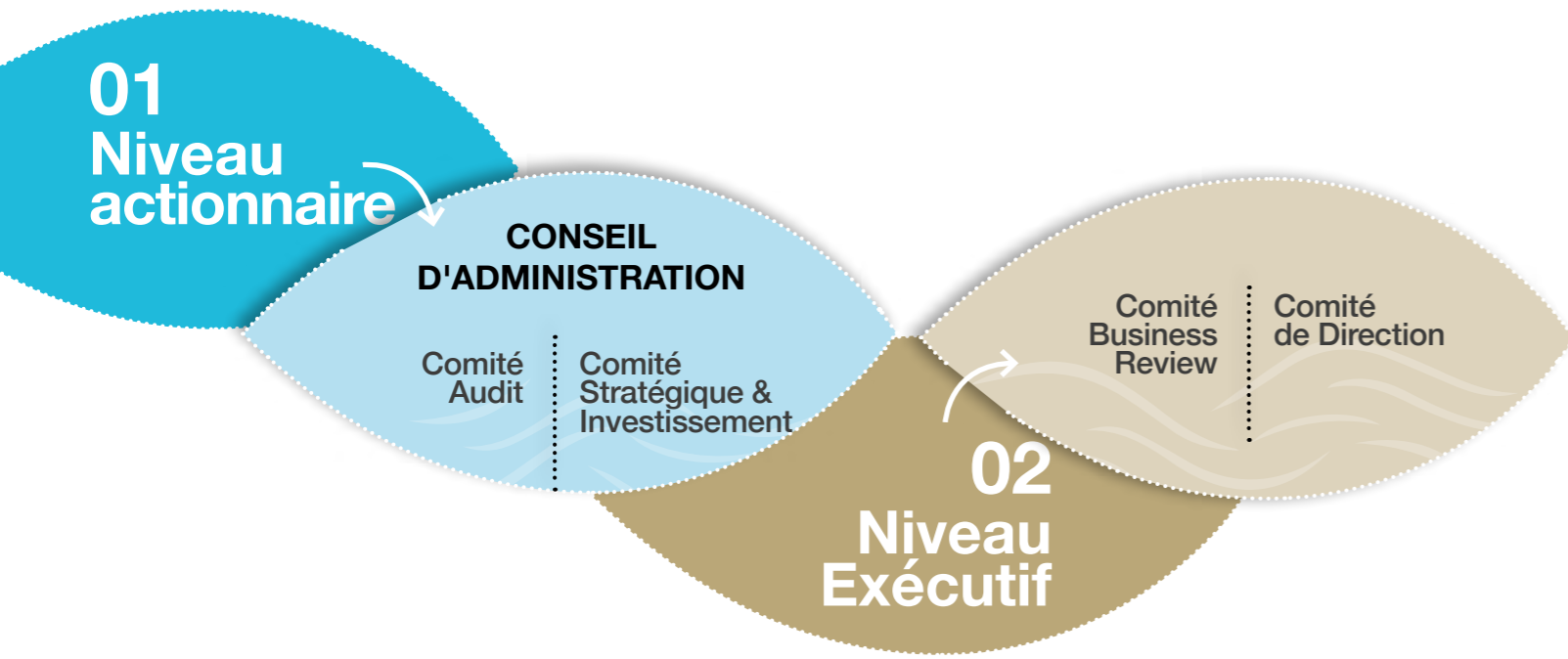
ALLER PLUS LOIN DANS NOS STRUCTURES DE GOUVERNANCE

Notre cotation à la Bourse de Casablanca et notre leadership dans l'agro-industrie à l'export, nous engagent à façonner davantage nos structures de gouvernance, dans un effort constant de progrès.

L'ORGANISATION DE NOTRE GOUVERNANCE

La gouvernance d'Unimer Group comprend un conseil d'administration présidé par le Président Directeur Général ainsi que deux comités spécialisés. Au niveau exécutif, Unimer Group compte deux comités complémentaires,

le Comité Business Review et le Comité de Direction, qui réunissent le Directeur Général Délégué, les directeurs d'exploitation et les directeurs fonctionnels.



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION EXPÉRIMENTÉ

Au 31 décembre 2021, le Conseil d'Administration d'Unimer Group compte 8 membres dont 1 femme. Le Conseil a vu la nomination, en date du 21 septembre 2021, de Monsieur Mehdi Alj en tant que nouveau Président, succédant ainsi à Monsieur Saïd Alj qui continue de siéger au Conseil en tant qu'administrateur. Le 21 septembre 2021, Monsieur Mohammed Saâd Hassar a rejoint le Comité d'audit en qualité de nouveau Président dudit comité.

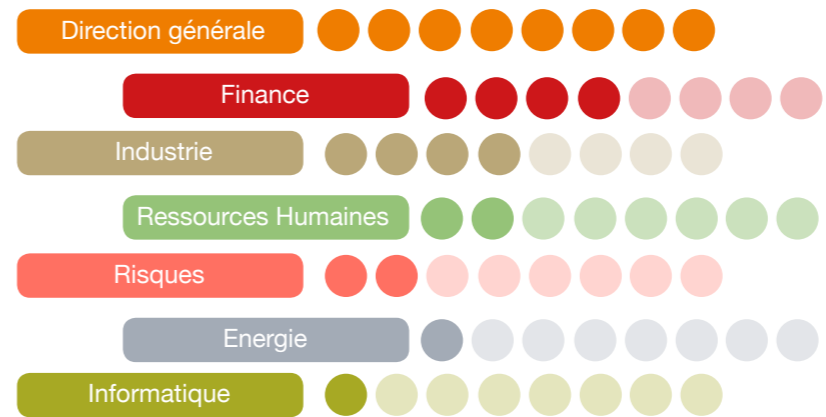
Conformément aux critères d'indépendance tels que définis par l'article 41 bis de la loi 20-19, modifiant et complétant la loi 17-95 sur les SA pour la désignation des administrateurs indépendants, les termes de la cooptation d'un nouveau membre indépendant sont en cours de définition, afin d'identifier le profil en adéquation avec les ambitions stratégiques d'Unimer Group. Le Conseil ne fait pas encore l'objet d'une évaluation par rapport aux thèmes économiques, environnementaux et sociaux.

Présentation synthétique du Conseil d'Administration

Nom	Genre	Age	Partie prenante représentée	Membre exécutif	Nombre de mandats	Date de début de mandat	Date de fin de mandat	Taux de présence effective	Membre du Comité d'audit	Membre du Comité stratégique et investissement
M. Mehdi Alj	H	38	PDG	✓	38	24/03/2021	AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%		Président
M. Saïd Alj	H	68	Actionnaire	✓	14	24/03/2020	AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%		
M. Abdellatif Guerraoui	H	83			11	24/03/2020	AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	50%		
M. Mohamed Saâd Hassar	H	69			8	24/03/2020	AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%	Président	
M. Abdelkader Alj	H	62	Actionnaire	✓	3	24/03/2020	AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%		
M. Mohamed Mouncef Kab-baj	H	67	Actionnaire		1	24/03/2020	AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	50%		
Mme. Kawtar Johrati	F	46	Actionnaire (Saham Assurance)		17	24/03/2020	AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	100%	✓	
M. Ismail Farih	H	56	Actionnaire (Sanam Holding)		4	24/03/2020	AGO statuant sur les comptes de l'exercice du 31/12/2022	50%	✓	✓

CARTOGRAPHIE DES COMPÉTENCES

L'ensemble des administrateurs sont des dirigeants ou anciens dirigeants dans l'industrie ou les services. Le Conseil accueille ainsi une diversité d'expériences et une complémentarité de compétences :



Le fonctionnement du Conseil et de ses comités spécialisés est régi par un Code de Bonne Gouvernance qui définit les attributions et le règlement interne.

Le Conseil d'Administration

DÉFINIT LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ANALYSE LES PERFORMANCES DU GROUPE

Il approuve :

- les comptes semestriels et annuels
- les informations fournies aux actionnaires et au public
- les rapports émis par les différents comités spécialisés
- les différents rapports réglementaires et organise les Assemblées Générales

2
réunions

81,3 %
taux de participation

LE CONSEIL S'APPUIE SUR 2 COMITÉS SPECIALISÉS

Le Comité stratégique et investissement

Il a un rôle de consultation au sujet des orientations stratégiques du Groupe, les cessions & acquisitions significatives, les accords d'alliance, les restructurations internes et les opérations financières significatives

1 : 100%
réunion : taux de participation

Le Comité d'audit

Il supervise les aspects liés à l'audit interne, à la gestion des risques et à la revue des comptes de la société

3 : 100%
réunions : taux de participation

En 2021, l'enveloppe globale de la rémunération des administrateurs est de 660 000 dirhams. L'enveloppe globale de la rémunération des dirigeants, c'est-à-dire du Président Directeur Général d'Unimer Group, du Directeur Général Délégué d'Unimer SA et des 17 directeurs fonctionnels et d'exploitation s'élève à 11 135 710 dirhams bruts.



Les informations
communiquées
aux actionnaires

En amont des assemblées générales ordinaires et extraordinaires, sont publiés, sur notre site web, l'ensemble des éléments objet de l'ordre du jour : les comptes sociaux et consolidés accompagnés des rapports des Commissaires aux Comptes et rapports de gestion figurent parmi les documents qui permettent de prendre connaissance des réalisations et perspectives du Groupe.

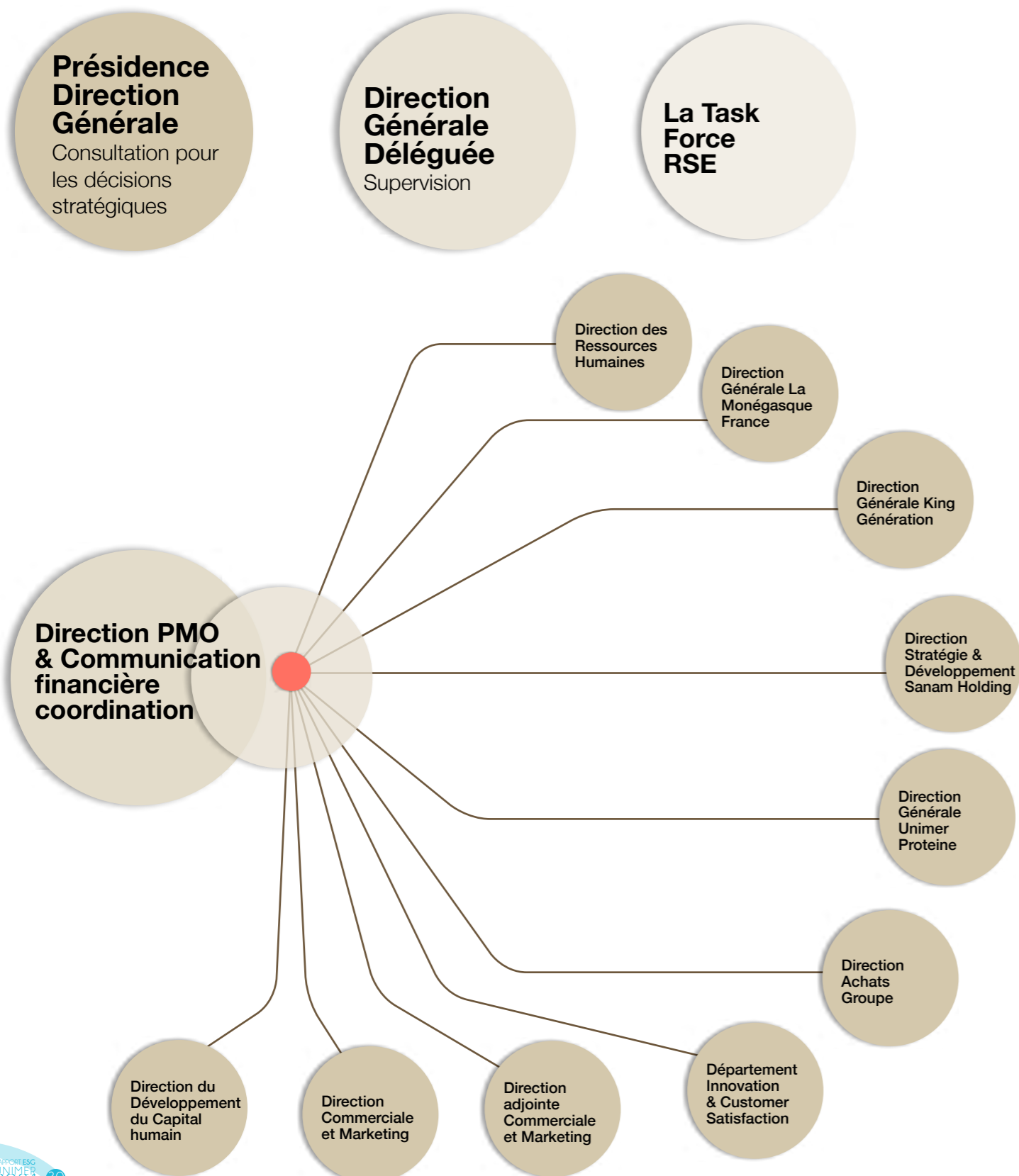
Le site interne accueille, en outre, l'ensemble des publications légales, les principaux indicateurs trimestriels ainsi que les comptes semestriels et annuels, conformément aux exigences réglementaires auxquelles sont soumises les sociétés cotées. Ces mêmes informations sont diffusées sur les sites de l'Autorité Marocaine des Marchés de Capitaux (AMMC) et de la Bourse des Valeurs de Casablanca ainsi que dans un journal d'annonces légales conformément à la loi n°44-12.

Conformément au Code de Bonne Gouvernance de la société, le Conseil d'Administration veille à la qualité de l'information fournie aux actionnaires et au public.

LA GOUVERNANCE RSE

Fin 2021, ont été posés les premiers jalons de notre nouvelle gouvernance de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). La fonction est logée au sein de la Direction PMO & Communication financière qui en assure la coordination au quotidien et mobilise un réseau étendu de contributeurs, directeurs et managers

fonctionnels, fédérés au sein d'une « Task Force » dédiée, sous la supervision du Directeur Général Délégué. Le Président Directeur Général se tient régulièrement informé des évolutions des projets en cours et est consulté pour les décisions stratégiques.



CONSOLIDER NOS PRINCIPES ÉTHIQUES ET DÉONTOLOGIQUES

Conscients de l'importance de l'éthique et de la déontologie, comme principes de base dans la pratique de nos affaires, nos valeurs d'intégrité et de transparence guident nos actions au quotidien. Nous œuvrons ainsi, à travers notre attitude responsable, en faveur d'une croissance saine et durable dans un environnement exigeant.

DES PRINCIPES RÉGIS PAR UNE CHARTE DÉDIÉE

A son arrivée, chaque nouvelle recrue se voit remettre la Charte Ethique d'Unimer Group dont elle accuse bonne réception par signature. La charte rappelle les valeurs du Groupe et définit les normes de conduite avec nos parties prenantes principales, en particulier au sujet des conflits d'intérêt, de la confidentialité et de la transparence. En complément du modèle de gouvernance et des différentes réglementations en vigueur, elle constitue un véritable cadre dans lequel s'inscrivent les différentes politiques de notre entreprise. La charte sensibilise sur les

dilemmes éthiques que peuvent rencontrer les collaborateurs et encourage le dialogue et la discussion à ces sujets.

Elle rappelle l'existence d'un dispositif d'alerte mis à leur disposition. En effet, une boîte à réclamation, sous la responsabilité d'un délégué du personnel par site est mise à disposition pour toute plainte ou réclamation.

En octobre 2021, la Charte Ethique a fait l'objet d'un rappel par une communication interne dédiée.

La lutte anti-corruption, au cœur de nos principes d'éthique

La Charte Ethique précise les règles liées aux cadeaux et invitations tout en fixant une valeur maximum de cadeau reçu au-dessus de laquelle la Direction des Ressources Humaines et la hiérarchie doivent être avertis. Une procédure dédiée à la lutte contre la corruption a été introduite en 2022. Avec une approche didactique, elle explique ce qu'est la corruption, décrit ses différentes formes, ses causes et ses conséquences tout en se référant aux articles concernés du code pénal marocain.

Quatre axes de lutte contre la corruption ont été définis dans cette même procédure :



Des sanctions disciplinaires sont applicables à l'encontre de toute personne responsable d'un acte de corruption. Unimer Group n'a constaté aucun incident de corruption ces trois dernières années.

LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES ET CYBERSÉCURITÉ

Le livret d'accueil de Sanam Holding est remis à tous les collaborateurs d'Unimer Group et comporte une section dédiée à la protection des données personnelles, telle que régie par la loi 09.08. Cette section définit la nature de ces données personnelles et rappelle le droit de consultation et de mise à jour de chaque collaborateur.

Les données personnelles des collaborateurs



Nom et prénom



Date de naissance



Salaire



Adresse



Numéro de compte bancaire



Numéro de téléphone

Afin de prévenir les cyberattaques sur le site web, la Direction des Systèmes d'Information travaille continuellement au renforcement de la sécurité du site web, à sa mise à niveau et à la correction des éventuelles sources de vulnérabilité tout en veillant à sa mise à jour.

FAVORISER DES PRATIQUES D'ACHATS DURABLES

Nos achats d'intrants sont stratégiques du fait de notre activité de production industrielle : ils influent sur la qualité de nos produits finis, nos coûts de revient ainsi que nos engagements de livraison.

Ethique, achats locaux et auprès de PME, équilibres des relations et risques de pénurie ou de dépendance, sont autant de sujets auxquels nous prêtons la plus grande attention.

L'ÉTHIQUE À LA BASE DE NOS RELATIONS D'ACHATS

Les relations entre Unimer Group et ses fournisseurs sont régies par la Charte Ethique qui rappelle l'importance des valeurs de la société et du respect de la législation dans les décisions d'achats. Ces dernières doivent reposer sur une « évaluation objective de la fiabilité et de l'intégrité du fournisseur ou sous-traitant ainsi que de

l'attractivité globale de son offre par rapport à des considérations et objectifs à court et long terme ».

La qualité des produits achetés et du service y afférent est examinée de près lors de la sélection des prestataires et fait l'objet d'audits programmés.

PROMOUVOIR LES ACHATS LOCAUX ET AUPRÈS DES PME

La grande majorité de nos achats sont réalisés auprès de fournisseurs implantés au Maroc. La pandémie et la rupture des chaînes d'approvisionnement qu'elle a entraînée a renforcé notre prise de conscience de l'importance du 'sourcing' local. En 2021, a été entamé un travail d'identification des produits qui

peuvent être développés par des fournisseurs locaux, à l'instar des seaux en plastique par exemple.

Nous tâchons, en outre, de sélectionner des fournisseurs locaux dans nos différentes villes d'implantation, lorsque les prestations ou produits sont à tarifs et qualité égaux.

84 %

d'achats locaux (en valeur)

L'augmentation des achats auprès des Petites et Moyennes Entreprises (PME) est à l'étude pour l'année 2022. Elle devrait concerner principalement les achats non stratégiques bien que nous soyons ouverts à toute collaboration avec une structure qui pourrait répondre à nos exigences de qualité et de volume.

PRÉSERVER DES RELATIONS ÉQUILIBRÉES

Unimer Group a construit au fil des ans des liens forts avec ses fournisseurs stratégiques, dans un souci constant de partenariat à long terme et de soutien mutuel dans les périodes difficiles. Afin de pérenniser ces relations, Unimer Group adopte une politique qui proscrie le « cost-killing ». Nos fournisseurs sont ainsi naturellement enclins à consentir des efforts, à l'instar d'un maintien des prix, lorsque des difficultés sont rencontrées

et nous nous engageons en contrepartie à offrir de la visibilité sur nos commandes futures même en l'absence de besoin imminent afin que nos fournisseurs puissent anticiper sur leurs propres achats et leur production. Il s'agit ainsi d'un cercle vertueux qui permet à nos fournisseurs de demeurer compétitifs et à Unimer Group de maintenir ses approvisionnements à des tarifs justes.

Cartographie des risques

En 2022, est prévu un travail de cartographie des risques de pénurie et de dépendance par famille d'achat. Il donnera lieu à un accroissement de la diversification des fournisseurs, notamment pour les intrants faisant l'objet d'un « mono-sourcing ».



02

DÉVELOPPER LA MARQUE EMPLOYEUR

Dans ce chapitre

L'approche managériale de quatre enjeux matériels :

Développement des compétences et gestion de carrière

Bien-être des collaborateurs

Santé et sécurité au travail

Soutien aux communautés

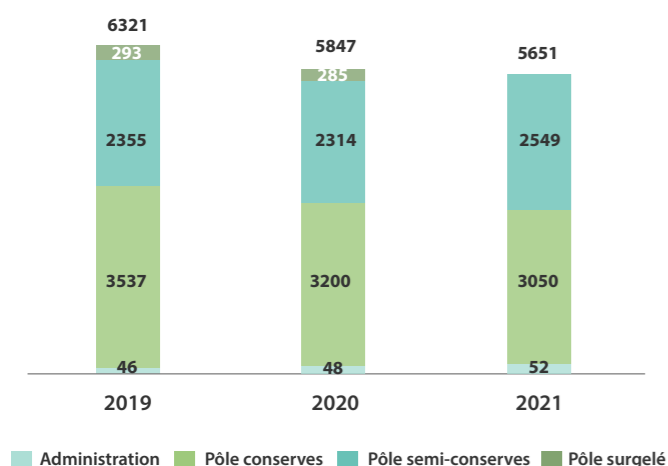
Notre contribution aux ODD :



LE PROFIL HUMAIN

Les sites industriels concentrent plus de 99 % des effectifs d'Unimer SA. La baisse de l'effectif au niveau du Pôle Conserves en 2021 s'explique par la sous-activité. Le Pôle Surgelé a quitté le périmètre de consolidation d'Unimer SA en 2021.

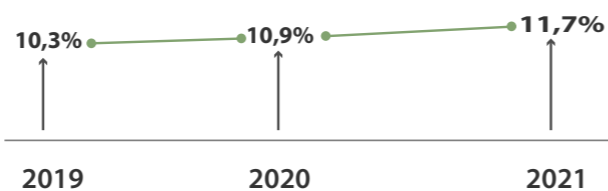
VENTILATION DE L'EFFECTIF PAR BRANCHE D'ACTIVITÉS



Notre effectif dans les usines est majoritairement constitué de travailleurs saisonniers.

Les travailleurs permanents, ont constitué en 2021, 11,7 % de notre effectif.

PART DE L'EFFECTIF PERMANENT



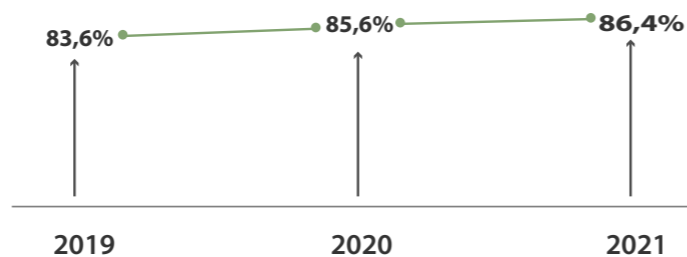
LE GENRE

Les femmes représentent 86,4 % de nos collaborateurs. Nos métiers liés à la valorisation du poisson attirent traditionnellement davantage les femmes, qui font preuve d'un savoir-faire recherché en la matière.

La part des femmes dans le Comité de Direction a cru significativement avec le recrutement de 4 nouvelles directrices en 2020 et 2021, favorisant un meilleur équilibre des genres au niveau des instances dirigeantes.

Unimer Group obéit strictement au principe de non discrimination de genre dans ses processus de recrutement.

PART DES FEMMES DANS L'EFFECTIF



	2019			2020			2021		
	Direction	Cadres	Non cadres	Direction	Cadres	Non cadres	Direction	Cadres	Non cadres
Effectif par catégorie et décliné par genre	11	79	6141	12	76	5759	16	48	5587
Femmes		20	5208	2	16	5003	4	14	4868
hommes	11	59	933	10	60	756	12	37	716

LE HANDICAP

Le Code d'éthique d'Unimer Group rappelle le principe de non discrimination, notamment relative au handicap. Dans les usines, des maintiens de salaires sont consentis aux personnes souffrant d'invalidités et ne pouvant plus exercer leurs emplois.

LES MOUVEMENTS

	2019			2020			2021		
	Direction	Cadres	Non cadres	Direction	Cadres	Non cadres	Direction	Cadres	Non cadres
Recrutements par catégorie		4	1646	2	2	972	6	2	1263
Démissions par catégorie			4	2	1	47	2	4	18

La cadence des recrutements d'ouvriers s'est accélérée en 2021, année de reprise à temps plein de l'activité. Depuis 2019, l'ensemble des départs de collaborateurs sont liés à des fins de contrats ou des démissions avec aucun licenciement à noter.

Dans les usines, deux types de profils sont recherchés : des ouvriers selon leur niveau de technicité, repérés dans les villes avoisinantes et des responsables dotés de savoir-faire métiers.

Au niveau du siège et de l'administration des sites, le recrutement des cadres est réalisé sur la base de l'expérience et des compétences managériales. Les futures jeunes recrues sont souvent identifiées à l'occasion des stages qui sont offerts aux étudiants chaque année ainsi que via des forums-emplois et des journées portes-ouvertes.



DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ ET LES COMPÉTENCES

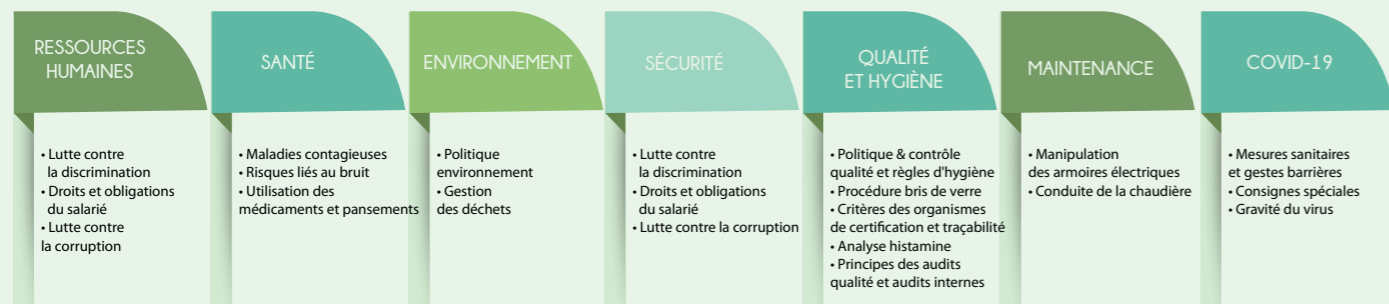
Le développement de l'employabilité et des compétences occupe une part importante de notre politique des ressources humaines à travers deux axes 'Utiliser au mieux les compétences' et 'Développer les compétences et les capacités du management'. Il constitue, dans un secteur à forte intensité de main d'œuvre, un véritable levier de compétitivité pour Unimer Group.



DES FORMATIONS EN FAVEUR DE LA QUALITÉ

Dans nos sites industriels, les programmes de formation sont guidés par les exigences du code de conduite Business Social Compliance Initiative (BSCI) et de la méthodologie d'audit Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA). En effet, le système BSCI, qui soutient la conformité sociale des entreprises membres, inscrit la formation parmi ses trois piliers, au côté des audits indépendants des conditions de travail et du dialogue avec les autres parties

prenantes. Quant à l'audit SMETA, il se focalise sur l'amélioration des pratiques commerciales éthiques et responsables dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Ces deux référentiels s'articulent autour de sujets liés au travail, à la santé et sécurité, à l'environnement, etc. Ces mêmes thématiques irriguent le contenu de nos formations qui se déclinent comme suit :



L'année 2021 a connu la reprise partielle des formations après une année d'arrêt du fait de la pandémie.

	2019	2020	2021
Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation	126	0	30
Budget de formation par rapport à la masse salariale	0,20%	0	0,02%

Il est prévu de mener un diagnostic stratégique des besoins afin de définir un plan de formation plus large et complet qui couvrira le siège également.

RÉMUNÉRATION ET GESTION DE CARRIÈRE

Les salariés saisonniers sont payés au SMIG horaire. Ces derniers peuvent devenir des salariés permanents et se voir octroyer un salaire mensuel défini en ligne avec les pratiques du marché. Pour certains postes critiques, nous nous basons sur une étude de rémunération pour définir les salaires à proposer afin d'attirer des profils plus rares. Unimer Group ne dispose pas de schéma d'intéressement et de participation du personnel.

Le système d'évaluation des compétences et les grilles associées sont en cours de refonte.

LA MOBILITÉ INTER-FILIALES

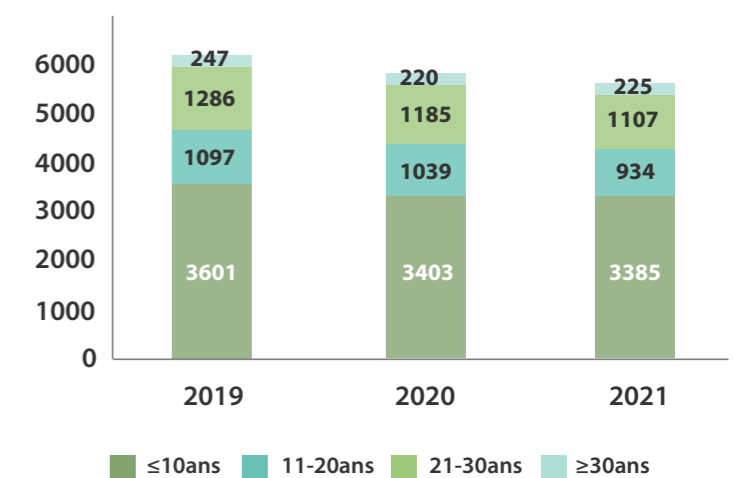
L'appartenance d'Unimer Group à la holding Sanam Agro ouvre pour ses collaborateurs de nombreuses perspectives de mobilités inter-filiales, qui s'ajoutent aux mobilités intra-filiales. Ce dispositif, riche de la diversité des métiers, est régi par une charte dédiée et permet de favoriser le développement d'une culture commune. En 2021, les opportunités de mobilité ont bénéficié à 6 collaborateurs.

UNE ANCIENNETÉ DES COLLABORATEURS EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DES SAVOIR-FAIRE

Unimer Group se distingue par une ancienneté élevée de ses collaborateurs avec 40,1 % de ses effectifs ayant plus de 20 ans d'ancienneté, véritable atout pour la préservation et la transmission de savoir-faire artisanaux et techniques. Cela pose la question de l'attraction des talents parmi les jeunes générations afin d'assurer la relève de leurs aînés partant en retraite.

40,1%
des effectifs > 20 ans d'ancienneté

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ANCIENNETÉ



PRÉVENIR LES RISQUES LIÉS À LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La prévention des risques professionnels et la protection de la santé au travail sont érigées au rang de priorités absolues. Une charte dédiée à la santé et sécurité définit nos principes d'actions.

CHARTRE SANTÉ ET SÉCURITÉ

La santé des personnes et la sécurité des personnes et des biens sont des valeurs fondamentales de UNIMER S.A. L'objet de la présente Charte est de définir les objectifs de la société en la matière et les règles d'action correspondantes.

Les objectifs de la Société :

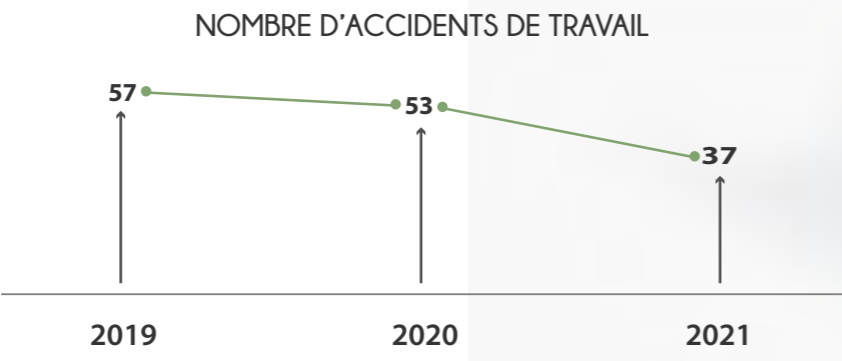
- Faire toujours prévaloir la santé des personnes et la sécurité des personnes et des biens y compris en cas de conflit avec d'autres objectifs stratégiques.
- Mener une action continue et déterminée pour éviter tous accidents de travail.
- L'engagement prioritaire de la direction de la société est un facteur décisif de succès dans la poursuite de ces objectifs.

Les règles de bonne conduite :

En vue d'atteindre les objectifs précités, la société s'impose les règles d'actions suivantes :

- Répondre aux exigences de la législation Santé/Sécurité en vigueur et aux propres standards de la société.
- Fixer des objectifs de performance clairs et pertinents.
- Investir le personnel concerné (directeurs, superviseurs ou employés) dans la responsabilité de conformité à nos systèmes de Management Santé/Sécurité.
- Conjuguer nos capacités à des principes d'évaluation pertinents pour minimiser les risques et en atténuer, autre que possible, en pratique les conséquences résiduelles.
- Faire en sorte que tout le personnel concerné soit informé et reçoive la formation qui lui permette de travailler en sécurité et sans danger pour sa santé.
- Tendre à améliorer continuellement notre performance en matière de Santé/sécurité.
- Communiquer sur nos progrès de façon régulière et transparente.

Le suivi rigoureux des mesures en faveur de la sécurité de nos collaborateurs sur leur lieu de travail nous permet d'obtenir un niveau limité d'incidence des accidents de travail, avec 37 accidents sans gravité en 2021. La baisse continue du nombre d'accidents de travail démontre nos efforts constants d'amélioration en la matière.

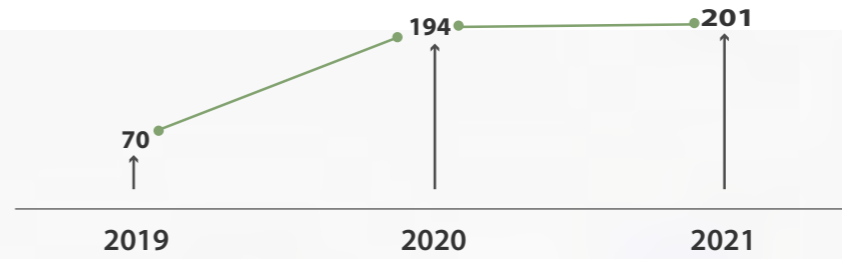


UNE FORTE MOBILISATION DE LUTTE CONTRE LA PANDEMIE COVID-19

Unimer Group s'est fortement mobilisé dans la lutte contre la pandémie Covid-19 dès la déclaration de l'état d'urgence sanitaire le 20 mars 2020, en s'appuyant sur une cellule de supervision et de coordination sanitaire dédiée. Cette dernière veille au strict respect du protocole sanitaire et anticipe les conséquences de la pandémie sur le fonctionnement de l'ensemble des unités de production. En 2021, les protocoles sanitaires ont été

totallement reconduits et scrupuleusement respectés. Une campagne de sensibilisation liée au respect du schéma vaccinal a été déployée sur l'ensemble des sites. Ces efforts se perçoivent par les dépenses sanitaires et médicales engagées qui ont presque triplé, en moyenne par salarié, entre 2019 et 2021.

MONTANT MOYEN PAR SALARIÉ DES DÉPENSES SANITAIRES ET MÉDICALES (MAD)



x 2,9
montant moyen des dépenses sanitaires et médicales (versus 2019)

SENSIBILISATION ET DÉPISTAGE EN FAVEUR DE LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

Nos services de médecine du travail effectuent des visites médicales hebdomadaires et coordonnent l'organisation d'opérations ciblées telles que la sensibilisation au dépistage du cancer du sein dans le cadre de la campagne annuelle d'« Octobre Rose », la formation au secourisme et aux premiers soins, la formation et sensibilisation au diabète ainsi que la sensibilisation aux dangers du tabagisme.



OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL MOTIVANT

Dans un secteur mobilisant une main d'œuvre nombreuse, nous sommes conscients de l'importance de la paix sociale et du bien-être au travail. Nous y œuvrons à travers un dialogue constructif avec nos partenaires sociaux et des échanges réguliers avec nos collaborateurs.

LE DIALOGUE SOCIAL AU SERVICE D'UN CLIMAT SOCIAL APAISÉ

Nous avons construit au fil des ans un dialogue social de qualité avec les représentants du personnel et les syndicats. Cet espace de communication nous permet d'échanger autour des mécanismes à mettre en œuvre en faveur du bien-être au travail. L'année 2021 n'a connu aucune grève. Depuis 3 ans, aucun litige collectif n'est à déplorer.

	2019	2020	2021
Nombre de représentants du personnel	60	60	60
Nombre de jours de grève	0	23	0
Litiges sociaux individuels	7	7	6

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Plusieurs actions sont menées en faveur du bien-être au travail des collaborateurs. Dans les sites de production, des crèches, encadrées par des éducatrices, accueillent les enfants des ouvriers qui le souhaitent, favorisant ainsi l'éducation des enfants dès le préscolaire, le retour au travail des mères après leur congé maternité et un meilleur équilibre vie privée – vie professionnelle. De nombreuses actions au bénéfice des collaborateurs des usines et de leurs familles

ont été suspendues du fait de la pandémie et devraient reprendre en 2022. A titre d'exemple, des journées de sensibilisation à la gestion du stress au travail et des remises de récompenses aux meilleurs employés du mois faisaient partie des actions déployées. Au niveau du siège, un nouvel espace de détente a été aménagé début 2022 dans une volonté de fédérer les équipes autour d'échanges réguliers et informels.

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

La réputation et le rayonnement social d'Unimer Group dans les communautés autour des sites de production participent au succès des campagnes de recrutement. Nous veillons donc à exercer une influence positive dans nos régions de présence et les communautés avoisinantes via des activités sociales.

IMPACTER NOS COMMUNAUTÉS D'IMPLANTATION

Notre premier impact social est lié à la création d'emplois directs et indirects dans nos zones d'implantations du Nord au Sud du Royaume. Pour aller plus loin, nous organisons des dons alimentaires et/ou de fournitures scolaires au profit des familles de nos collaborateurs. Ces derniers sont également encouragés à prendre part au développement communautaire

à travers leur participation aux campagnes de don du sang que nous organisons en collaboration avec les centres de transfusion sanguine. En 2022, nous souhaitons enrichir notre plan d'actions de mécénat par de nouveaux projets à fort impact pour nos communautés d'implantation.



03

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Dans ce chapitre

L'approche managériale de trois enjeux matériels :

Pêche durable

Innovation durable

Gestion de l'énergie

Notre contribution aux ODD :



FAIRE PROGRESSER LES PRATIQUES DE PÊCHE

Du respect des écosystèmes marins dépend la pérennité et la diversité des ressources halieutiques qui sont au cœur de notre activité. Unimer Group est conscient de cet impératif et agit en faveur de pratiques de pêche durables.

UNE PÊCHE RESPECTUEUSE DES CYCLES NATURELS

Les préconisations de la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) guident l'aménagement des pêcheries marocaines en termes de quotas, de tailles des poissons capturés, de zones et périodes de pêche, notamment au sujet des repos biologiques lors des périodes de reproduction afin d'éviter la pêche des populations juvéniles.

Unimer Group respecte scrupuleusement la réglementation pour ses captures propres réalisées par deux chalutiers RSW (Refrigerated Sea Water) équipés de balises qui permettent une surveillance par satellite de la part des autorités. Nos procédures internes et la sensibilisation de notre équipage permettent de renforcer nos

pratiques durables telles que la diminution de la fausse capture.

La capture en propre, qui concerne principalement les sardines et les maquereaux, couvre la moitié de nos approvisionnements, qui proviennent par ailleurs d'achats auprès de mareyeurs ayant recours à une pêche côtière s'appuyant sur de petites embarcations artisanales.

L'année 2021 a connu une baisse des ressources en sardine, en lien avec l'augmentation des températures et les durées trop courtes des repos biologiques lors des années précédentes, affectant les populations juvéniles qui constituaient alors les stocks halieutiques à venir.

CONJUGUER PROTECTION DES RESSOURCES ET DES REVENUS DES MARINS

La question de la durée des repos biologiques revêt une réalité complexe en lien avec la préservation des emplois. En effet, le secteur de la pêche, avec 24,2 milliards de dirhams à l'export en 2021, procure environ 170 000 emplois directs et 500 000 emplois indirects¹, qui sont menacés en cas de perturbation des campagnes de pêche à l'instar de 2021. Les périodes d'arrêt biologique impactent les revenus des pêcheurs et mareyeurs mais demeurent nécessaires à la reconstitution des stocks dans le but de favoriser le retour d'années plus prospères.

¹Source : Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural, des Eaux et Forêts

UNE DÉMARCHE ENGAGÉE EN FAVEUR DES CERTIFICATIONS DE PÊCHE DURABLE

Unimer Group s'évertue depuis plusieurs années à faire progresser les pratiques de pêche à travers un engagement constant en faveur de l'obtention de labels internationaux qui répondent aux exigences de la FAO et de l'ISEAL (l'Alliance Internationale pour l'Accréditation et l'Étiquetage Sociaux et Environnementaux).

Nos conserves et semi-conserves de poisson bénéficient de la certification Friends of the Sea qui doit être renouvelée annuellement grâce à des audits sur nos sites par des organismes internationaux indépendants. Les critères de ce standard sont les suivants :

- stock cible non surexploité selon la FAO, les organismes régionaux des pêches et les autorités nationales de la pêche ;
- absence d'impact significatif sur les fonds marins ;
- engins de pêche sélectifs (maximum de 8 % de rejets) ;
- aucune prise accessoire classée « vulnérable » ou dans la liste rouge de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature) ;
- respect des exigences légales (y compris les Totaux Admissibles de Captures, pas de pêche illégale, non déclarée et non réglementée, le maillage, la taille minimale, etc.) ;
- gestion des déchets et de l'énergie ;
- la responsabilité sociale.

Unimer Group ambitionne en outre, d'atteindre la certification MSC (Marine Stewardship Council)

pour ses conserves de sardines et semi-conserves d'anchois, ce qui revêt une triple dimension : pour qu'un produit final soit certifié MSC, il doit provenir de pêcheries (bateaux et ports), d'usines et de plateformes de distribution certifiées. Si ces deux derniers ont pu l'être en partie, les pêcheries marocaines de sardine et d'anchois sont entrées, respectivement en 2008 et 2016, dans un processus volontaire d'amélioration (Fish Improvement Progress) porté par l'ONG SFP (Sustainable Fisheries Partnership) et une multitude de parties prenantes, apportant un cadre reconnu de préparation à la certification MSC. Nous avons motivé une importante partie de nos clients à y adhérer, représentant ainsi leur catégorie de parties prenantes lors des réunions. Le nombre de pêcheries de petit pélagique certifiées MSC dans le monde est très limité, ce qui témoigne du défi que constitue l'obtention d'un tel label. Le niveau d'avancement des pêcheries marocaines est communiqué sur le site <https://fisheryprogress.org/> : le FIP sardine est arrivé à la phase de sélection d'un cabinet d'audit après avoir passé la phase de pré-évaluation et le process du FIP anchois, initié par Unimer Group, suit son cours.



STIMULER L'INNOVATION DES PRODUITS ET PROCÉDÉS

L'innovation dans nos produits et procédés fait l'objet d'attentes grandissantes de la part de nos clients et couvre notamment les questions de traçabilité des ressources.

L'ÉCOUTE DES CLIENTS, À LA BASE DE NOS CHOIX D'INNOVATION

La Direction Marketing et Commerciale assure un dialogue constant avec les clients dont elle reçoit les spécifications qui sont ensuite communiquées au département Qualité, Innovation et Satisfaction client.

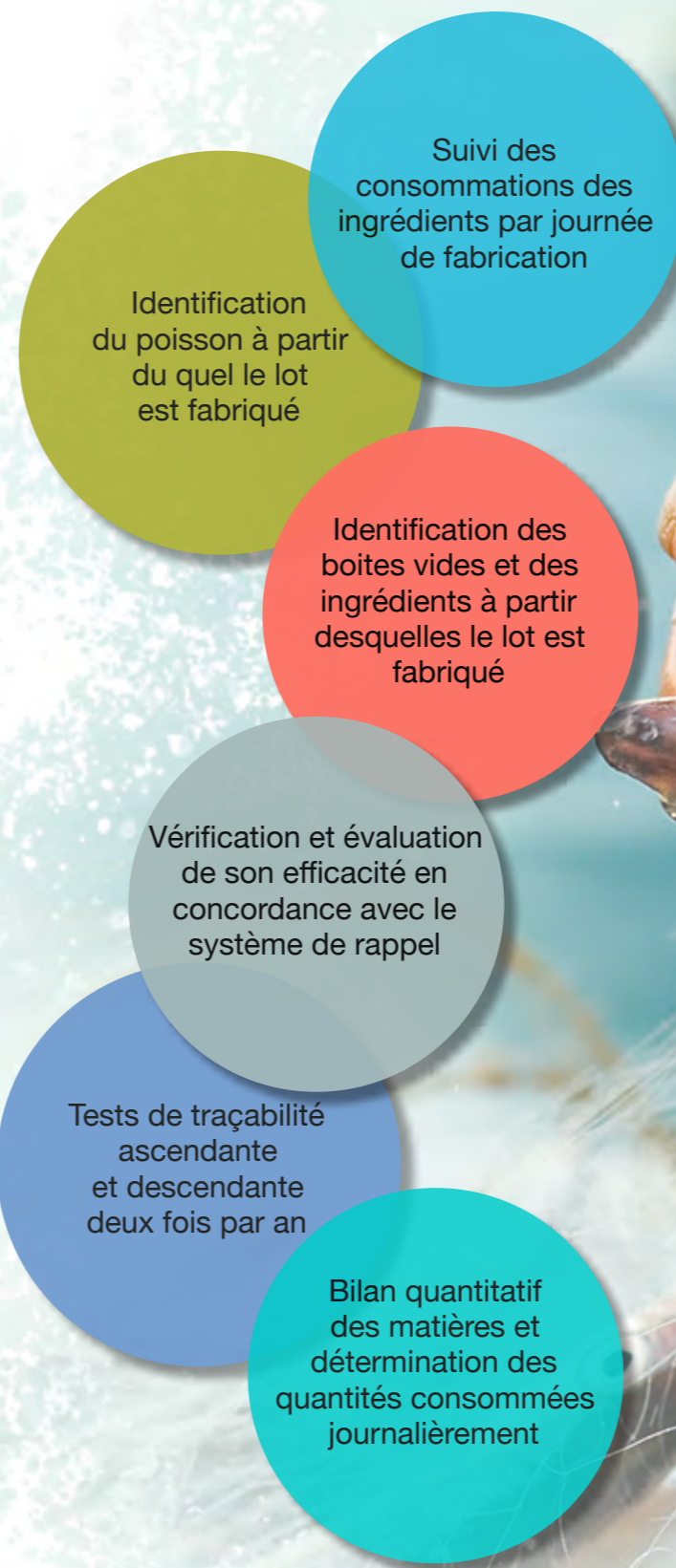
Ce dialogue de qualité s'appuie sur une procédure, révisée annuellement, ayant pour objectif d'évaluer les besoins et attentes des clients en termes de sécurité et de qualité afin d'améliorer leur satisfaction, en se référant aux normes de sécurité et de qualité alimentaire du BRC (British Retail Consortium) et de l'IFS (International Food Standards). L'enquête de satisfaction annuelle a permis de constater une augmentation significative de la satisfaction client

depuis 2019 pour s'établir à 92,7 % (+10,8 pts en deux ans). Le processus de traitement des réclamations clients est en cours de digitalisation.

Indicateur	2019	2020	2021
Nombre de réclamations	36	31	38
Taux de résolution des réclamations clients	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Taux de clôture des réclamations dans les délais	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Taux de satisfaction des clients	81,9 %	90,5 %	92,7 %

VERS UNE TRAÇABILITÉ EN LIGNE

Nos produits font l'objet d'une traçabilité complète grâce à un code d'identification indiqué sur l'emballage. Cette traçabilité permet de remonter jusqu'à la provenance détaillée du poisson en termes d'espèce, zone, date et bateau de pêche. La traçabilité des produits est assurée par les



Début 2022, le marquage individuel des emballages a été enrichi du numéro d'ordre du camion de transport, conformément aux exigences du label 'Friend of the sea'.

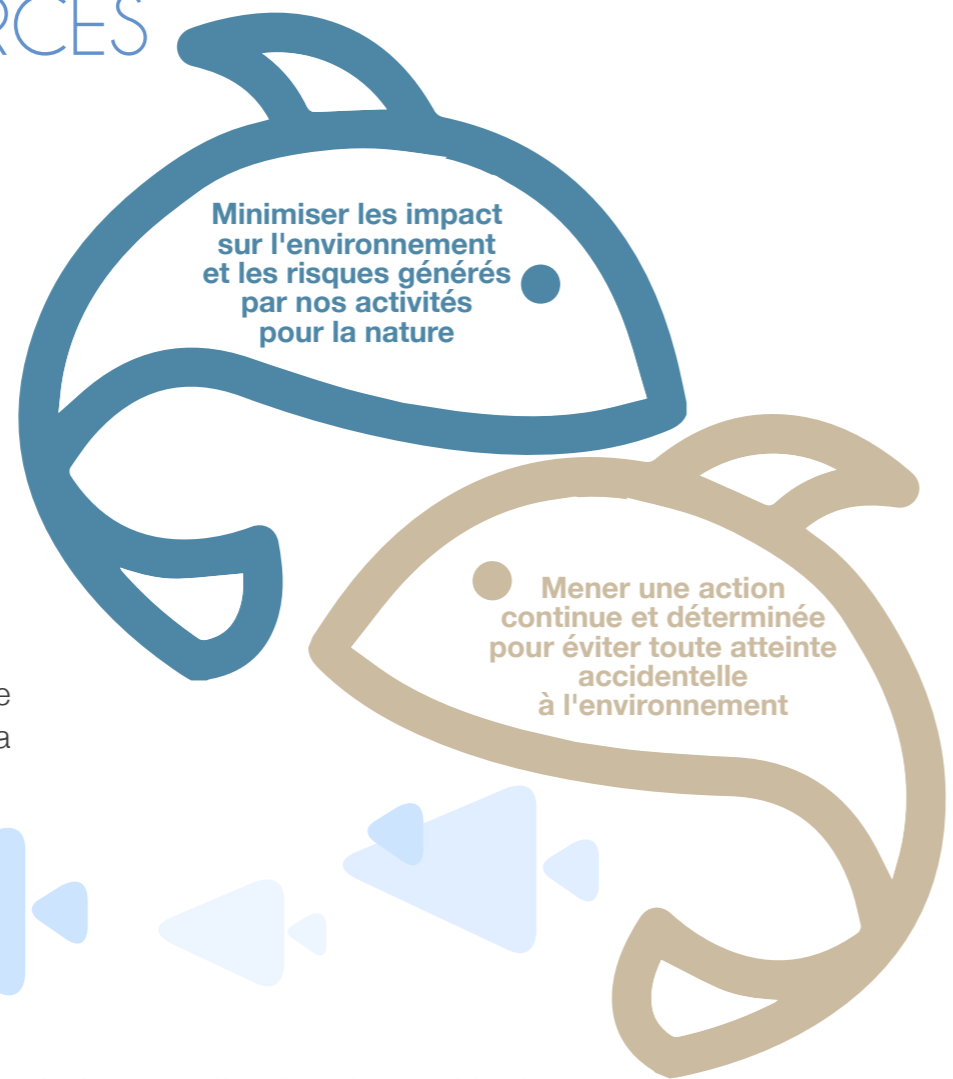
Unimer Group a pour projet de digitaliser l'accès à ces informations de traçabilité sur une rubrique dédiée de son site web, à destination de ses clients, consommateurs et autres parties prenantes, afin de répondre à leurs attentes de transparence.



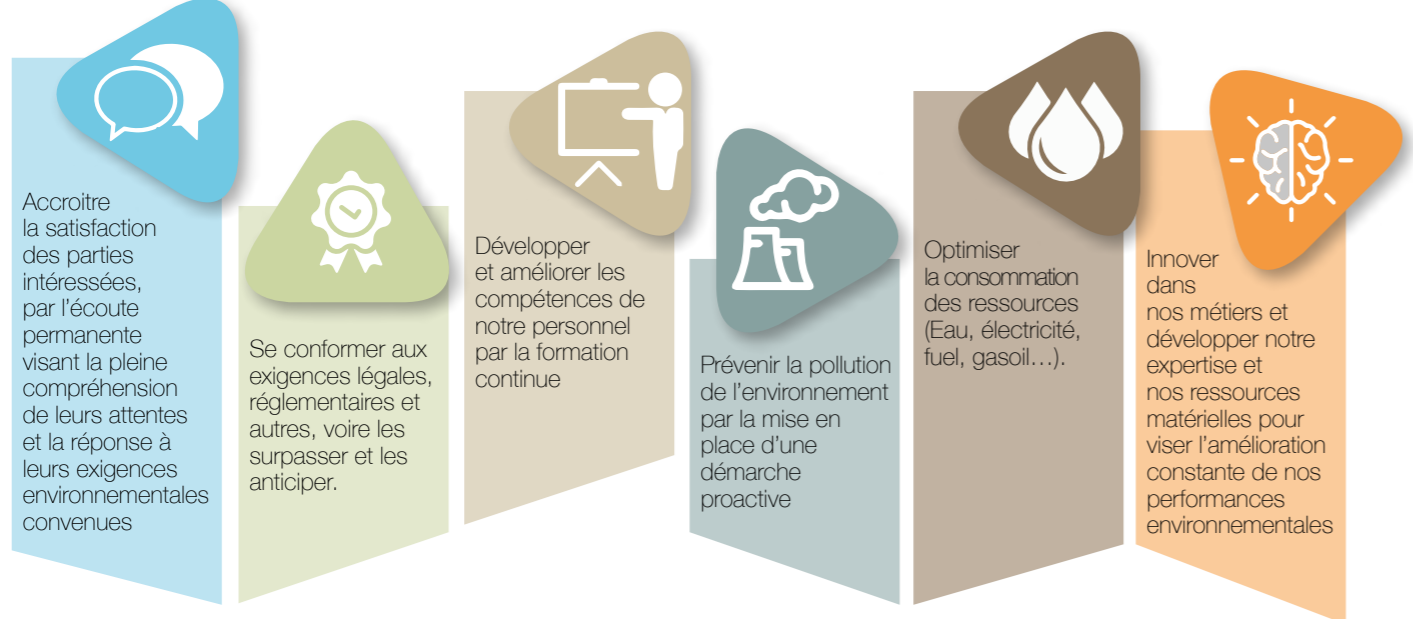
RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS DE RESSOURCES

En sus des activités de pêche abordés précédemment, nos activités industrielles ont un impact environnemental en termes de consommations d'énergie, d'eau, de matières, de production de déchets et de contamination des eaux.

Notre charte environnementale définit nos objectifs généraux en la matière :



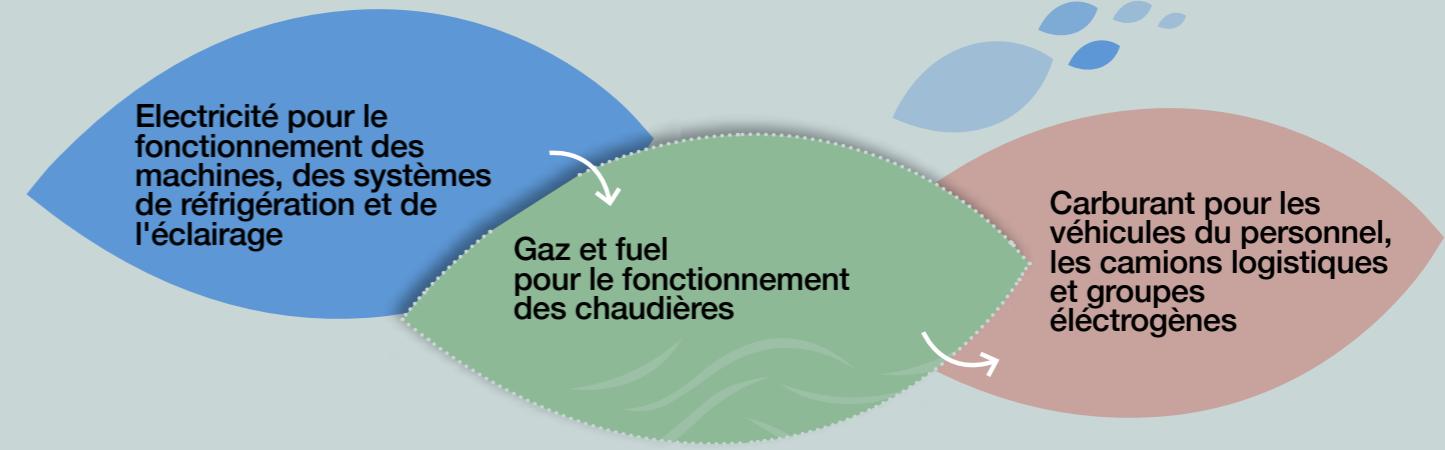
Nous nous appuyons sur 6 grands principes pour l'atteinte de ces objectifs :



Ces trois dernières années, Unimer Group n'a fait l'objet d'aucun litige ou poursuite, relatifs à des problématiques d'ordre environnemental.

OPTIMISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Nos consommations d'énergie proviennent des sources suivantes :



La recherche constante de l'efficacité énergétique s'inscrit au cœur de nos processus de production à travers l'amélioration progressive de notre organisation et gestion industrielles, en particulier :



En prenant 2019 comme année de référence, les consommations consolidées ont connu en 2021 des baisses significatives : respectivement -21,8 %, -18,6 % et -53,9 % des consommations d'électricité, de fuel et de gaz.

Consommations énergétiques par source	Unités	2019	2020	2021
ELECTRICITE	Kwh	8.443.050	7.903.614	6.600.010
FUEL	Kgs	2.293.760	1.733.720	1.866.320
GAZ	Kgs	432.490	268.530	199.410

GÉRER L'EAU DANS UN CONTEXTE DE STRESS HYDRIQUE

Les consommations d'eau font l'objet d'un suivi rigoureux et de mesures de rationalisation telles que :

- la maintenance et l'entretien récurrent pour favoriser le non-gaspillage (des détendeurs de vapeur, supprimeurs et flotteurs des stocks d'eau notamment)
- le contrôle de la quantité et du débit d'eau utilisée dans les étapes de lavage et saumurage
- la séparation de l'eau des huiles de poisson
- l'optimisation des circuits d'eau de l'ensemble des processus de fabrication (récupération, recyclage et diminution des appoints)
- la récupération d'une partie des condensats de vapeur
- l'élimination des fuites de vapeur

- la diminution de la fréquence de changement des eaux de stérilisation
- Ces mesures, parmi d'autres, sont accompagnées d'affiches de sensibilisation.

Les consommations d'eau de ville ont augmenté en 2021, à l'opposé de la consommation d'eau de puit en diminution. Le suivi de cette dernière a débuté en 2022 avec l'installation de compteurs pour la mesure des prélèvements issus des puits.

Consommations d'eau de ville	Unité	2019	2020	2021
	m ³	239 722	189 341	259 595

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE PAR LA RÉCUPÉRATION D'EAU CONDENSÉE

L'ensemble des chaudières des usines d'Unimer Group utilisent un système de recyclage de la vapeur. L'eau condensée non contaminée ainsi récupérée permet à la fois d'économiser des consommations d'eau neuve mais aussi l'énergie nécessaire à la condensation, tout en évitant des rejets à 100° qui perturbent les égouts et les écosystèmes.

Les eaux de lavage, de saumurage et de congélation génèrent des effluents comportant une importante charge organique. Le traitement des effluents d'eau est assuré par les stations d'épuration physico-chimiques de la ville ou internes dans certains de nos sites, dans le but de filtrer les suspensions contaminantes. Une analyse des eaux usées est réalisée à fréquence variable.

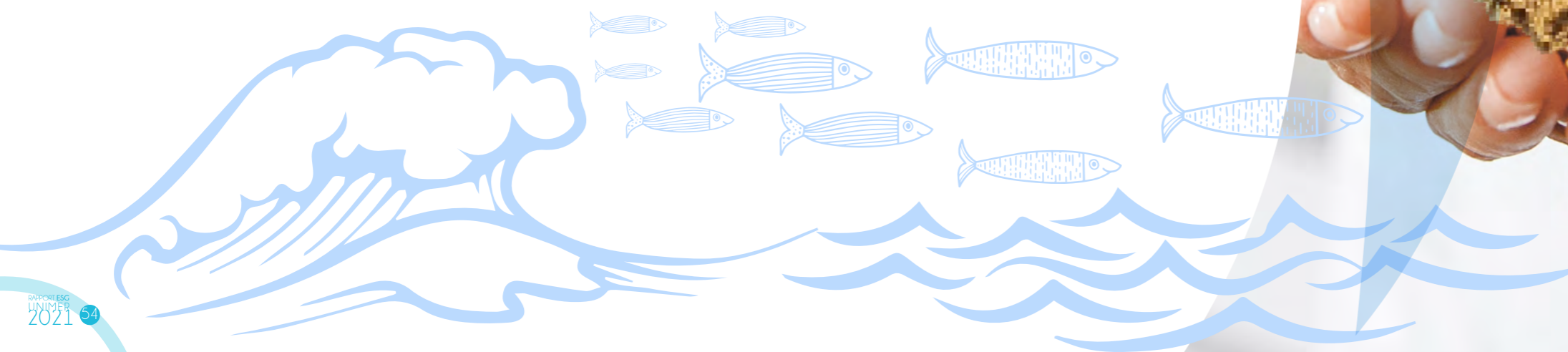
Nos consommations de matières premières se présentent comme suit :

Consommations de matières	Unité	2019	2020	2021
Fer blanc	Tonnes	4 608	2 837	2 683
Huiles	Tonnes	6 088	4 198	5 065
Aluminium	Tonnes	518	560	249
Plastique	Tonnes	26	16	24
Etiquettes	Nombre	12 852 422	6 124 516	15 972 828
Verre	Tonnes	732	650	639
Déchets de poisson et guano	Tonnes	12 318	7 817	9 485

Nos consommations de matières et notre production donnent lieu à des déchets que nous classons par nature afin d'en faciliter le tri et la collecte pour un traitement adapté : recyclage, incinération ou mise en décharge sont réalisés par des sociétés spécialisées en charge de l'enlèvement et du traitement des déchets (hors déchets de poisson) :

Type de déchets	Métal issu des boîtes abîmées	Papier/carton et plastique	Verre	Déchets pharmaceutiques	Déchets dangereux (bidons et chiffons souillés, filtres, toners d'encre, lampes fluorescentes, bidons, bouteilles, batteries)
Type de traitement	Recyclés par des ferrailleurs	Pressés puis recyclés par des usines spécialisées	Envoyés en décharge	Incinérés par des prestataires spécialisés	Incinérés par des prestataires spécialisés

Les déchets de poisson non usinables sont valorisés en co-produits par la filière Unimer Protéine spécialisée dans la production de farine et huile de poisson.





ANNEXES

TABLES D'INDICATEURS SOCIAUX

L'EFFECTIF D'UNIMER SA

	2019	2020	2021
Effectif total et répartition par genre	6 231	5 847	5 651
Femmes	5 211	5 008	4 866
Hommes	1 020	839	765
Répartition par branche d'activité			
Administration	46	48	52
Pôle Conserves	3 537	3 200	3 050
Pôle Semi-Conserves	2 355	2 314	2 549
Pôle Surgelé	293	285	
Répartition par contrat de travail			
Contrat permanent	642	637	662
Contrat saisonnier	5589	5210	4989
Répartition par ancienneté			
≤ 10 ans	3601	3403	3385
11 - 20 ans	1097	1039	934
21 - 30 ans	1286	1185	1107
≥ 30 ans	247	220	225

Effectif par catégorie et décliné par genre	2019			2020			2021		
	Direction	cadres	Non cadres	Direction	cadres	Non cadres	Direction	cadres	Non cadres
	11	79	6141	12	76	5759	16	48	5587
femmes		20	5208	2	16	5003	4	14	4868
hommes	11	59	933	10	60	756	12	37	716
Variations d'effectif par catégorie	Direction	cadres	Non cadres	Direction	cadres	Non cadres	Direction	cadres	Non cadres
Recrutements par catégorie	0	4	1646	2	2	972	6	2	1263
Démissions par catégorie	0	0	4	2	1	47	2	4	18
Licenciements par catégorie	0	0	0	0	0	0	0	0	0

LA FORMATION

	2019	2020	2021
Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation	126	0	30
Budget de formation par rapport à la masse salariale	0,20 %	0 %	0,02 %

	2019	2020	2021
Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation	126	0	30
Budget de formation par rapport à la masse salariale	0,20 %	0 %	0,02 %

LE DIALOGUE SOCIAL

	2019	2020	2021
Nombre de représentants du personnel	60	60	60
Nombre de jours de grève	0	23	0
Litiges sociaux individuels	7	7	6
Litiges sociaux collectifs	0	0	0

LA SANTÉ ET SÉCURITÉ

	2019	2020	2021
Nombre d'accidents de travail	57	53	37

TABLES D'INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

	Pôle Conserves			Pôle Semi-conserves			Autres pôles *			TOTAL		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Consommations d'électricité (Kws)	1 300 359	1 155 441	1 213 626	2 329 655	2 778 237	3 059 690	2 969 996	3 969 936	4 169 734	6 600 010	7 903 614	8 443 050
Consommations De fuel (tonnes)	1 623	1 512	2 039	119	103	103	124	118	152	1 866	1 734	2 294
Consommations De gaz (tonnes)							199	269	856	199	269	856

* hors pôle Dakhla

CONSOMMATIONS D'EAU

	Pôle Conserves			Pôle Semi-conserves			Autres pôles *			TOTAL		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Consommations d'eau (m³)	236 805	169 739	231 172	21 912	19 045	7 956	878	557	594	259 595	189 341	239 722

CONSOMMATIONS DE MATIÈRES

Indicateur	2019	2020	2021
Consommations fer blanc (tonnes)	4 608	2 837	2 683
Consommations d'huile (tonnes)	6 088	4 198	5 065
Consommations d'aluminium (tonnes)	518	560	249
Consommations de plastique (tonnes)	26	16	24
Consommations étiquettes (unités)	12 852 422	6 124 516	15 972 828
Consommations de verre (tonnes)	732	650	639
Déchets de poisson / GUANO (tonnes)	12 318	7 817	9 485

A PROPOS DE CE RAPPORT

MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

Le présent rapport a été préparé en réponse à la circulaire n° 03/19 du 20 février 2019 de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux, à laquelle Unimer Group est soumis en tant que société cotée à la Bourse de Casablanca. Les informations qu'il contient sont relatives à

ces exigences et aux enjeux matériels, fruits d'une étude de matérialité dont le cadrage s'est notamment basé sur la norme ISO 26000. Les objectifs de développement durable de l'ONU auxquels nous contribuons ont été identifiés et communiqués pour chacun des chapitres.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING ET CONSOLIDATION DES DONNÉES

Ce rapport a été préparé avec le concours d'un tiers expert en responsabilité sociale.

La collecte des données qualitatives, qui couvrent l'ensemble du périmètre d'Unimer Group, s'est appuyée sur une revue documentaire et des entretiens, avec une attention à l'exhaustivité et à la transparence, dans la limite des informations disponibles et/ou confidentielles. Ces informations qualitatives couvrent à minima l'année 2021.

Les informations quantitatives sociales et environnementales couvrent le périmètre d'Unimer SA, à l'exception des consommations d'énergies et d'eau qui intègrent en plus le pôle légumes et fruits, marinés et surgelés.

Elles couvrent les années 2019, 2020 et 2021. Ces informations ont été calculées par les différentes fonctions concernées, puis ont été consolidées et contrôlées par la Direction PMO & Communication financière qui en a vérifié la cohérence.

L'ensemble des données ont été revues et validées par la Direction Générale d'Unimer Group.

CONTACTS

Zeineb ALAOUI

Directrice PMO & Communication Financière
+212(0)665870336
zeineb.alaoui@unimergroup.com



INDEX AMMC

Informations extraites de la circulaire AMMC n° 3/19 du 20 février 2020 relative aux opérations et informations financières

Informations requises	Chapitre du rapport ESG	Partie du rapport ESG	Pages
I. ELEMENTS GENERAUX			
Décrire le profil de la société et son groupe, sa stratégie en matière de responsabilité sociétale et environnementale, ainsi que les référentiels adoptés pour l'élaboration du rapport, le cas échéant.	Préambule	Unimer Group, leader marocain de conserves de sardines et d'anchois	11-12
	Annexes	L'étude de matérialité A propos de ce rapport	21-23 61
Décrire le périmètre du reporting ESG et les entités du groupe pour lesquelles les informations sont fournies, en justifiant, le cas échéant les écarts avec le périmètre de consolidation de l'émetteur.	Annexes	A propos de ce rapport	61
Insérer une analyse de matérialité des différents aspects ESG. Cette partie devrait expliquer l'analyse sous-tendant le choix de l'émetteur par rapport aux axes ESG considérés comme pertinents et présentés dans le rapport ESG. Présenter, le cas échéant, les seuils de matérialité adoptés.	Préambule	L'étude de matérialité	21-23
Insertion d'une note méthodologique décrivant le processus d'identification de collecte de traitement et de compilation d'informations extra financières ainsi que les limites attachées à cette méthodologie. Les indicateurs quantitatifs ainsi que les méthodes de calculs retenues doivent être clairement définis et précisés.	Annexes	A propos de ce rapport	61
Insérer, le cas échéant, l'attestation du vérificateur externe qui a revu les informations ESG contenues dans le rapport.	Absence de vérification		
Insérer, le cas échéant, des explications relatives aux parties du référentiel qui ne sont pas adoptées par l'émetteur (Complain or explain)			
II. ELEMENTS SPECIFIQUES			
1. Information environnementales			
Présenter l'ensemble des activités ayant un impact sur l'environnement (telles les activités polluantes)	Chapitre III	Faire progresser les pratiques de pêche	47-48
		Réduire les consommations de ressources	51-52
Décrire la politique de l'émetteur en matière d'environnement, notamment les mesures prises pour limiter les impacts environnementaux de ses activités et les normes et objectifs fixés en la matière	Chapitre III	Faire progresser les pratiques de pêche	47-48
		Réduire les consommations de ressources	51-52
Décrire tout litige ou poursuite, relatifs des problématiques d'ordre environnemental, dont l'émetteur fait l'objet	Chapitre III	Réduire les consommations de ressources	51-52
Indication des actions et mesures mises en place pour évaluer et minimiser les impacts environnementaux de l'activité	Chapitre III	Faire progresser les pratiques de pêche	47-48
		Réduire les consommations de ressources	51-52
Indication sur les mesures de gestion et d'élimination des déchets	Chapitre III	Réduire les consommations de ressources	51-52
Indication sur les consommations d'eau, d'énergie et de matière premières ainsi que les mesures mises en place pour l'optimisation de ces consommations	Chapitre III	Réduire les consommations de ressources	51-52
		Tables d'indicateurs environnementaux	60
2. Information sociales			
Préciser les grandes lignes de la politique de gestion des ressources humaines, notamment en matière de :			
Recrutement	Chapitre II	Le profil humain	38
Rémunération	Chapitre II	Développer l'employabilité et les compétences	40

Informations requises	Chapitr du rapport ESG	Partie du rapport ESG	Pages
Gestion des carrières	Chapitre II	Développer l'employabilité et les compétences	40
Formation (y compris le nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation pendant la période par rapport à l'effectif global, ainsi que le budget de formation de la période par rapport à la masse salariale globale)	Chapitre II Annexes	Développer l'employabilité et les compétences Tables d'indicateurs sociaux	39 59-60
Mesures mises en place pour l'emploi et l'insertion des personnes handicapées	Chapitre II	Le profil humain	38
Mesures mises pour l'égalité entre les femmes et les hommes	Chapitre II	Le profil humain	37
Fournir l'effectif de l'émetteur sur les trois derniers exercices, en indiquant :			
La répartition par branche d'activité	Chapitre II Annexes	Le profil humain Tables d'indicateurs sociaux	37 59
La répartition par nature de contrat de travail (CDI, CDD, Interim...)	Chapitre II Annexes	Le profil humain Tables d'indicateurs sociaux	37 59
La répartition par catégorie (direction, cadre, employés.), déclinée par genre	Chapitre II Annexes	Le profil humain Tables d'indicateurs sociaux	37 59
La répartition globale par genre	Chapitre II Annexes	Le profil humain Tables d'indicateurs sociaux	37 59
La répartition par ancienneté	Chapitre II Annexes	Développer l'employabilité et les compétences Tables d'indicateurs sociaux	40 59
Indication de tout schéma d'intéressement et de participation du personnel en précisant la date, la nature, les principales modalités de ces contrats ainsi que les sommes affectées à ce titre pour chacune des trois dernières années	Chapitre II	Développer l'employabilité et les compétences	40
Fournir les indicateurs suivant sur les trois derniers exercices :			
Nombre de représentants du personnel	Chapitre II Annexes	Offrir un environnement de travail motivant Tables d'indicateurs sociaux	43 60
Nombre de jours de grève par exercice	Chapitre II Annexes	Offrir un environnement de travail motivant Tables d'indicateurs sociaux	43 60
Nombre d'accidents de travail par exercice	Chapitre II Annexes	Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail Tables d'indicateurs sociaux	41 60
Nombre de licenciements par exercice (par catégorie)	Chapitre II Annexes	Le profil humain Tables d'indicateurs sociaux	38 59
Nombre de démissions par exercice (par catégorie)	Chapitre II Annexes	Le profil humain Tables d'indicateurs sociaux	38 59
Nombre de recrutements par exercice (par catégorie)	Chapitre II Annexes	Le profil humain Tables d'indicateurs sociaux	38 59
Nombre et nature des litiges sociaux (collectifs ou individuels) par exercice	Chapitre II Annexes	Offrir un environnement de travail motivant Tables d'indicateurs sociaux	43 60
3. Gouvernance			
Composition de l'organe de gouvernance			
Membres exécutifs et non exécutifs	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	28
Membres indépendants	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	27
Critères retenus pour la qualification d'administrateurs indépendants	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	27
Dates de nomination des membres de l'organe de gouvernance et date d'expiration de leur mandat	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	28

Informations requises	Chapitr du rapport ESG	Partie du rapport ESG	Pages
Fonctions au sein de l'instance de gouvernance, représentation des parties prenantes	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	28
La parité, et les règles suivies en la matière	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	27-28
Nombre de mandats par administrateurs	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	28
Existence des comités spécialisés et leurs compositions respectives	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	27-28- 29
Assiduités aux séances du conseil (nombre de réunions du conseil durant la période, taux de présence effective de chaque administrateur)	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	28-29
Rémunération des administrateurs	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	30
Rémunération des dirigeants (enveloppe globale, stock-option par dirigeant, avantage en nature)	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	30
Relation avec les actionnaires : Information communiquées aux actionnaires	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	30
Processus d'évaluation de la performance de l'instance de gouvernance par rapport aux thèmes économiques, environnementaux et sociaux	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	27
Ethique, déontologie et prévention de la corruption			
Actions engagées pour prévenir la corruption	Chapitre I	Consolider nos principes éthiques et déontologiques	32
Mesures prises en réponse à des incidents de corruption	Chapitre I	Consolider nos principes éthiques et déontologiques	32
4. Informations sur les parties prenantes			
Impact économique et social de l'activité de la société sur la populations riveraines ou locales et développement régional : création d'emplois, investissement dans les domaines de la santé, de la culture, l'éducation	Chapitre II	Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail	41-42
		Offrir un environnement de travail motivant	43
		Soutenir les communautés locales	44
Impact des investissements en matière d'infrastructures et de services publics	Chapitre II Chapitre III	Soutenir les communautés locales	44
		Réduire les consommations de ressources	51-52
Actions correctives mises en place au sein des activités comprenant des impacts négatifs significatifs potentiels ou avérés sur les communautés locales	Chapitre III	Faire progresser les pratiques de pêche Réduire les consommations de ressources	47-48 51-52
Conditions de dialogue avec les parties prenantes	Préambule	Le dialogue avec les parties prenantes	19-20
Politiques et critères de sélection des parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires...)	Chapitre I	Favoriser des pratiques d'achats durables	34
5. Autres			
Les objectifs et les engagements de l'émetteur en matière de démarche RSE	Préambule	L'étude de matérialité	23
Les réalisations en la matière sur les trois derniers exercices		L'ensemble du rapport	



UNIMER
Group

15, Rue Jabal Saghrou - CIL
Casablanca - Maroc
Tél. : +(212) 522 79 14 80/85
Fax : +(212) 522 36 29 42
www.unimergroup.com